



# XI jornadas de economía solidaria

6-9 junio 2006

construyendo otra economía

centro pignatelli (paseo constitución, 6, zgz)

organiza



financiación  
solidaria

reas  
a R A G O N  
RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

## **LAS JORNADAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA.**

Desde 1996, el Grupo la Veloz Cooperativa organiza anualmente (coincidiendo con la conmemoración de su aniversario) las Jornadas de Economía Solidaria en Zaragoza.

A partir del año 2000, la Asociación Financiación Solidaria de Zaragoza se suma también a la organización de las mismas y a partir del año 2006, es también la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón) quien participa activamente en su organización.

El objetivo principal de las Jornadas, es el de difundir entre la sociedad un punto de vista de vista distinto al que nos muestra la economía tradicional. Tratan de aportar a través de las diferentes reflexiones y experiencias prácticas mostradas, una nueva visión de entender y de hacer economía. Una nueva visión que situé a la economía al servicio de las personas y no como frecuentemente ocurre, que somos las personas las que estamos al servicio de la economía.

Estas Jornadas pretenden ser un escaparate para mostrar diferentes propuestas (locales, nacionales e internacionales), para demostrar año tras año, que son viables y sostenibles experiencias que se identifican con un modelo socioeconómico distinto, en el que se recuperen los aspectos sociales, éticos o y medioambientales, como principales protagonistas y motores de la economía. Intentan pues, a través del ejemplo, animar y en ocasiones dinamizar, diversas prácticas de economía social y solidaria.

El eco, participación y repercusión que tienen las jornadas va en aumento cada año y se han consolidado como un espacio de referencia fundamental dentro y fuera de nuestra ciudad. Más de 350 personas participaron el año pasado en las diferentes conferencias y los medios de comunicación aragoneses difundieron en gran medida las mismas.

Entre los días 6 y 9 de junio del 2006, celebraremos las undécimas jornadas de economía solidaria en el Centro Pignatelli de Zaragoza.

Para esta edición, queremos lanzar la propuesta de creación de un Mercado Social en Aragón. Para ello, contaremos a lo largo de estos días con diferentes reflexiones, experiencias y aportaciones que giran en torno a esta temática de actualidad.

Confiamos en poder cubrir como en ediciones anteriores las expectativas demandadas y ofrecer a la sociedad unas interesantes, enriquecedoras y útiles jornadas que nos hagan avanzar en una economía al servicio de las personas.



### V Jornadas de Economía Solidaria. Año 2000.

#### ¿Y alguien sabe qué es la auditoría social?

Enrique del Río. Pro Empleo. Madrid.

#### La auditoría social como instrumento de evaluación

Ana Sánchez. Reas. Tenerife.

#### Micro créditos. Renta variable en el mundo social.

Andrés Esteban. Financiación Solidaria. Zaragoza.

Raúl Contreras. IUNA. Valencia.



### VI Jornadas de Economía Solidaria. Año 2001.

#### Foro Social Mundial y Red Global de Socioeconomía Solidaria.

Jordi Vía. Presidente FCTAC. Partícipe del FSM 2001. Barcelona.

#### Instrumentos Financieros Éticos.

#### Experiencias y perspectivas de futuro.

Marta de la Cuesta. Economistas sin Fronteras. Madrid.

#### Marketing con causa, Marketing sin efecto.

Carlos Ballesteros. Universidad Comillas. Madrid.



### VII Jornadas de Economía Solidaria. Año 2002.

#### Historia y actualidad de las finanzas éticas y solidarias en Italia.

Giovanni Acquati. Fundador de Banda Ética Italiana. Milán, Italia.

#### Efectos de la Globalización en el mundo rural.

Jerónimo Aguado. Presidente de Plataforma Rural. Palencia.

#### Mujer y Economía Solidaria.

#### Experiencias de las redes africanas.

Rabia Abdelkrim. Investigadora. Dakar, Senegal.



## VIII Jornadas de Economía Solidaria. Año 2003.

### Presentación del libro "Democratizando la economía".

Grupo la Veloz Cooperativa. Zaragoza

### Autogestión, Rentabilidad y Proyección Social.

#### 10 años de experiencias de Grupo la Veloz

César Torres Lañas. Escritor.

### Centro para la formación y desarrollo de la economía social y solidaria. "ETICENTRO"

Toni Pons. REAS Baleares.

### Coop 57: una experiencia autogestionaria de financiación para entidades de la economía social.

Paco Hernández. Miembro fundador. Barcelona.

Ramón Pascual. Coordinador. Barcelona.

### Software libre y libertad de expresión.

Stefano Barale. Ypatia/GNUG. Torino. Italia.

Luis J. Marqués. Base Digital. Zaragoza.



## IX Jornadas de Economía Solidaria. Año 2004.

### ¿Es posible un sistema financiero entre las entidades sociales en Aragón?

Oscar García. Coautor de la investigación "Sinergias entre las entidades sociales".

Andrés Esteban. Vicepresidente de Financiación Solidaria. Zaragoza.

### Renta Básica y Reforma Fiscal.

Rafael Pinilla. Vicepresidente de la Red de Renta Básica (RRB).

Valencia.

### Ecoaldeas. Sostenibilidad ecológica y social.

Jose Luis Escorihuela. Coordinador en España de GEN- Europe.

### Cooperativismo. Organización social y productiva de la economía solidaria brasileña.

Enio Guterres. Asesor de Vía Campesina. MST. Rio Grande do Sul (Brasil)



## X Jornadas de Economía Solidaria. Año 2005.

### Responsabilidad Social Corporativa.

#### ¿Ética de las consecuencias o ética de las virtudes?

Carlos Ballesteros. Universidad de Comillas. Madrid.

### Comunidad del Sur.

#### Una experiencia de vida cooperativa integral

Rubén Prieto. Montevideo. Uruguay

### Foro Social Mundial. ¿Evento o proceso? De Porto Alegre a un foro policéntrico.

Carola Reintjes. Delegada Consejo Internacional del FSM

### Presentación de Coop57 Aragón

#### Cooperativa de servicios éticos y solidarios

Pablo Plo. Coop57 Aragón

Ramón Pascual. Coop57 Catalunya.



## XI Jornadas de Economía Solidaria. Año 2006.

### Cooperación, desarrollo local y ferias de consumo familiar

#### Cecosesola: 39 años de experiencia cooperativa

Crismar Escobar. Cooperativa 5 de Julio. Venezuela

Darío González. Cooperativa El Triunfo. Venezuela

Manuel Daza. Cooperativa Los Horcones. Venezuela

### La necesidad de un Mercado Social Estrategias y experiencias prácticas.

Jordi Garcia. Revista NEXE. Catalunya

Raúl Contreras. IUNA-Contraste. (Mes-Valencia)

Xavier Palos. TREVOL- SMS (Mes-Barcelona)

### Economía social y solidaria

#### Desafíos y retos de futuro.

Frank Volcan. Presidente Federación de Cooperativas

De Rio Grande do Sul y miembro de RBSES.

Porto Alegre. Brasil.

### Los espigadores y la espigadora

#### Proyección de película documental

Dirigida por Agnès Varda. Bruselas. Bélgica.

Premio Cine Europeo año 2000 al mejor documental



## **LAS ENTIDADES ORGANIZADORAS.**

### **FINACIACIÓN SOLIDARIA.**

Nacida En 1989, es una asociación constituida con diversos fines. El central es el de estudiar los proyectos y gestionar la inversión en empresas de economía solidaria.

El camino recorrido hasta ahora, indica que es posible realizar otro tipo de financiación mediante el uso ético del dinero, con una inversión responsable, conocedores de la finalidad última de la inversión, conocedores de las personas que conforman las empresas, próximos a sus inquietudes y necesidades.

Otra de las finalidades de la Asociación, es la difusión de las ideas y realidades del uso ético del dinero.

Está siendo espectacular el eco que estas ideas vienen teniendo en la sociedad. Su esfuerzo por comentarlas, divulgarlas y explicarlas, es compensado por los cambios de actitud de quienes entienden que pueden hacer otro uso de su dinero, distinto al tradicional depósito.

También están tejiendo red al hilo de otras experiencias y del nacimiento de otros grupos de apoyo financiero. Son muy conscientes de la necesidad de trabajar, desde lo local, en acciones coordinadas a niveles más amplios. Por ello, sentimos la necesidad de apoyar otros proyectos que, si bien no son próximos geográficamente, si están en la línea de una economía solidaria.

Los más de cien socios de la asociación, que por medio de las cuotas, cubren los gastos que tiene; los más de un centenar de inversores que, con su dinero, han apoyado diez proyectos de economía social y solidaria; los más de cuatrocientos receptores del boletín informativo "La Peseta Solidaria" que, posteriormente se encargan de difundirlo entre otras personas; las cada día más frecuentes charlas en distintos ámbitos sociales; la integración en la Red de Economía Alternativa y Solidaria o en la Red de útiles Financieros y Alternativos... son realidades del trabajo conjunto, de ir haciendo con esfuerzo, tesón e ilusión.

Cl. Colón 6-8 bajo  
50007 Zaragoza  
Tfn: 976259977  
[www.financiacion-solidaria.org](http://www.financiacion-solidaria.org)



**financiación  
solidaria**

## **REAS Aragón (Red de Economía Alternativa y Solidaria)**

Diferentes empresas y entidades de Aragón íbamos encontrándonos en foros y también en nuestra actividad cotidiana, donde veíamos que manteníamos ideas y planteamientos de fondo similares. También veíamos que seguíamos procesos de evolución muy parecidos.

Dos de ellas, la Asociación para la Financiación Solidaria y La Veloz Cooperativa, eran miembros de REAS a nivel estatal. Después de que REAS decidiera constituirse como una Red de Redes, en Aragón se consideró organizarse bajo ese paraguas, constituyendo REAS – Aragón. La única premisa para pertenecer a Reas – Aragón, era asumir como fines de cada entidad la "Carta para emprender por un Mundo Solidario", que recoge los seis elementos clave de la Economía Alternativa y Solidaria: Igualdad, Empleo, Medioambiente, Cooperación, Sin ánimo de lucro, y Compromiso con el entorno.

El 17 de noviembre del 2001 se constituye la red REAS – Aragón. Actualmente, once entidades forman esta asociación: Asociación para la Financiación Solidaria, Grupo La Veloz Cooperativa, Tiébel Sociedad Cooperativa, Asociación Recicleta, Germinal, SLL, Simbiosis, SLL, Base Digital, Agencia Medioambiental Ibón, IDEMA (Iniciativas de Desarrollo y Medioambiente), Girasolar Sociedad Cooperativa, El Esqueje Sociedad Cooperativa (restaurante vegetariano La Birosta)

Así, REAS – Aragón aúna el potencial de once empresas y de la Asociación para la Financiación Solidaria.

Además de constituirse como una red aglutinadora de empresas que se rigen en su funcionamiento por los mismos principios, REAS – Aragón pretende que la pertenencia a esta red sea útil y práctica para quienes se vinculen a ella.

Fruto de esta orientación práctica, surgen proyectos como el "Estudio de Sinergias de las Entidades Sociales de Zaragoza"; la Central de Compras, que pretende centralizar la negociación de todos los servicios y compras que fuera posible; la constitución de Coop 57- Aragón, una cooperativa destinada a la financiación de proyectos y empresas de economía alternativa y solidaria; y como último proyecto, la creación de un Mercado Social en Aragón.

Cl. Asalto 69 local  
50002 Zaragoza  
976295800  
www.reasnet.com

**reas**  
**a R a G O R**  
RED DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

## **GRUPO LA VELOZ COOPERATIVA.**

Tras casi trece años de andadura, a muy poca gente se le escapa el hecho de que La Veloz es algo más que una empresa de reparto urgente, aunque su constante presencia en las calles, hace que la mensajería en bicicleta sea su actividad más conocida y popular.

La Veloz nació como un proyecto de autoempleo, con unos planteamientos claros de autogestión, horizontalidad, democracia, cooperación, desarrollo personal, respeto al medioambiente, rentabilidad y actuación positiva en la sociedad. Actualmente estos planteamientos son su esencia y una de las razones de su avance, que orientan sus estrategias y determinan sus políticas.

Hoy en día el grupo La Veloz Cooperativa, ha sido galardonado y reconocido por diversas entidades y administraciones. Recientemente se les ha concedido una mención especial en la tercera edición del Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas, fueron reconocidos como entidad finalista en la primera edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad Social Corporativa del año 2004 y fueron galardonados con el Premio Desarrollo Sostenible de la Fundación Ecología y Desarrollo en el año 2005.

A lo largo de todos estos años han impulsado redes sectoriales y territoriales para ampliar la realidad de la economía social y solidaria. Se están estableciendo alianzas con entidades sociales y económicas que permitan compartir experiencias, crear sinergias y aprovechar recursos con el fin de potenciar la economía solidaria.

A su vez, durante estos años, ha aumentado considerablemente su actividad.

Grupo la Veloz está compuesto por 37 personas que atienden a diversas actividades económicas. A las actividades ya conocidas como la ecomensajería urgente, la asesoría Nabata para entidades de economía social y la tienda-taller Recicleta, se le suma este año la de distribución y mensajería en el ámbito nacional a través de la red Bpack.

La cooperativa apuesta por la economía solidaria como una alternativa real y viable en la construcción de unas relaciones económicas, laborales y sociales más justas y solidarias, donde la persona sea el protagonista, el eje que aporte equilibrio entre lo económico, lo social, lo cultural y lo ambiental.

Cl. Basilio Boggiero 115 local  
50003 Zaragoza  
Tfn: 976404488  
[www.grupolaveloz.com](http://www.grupolaveloz.com)



martes 6 de junio \* 20 h.  
**COOPERACIÓN, DESARROLLO LOCAL  
Y FERIAS DE CONSUMO FAMILIAR**

*Cecosesola: 39 años de experiencia cooperativa*

*Crismar Escobar. Cooperativa 5 de Julio. Venezuela*

*Darío González. Cooperativa El Triunfo. Venezuela*

*Manuel Daza. Cooperativa Los Horcones. Venezuela*

**Crismar Escobar:** Socia de la Cooperativa 5 de Julio. Desarrolla actividades varias, como Ahorro y Crédito y Ferias de consumo familiar, entre otras. Es socia de Cecosesola desde hace 15 años.

**Darío González :** Socio de la cooperativa El Triunfo, Cooperativa que desarrolla actividades de Salud, Ahorro, Crédito y Servicio Funerario entre otras . Es trabajador asociado del Organismo de Integración Cecosesola desde hace 06 años, siendo socio activo.

**Manuel Daza:** Socio de la Cooperativa Los Horcones; igualmente desarrolla actividades de Ferias de Consumo, Ahorro y Crédito entre otras. Es trabajador asociado de Cecosesola desde hace 12 años.



**XI jornadas de economía solidaria**

6-9 junio 2006

## **COOPERACIÓN, DESARROLLO LOCAL Y FERIAS DE CONSUMO FAMILIAR**

CECOSESOLA (Central Cooperativa de Servicios Sociales Lara). Desde su creación, hace 39 años, se dedica principalmente a la prestación de Servicios Funerarios y distribución de alimentos.

Se creó con la idea de organizar un Servicio Funerario para diez cooperativas en la ciudad de Barquisimeto, capital del Estado Lara (Venezuela).

A mediados de los años setenta, creó un servicio de transporte cooperativo que fracasó en el transcurso de la década. Para ayudar a subsidiar las pérdidas económicas que este servicio generó y evitar el desempleo de las personas vinculadas a la fracasada propuesta de transporte, se puso en marcha en 1983, al proyecto de Ferias de Consumo Familiar (FCF). Trataba de crear una actividad económica que impulsara el sentido de organización entre las sectores populares, a la vez que poner en uso los autobuses paralizados a raíz de la quiebra comentada.

### **El tipo de actividades realizadas**

Las FCF se crearon como una actividad de comercialización al detal de hortalizas y frutas frescas.

Esta experiencia fue exitosa desde sus comienzos, dado que el mercado que atendía se caracterizaba por deficiencia en la oferta de hortalizas y frutas frescas en la ciudad y los bajos precios que los intermediarios ofrecían a los productores. En 1990 ya

participaban ocho organizaciones con 100 productores y en el 2003, 18 con 427 productores asociados. Para esta fecha, estas organizaciones suministraban alrededor del 60% del volumen de productos hortofrutícolas vendidos en la FCF. El 40% restante se obtenía en el mercado mayorista de Barquisimeto.



Las FCF han alcanzado una posición importante en su sector de actividad: hoy son el principal actor de sector de la comercialización de víveres en el estado Lara. Entre los años 1984 y 2002, el volumen comercializado en las Ferias pasó de 3 a 450 toneladas. El valor anual de las ventas de frutas y hortalizas alcanza unos 8,3 millones de dólares americanos.

### **El Fondo de Apoyo Mutuo**

Para facilitar el acceso al crédito para el pequeño productor, al cual no tenía

posibilidades por parte del sistema tradicional de crédito, la Central decidió en 1995 crear un fondo de financiamiento para los grupos participantes en las FCF, que se alimenta de diversos aportes vinculados a la actividad de los FCF.

### **Los resultados conseguidos**

La experiencia de la FCF se ha manifestado en la creación de empleos de calidad (370 empleos fijos), caracterizados por la rotación de las tareas, el trabajo en equipo, la formación permanente, y la participación en la toma de decisiones. También ha sido factor importante en la formación de procesos asociativos entre los pequeños agricultores que han logrado mejoras individuales en sus explotaciones así como importantes procesos de capitalización colectiva.

Hay excelentes innovaciones en la distribución de alimentos referidas tanto a lo organizacional como a lo social. Las propuestas innovadoras más importantes, son las siguientes:

A.) La planificación trimestral conjunta de la oferta por parte de los consumidores y de productores a partir de las características de la demanda, logrando de esta manera establecer las cantidades a producir, su distribución en el tiempo y la asignación a las organizaciones participantes de cupos de producción.

B) En la FCF los precios de los productos son fijados a partir de los costos de producción y así se evitan las fluctuaciones provenientes de la oferta y la demanda. Los precios son fijados a través de procesos participativos, primero en cada cooperativa o asociación de productores y luego en reunión conjunta con CECOSOLA, llamada la reunión de costos, donde se confrontan los cálculos realizados por los diferentes asociaciones de productores participantes y se establecen los costos de producción para cada rubro, trimestralmente

C) Fijación de un precio único por kilo para todos los productos hortofrutícolas.

En resumen, CECOSOLA ha creado un mercado propio que funciona según otras reglas, donde existe una planificación conjunta de la oferta y la demanda y la participación de todas las partes interesadas (productores y consumidores) en la definición de los volúmenes a comercializar. Es una forma original de mercado que un importante número de consumidores prefiere a los supermercados, pues no solo ofrece productos a precios más bajos sino que ha creado una identidad propia, ya que la relación entre las FCF y los grupos de productores no es una simple relación comercial ya que los participantes deben compartir los valores del movimiento cooperativo.

Una de las innovaciones fundamentales, es la sinergia existente entre las dimensiones económicas, ideológicas, políticas y organizativas. Los valores, reglas y prácticas han con tribuido al éxito económico de los proyectos económicos de CECOSOLA.

miércoles 7 de junio \* 20 h.

## **LA NECESIDAD DE UN MERCADO SOCIAL**

*Estrategias y experiencias prácticas*

Jordi García. *Revista NEXE. Catalunya*

Raúl Contreras. *IUNA-Contraste. MES Valencia*

Xavier Palos. *TREVOL-SMS. MES Barcelona*

**Jordi Garcia Jane**, trabaja en la cooperativa barcelonesa L' Apóstrof, especializada en servicios de comunicación. Ha participado durante muchos años en colectivos sociales vinculados al antimilitarismo y al ecologismo. Actualmente participa en el movimiento popular y alternativo de la ciudad de Santa Coloma de Gramanet. Escribe regularmente en la revista catalana "Illacrua, Actualitat y Alternativas", y participa además, en varios grupos de promoción del cooperativismo y la economía solidaria, como la revista de autogestión y economía cooperativa, Nexe, editada por la Federación de Cooperativas de Catalunya o la Xarxa d'Economía Solidaria. Ha escrito numerosos artículos sobre la economía social y solidaria y es coautor del libro "La dimensió cooperativa", publicado por la editorial Icaria en el año 2002.

**Raúl Contreras Comeche**, es economista y trabajador en constante formación. Empresario desde 1986 hasta la actualidad y dentro de este periodo, desde el año 1998, vinculado a la Fundación Novaterra en la lucha contra la exclusión social. Actualmente es Gerente de la promotora de empresas de inserción IUNA PROMOTORA SOCIAL SA. Es miembro de ENCLAU, Vicepresidente de RUFAS (Red de útiles financieros alternativos y solidarios) y promotor de Contraste y Mes Valencia (Mercado Social)

**Xavier Palos Ezquerro**, socio-trabajador desde más de 15 años de la Cooperativa Trèvol de Barcelona. Forma parte de los Consejos Rectores de la FCTC (Federación Cooperativas de Trabajo Asociado Catalunya), de la Cooperativa de Consumo ARÇ Intercooperación Económica y del Patronato de la Fundació Roca i Galès. Representante de la Red de Socioeconomía Solidaria y por su participación en la Comisión Internacional de la XES (Xarxa d' Economia Solidaria), es miembro del Consejo Internacional del FSM Forum Social Mundial.



# **XI jornadas de economía solidaria**

6-9 junio 2006

## **LA NECESIDAD DE UN MERCADO SOCIAL**

Las cooperativas, en concreto, y las empresas sociales, en general, están destinadas a intercooperar entre ellas, creando redes de producción, así como a fidelizar un segmento de consumidores intermedios y finales, si no quieren caer en la sobreexplotación, la marginalidad, la satelización (convirtiéndose en franquicias de las transnacionales, por ejemplo), o bien en la asimilación, explícita o tácita, a la empresa capitalista. Así pues, para desarrollar las cooperativas y el cooperativismo, parece una buena propuesta crear un mercado social.

Para una empresa social (cooperativa de cualquier tipo, pero también sociedad laboral, mutualidad, asociación, empresa participativa...), formar parte de un mercado social le significaría aumentar las ventas, reducir la incertidumbre y los riesgos, fidelizar clientes, poder acceder a tecnología, conocimientos y crédito, gozar de reconocimiento social y tener un incentivo para mantener la propia identidad.

### **¿Qué es el mercado social?**

Por mercado social entiendo una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios (los flujos), que funciona con criterios democráticos, ecológicos y solidarios en un territorio determinado, y que está constituida, tanto por empresas sociales como por consumidores individuales y colectivos, como son ayuntamientos, escuelas, etc. (los nodos).

### **Los integrantes del mercado social serían:**

Un mercado de bienes y servicios (MBS), sobre todo (mayoritariamente) monetarizado, pero también operando mediante trueque, tanto entre empresas como dirigido al consumidor final. Este mercado lo integrarían:

- empresas sociales productoras de bienes intermedios o finales
- empresas sociales distribuidoras (cooperativas de consumo, redes de intercambio, tiendas de comercio justo...)
- consumidores responsables, es decir, las personas que compran siguiendo criterios ecosociales.

### **Diversos mercados (de) soporte:**

Mercado financiero (MF). Cooperativas de servicios financieros, cooperativas de crédito, fondos de inversión de las secciones de crédito, bonos solidarios para cubrir las necesidades de financiación del MBS. Se trata de fortalecer y multiplicar experiencias como la de Coop 57, las secciones de crédito. Bolsa de trabajo para las empresas sociales, integrada por personas interesadas en trabajar en empresas sociales. Servicios de soporte (SS)

## ¿Cómo funcionaría?

El mercado social podría funcionar sobre la base de los principios siguientes:

Cada componente (nodo) sea empresa social o consumidor individual, procura consumir al máximo bienes y servicios producidos por el resto de los componentes del mercado social.

Los bienes y servicios que circulan en el mercado social cumplen tres criterios: ser socialmente útiles, ser ecológicamente sostenibles y haber sido producidos con equidad y democracia.

Cada componente contribuye a crear nuevas empresas sociales vinculadas al mercado social, a fin de ir completando y cerrando ciclos productivos. El mercado social, además de bienes y servicios, genera aprendizaje colectivo, innovación tecnológica, cultura, relaciones sociales, proyectos, valores, etc.

## ¿Cómo crear el mercado social?

El mercado social no puede nacer espontáneamente. Ha de ser impulsado desde las organizaciones representativas de los sectores cooperativos, de la economía social y del consumo responsable. Tenemos diversos ejemplos que avalan esta necesidad de impulso consciente.

Existen diversas propuestas, entre las que se encuentran acercar a empresas sociales para que acaben haciendo negocios o proyectos juntas; organizar actos que promuevan la intercooperación entre productores, y entre productores y grupos de consumidores; la creación de unas páginas amarillas virtuales de la economía social, una Web que recoja quien hace qué, dónde, cómo y por cuánto en la economía social; un carnet cooperativo de consumidor; diseño y ensayo de instrumentos de garantía social dirigidos a los consumidores...

---

## IUNA-CONTRASTE (Mes Valencia)

Contraste es un espacio de comercio responsable. Nace en Valencia a finales del 2004 promovido por IUNA (una promotora de empresas de inserción laboral) como un canal de distribución de productos y servicios de la economía social y solidaria y como un lazo de unión entre estas empresas y los y las consumidores más responsables.

La razón del nacimiento de Contraste viene motivada por la carencia de redes de distribución en toda España y el proyecto aporta además la innovación de englobar a empresas de productos de comercio justo, de productos ecológicos, empresas de inserción sociolaboral, proyectos de cooperación internacional, de financiación alternativa y social, etc

El catálogo de Contraste contiene productos ecológicos y medio ambientales, de empresas de inserción, de proyectos de cooperación internacional, de financiación alternativa y social, ... del conjunto de la economía solidaria que tiene en la persona y su medio sus objetivos y fines.

Consumir en la economía social y solidaria ya no se reduce a una acción puntual, puesto que el consumidor puede comprobar su variedad y elegir entre muchas más opciones.

### **TREVOL – SMS (Mes Barcelona)**

SMS son las siglas de Servicios al Mercado Social. Nace como un proyecto incubado por TREVOL Servicios Integrales SCCL (cooperativa de trabajo fundada en 1984 cuya actividad principal es la Mensajería) y APASSOS e impulsado por el Grupo Aqueni.

Su misión es la dinamización y consolidación del Mercado Social.

SMS es una distribuidora de productos y servicios que integra un operador logístico y una red de puntos de venta tanto físicos como virtuales. El modelo organizativo combina la gestión cooperativa, con la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión, aplicando criterios de sostenibilidad en todos sus procesos de prestación de servicios.

La actividad económica gira en torno a tres áreas operativas:

Operador logístico: distribución de mercancías y reparto a domicilio

Manipulación: gestión de stocks, fraccionamiento y embalaje.

Comercialización: Venta por catálogo y on-line a particulares y colectivos.



jueves 8 de junio \* 20 h.  
**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

*Desafíos y retos de futuro*

Frank Volcan. *Presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Rio Grande do Sul y miembro de RBSES. Porto Alegre, Brasil*

**Frank Volcan** (Carlos Xavier Volcan, es socio de la cooperativa de profesionales de venta de Brasil, compuesta por 200 socios, y miembro coordinador del Consejo Fiscal de la cooperativa.

Es Presidente de la Federación de las Cooperativas de Trabajo de Río Grande do Sul (Brasil), entidad compuesta por 140 cooperativas, con 80 mil trabajadores.

Miembro de la Red Brasileña de Economía Solidaria; (RBSES)

Dirigente de la COLACOT, Confederación Latina Americana de Cooperativismo y Mutuales de Trabajadores.



**XI jornadas de economía solidaria**

6-9 junio 2006

## **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

La economía solidaria tiene su origen hace más de siglo y medio, con el impulso del cooperativismo. A lo largo del tiempo, sin embargo, esta visión de desarrollo se perdió y tomó fuerza el capitalismo y la globalización neoliberal, que también "ha globalizado los sistemas de opresión y alienación". En los años 90 la economía solidaria renació y en el año 2001, en el marco del primer Foro Social Mundial de Porto Alegre, se creó la Red Global de Socioeconomía Solidaria.

### **¿Qué se entiende por economía solidaria?**

La economía solidaria apuesta por el cambio en el interior de cada empresa, deshecha la lógica vertical, patriarcal y autoritaria de las empresas actuales y cree que es posible la relación entre las personas, entre los trabajadores, una relación horizontal donde el valor principal no es el capital sino la cooperación y la solidaridad. Nuestro mensaje es que otra globalización es posible, pero para ello hay que empezar por transformar la economía.

### **¿Podría decir entonces que la economía solidaria es el punto de partido para avanzar hacia una nueva globalización?**

Sí. La economía se encuentra en la base de las relaciones sociales, políticas y culturales. Intentar cambiar los valores con nuevos proyectos políticos y culturales es algo insuficiente si la economía de guerra y de la competencia no se modifican. Este cambio lo debe llevar a cabo la sociedad civil, que ha convertirse en el actor principal del desarrollo.

### **Para que este modelo propuesto avance, ¿no deberían también implicarse los Estados y las empresas multinacionales?**

La economía solidaria es una propuesta muy abierta y gira alrededor de algunos principios comunes como la no explotación de los trabajadores, el respeto al medio ambiente y el empoderamiento de los sujetos para que sean responsables de su propio desarrollo. Los movimientos, empresas y entidades que apuestan por este modelo económico tienen abierto un debate sobre si el único camino es recuperar las empresas pequeñas y promover la descentralización de los procesos o si, por el contrario, también debe haber grandes cooperativas y empresas solidaria transnacionales. De momento, la opción que toma más fuerza es la de crear pequeñas cooperativas y servicios para la comunidad que, con los ingresos que generen, ayuden a poner en marcha nuevas empresas de este tipo.



## **En este modelo de economía solidaria, ¿qué papel juegan organismos como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial?**

Pues hay un gran debate entre nosotros sobre este tema. Unos dicen que este tipo de organismos son el enemigo y deben desaparecer. Se han dado casos incluso de Gobiernos progresistas, como el de Brasil, que de repente se ven dentro del monstruo contra el que combatían, de organismos como el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio. ¿Qué hacer entonces? Los sectores más combativos apuestan por reemplazar estas instituciones, pero hasta que podamos hacerlos debemos trabajar con la correlación de fuerzas actuales.

En el caso del Gobierno de Lula creo que debe encontrar la manera de formular una política viable de hacer política en el interior del Banco Mundial, el FMI y la OMC, para defender los intereses de los países más pobres y conseguir, poco a poco, que las estructuras de estas instituciones vayan modificándose.

## **En los últimos meses parece que países como India, Brasil y Sudáfrica se han puesto de acuerdo para trabajar juntos y exigir a los países del G-8 políticas más igualitarias. ¿Cree que los países del sur pueden liderar una nueva economía?**

Sí, creo que pueden liderar una nueva forma de comercio internacional. El problema es que estos países participan en el juego del libre mercado de los Estados del norte. En estos momentos no existe un sólo producto en el mundo que se pueda comercializar libremente.

Y luego están los acuerdos de libre comercio como el ALCA, que son sólo espacios de desigualdad entre países, donde los más pobres logran que los ricos cedan en temas como la agricultura pero no en temas como la propiedad intelectual, de gran importancia. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón pueden hacer concesiones en el ámbito de la agricultura, pero continuarán financiando a los trabajadores agrícolas por otros medios. Por suerte, en los últimos encuentros en Miami y Puebla (México) no se llegó a acuerdos por las reticencias de países como Brasil y Venezuela. Un sólo país puede parecer una pulguita frente a Estados Unidos, pero será fuerte si crea una red con el resto de países. Y ahora es el momento, por eso la sociedad civil debe presionar para que esto suceda.



### **TRABAJO EN RED**

**Una forma de presión es trabajar a nivel micro desde la economía solidaria, que desde hace tres años cuenta con un punto de referencia: la Red Global de Socioeconomía Solidaria. ¿Cómo funciona esta entidad?**

La Red Global nació en 2001, en el marco del primer Foro Social Mundial. Es el resultado de una conciencia y una práctica de economía solidaria que se desarrolla en diferentes lugares del mundo; cooperativas, foros y redes de economía solidaria y empresas medianas forman parte de ella. Comparado con el universo de los consumidores y de los trabajadores, somos pocas personas, pero estamos en proceso de crecer.

En países como Brasil, de hecho, estamos creciendo a un buen ritmo, sobre todo después de que el Gobierno aceptara crear la Secretaría Nacional de Economía Solidaria. Una buena manera de extender el modelo de economía solidaria es que los propios gobiernos nos apoyen, pero sin intentar controlarnos y dejando que el actor principal sea la propia sociedad civil.

**A pesar de todo, estas empresas solidarias han de competir en el mercado actual para sostenerse. ¿ Están preparadas para subsistir aunque no tengan como objetivo principal conseguir beneficios?**

Nuestro propósito es utilizar la economía y las tecnologías como herramientas para el desarrollo social. El mercado capitalista es el dominante, por eso nos capacitamos técnicamente para poder competir, pero al mismo tiempo llevamos a cabo intercambios entre cooperativas y asociaciones, para avanzar hacia un mercado social, donde los precios se formen según el coste de fabricación del producto.

Para que las empresas de economía solidaria se mantengan también es necesario el apoyo del sector de las finanzas, es decir, de las cooperativas de crédito y ahorro, los bancos éticos y solidarios, los fondos de inversión ética... el apoyo del dinero de la sociedad civil, que debe poder decidir donde invertirlo.

viernes 9 de junio \* 20 h.

## **LOS ESPIGADORES Y LA ESPIGADORA**

*Proyección de película documental*

Dirigida por Agnès Varda. Bruselas, Bélgica

Premio Cine Europeo año 2000 al mejor documental

**Agnès Varda.** Nacida en 1928 de padre griego y madre francesa, Agnès Varda debutó como directora en 1954, y desde entonces ha realizado una docena de películas de ficción que le han ganado el apodo de "la mamá de la Nouvelle Vague". Entre ellas destacan la popular *Cléo de 5 a 7*, *Felicidad* —Oso de Plata en el Festival de Berlín de 1964—, *Sin techo ni ley* —León de Oro en el Festival de Venecia de 1985— y *Las ciento una noches*, que rodó en 1994. Ya desde los años 60, Varda compaginó esta faceta creativa con la realización de originales documentales sobre los temas más diversos, destacando entre ellos los que rodó entre 1993 y 1995 sobre su marido, el cineasta francés Jacques Demy, que había fallecido poco antes. La culminación de esta línea de trabajo la ha alcanzado en *Los espigadores y la espigadora*, inteligente varapalo a los despilfarros de la sociedad consumista —"una sociedad que come hasta la saciedad", según Varda— a través de la exaltación de esa gente que espiga, recolecta y recicla lo que otros tiran como desperdicios. Entre los muchos galardones que ha recibido, la película ganó el Premio Arte al mejor documental europeo 2000.



## **XI jornadas de economía solidaria**

6-9 junio 2006

## LOS ESPIGADORES Y LA ESPIGADORA

**Director:** Agnès Varda.

**Intérpretes:** Bodan Litnansky, Agnès Varda, François Wertheimer.

**País:** Francia.

**Año:** 2000.

**Producción:** Ciné Tamaris Ciné Tamaris, Filmmuseum Distributiev Zeitgeist Films.

**Guión:** Agnès Varda.

**Música:** Angés Bredel, Joanna Bruzdowicz, Richard Klugman y Isabelle Olivier.

**Fotografía:** Angés Varda, Didier Doussin, Stephane Krausz, Didier Rouget, Pascal Sautelet.

**Montaje:** Laurent Pineau y Angés Varda.

### Ficha técnica:

Los espigadores y la espigadora

Título original: "Les glaneurs et la glaneuse"

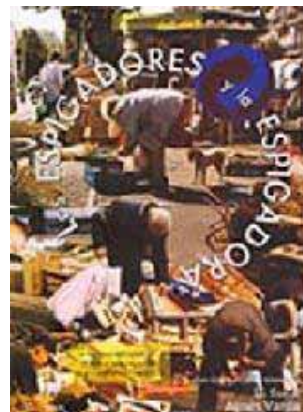
Nacionalidad: Francia

Año: 2000

Género: documental

Duración: 82 min.

Dirección y guión: Agnès Varda



Por aquí y por allá, en Francia, Agnès Varda se ha encontrado con espigadores, recolectores y gente que busca entre la basura. Por necesidad, puramente por azar o por obligación esta gente recoge objetos desechados por otros. Su mundo es sorprendente. Constituye un gran contraste con el mundo de los espigadores de ayer, de las mujeres campesinas que escarbaban para conseguir los pequeños granos de trigo que quedaban después de la cosecha. Patatas, manzanas y otros alimentos desechados, cosas sin dueño, relojes sin manillas, televisores, juguetes; éste es el menú de los espigadores de hoy.

### Tesoros en las basuras

Vivimos en la sociedad del despilfarro donde una patata de menos de cuatro centímetros o una de más de siete se queda fuera del circuito de venta, al igual que una manzana algo bronceada por el sol. Priman la estética, la uniformidad y las leyes de marketing.

Sin embargo, en Francia la ley permite que, una vez realizada la cosecha, cualquiera pueda recoger las sobras. En forma de reportaje periodístico, "Los espigadores y la espigadora" cuenta la historia de personajes que viven de lo que la sociedad desaprovecha.

Esta película, firmada con un cierto tono desenfadado, recoge la forma de vida de los modernos espigadores urbanos, que ya no rebuscan los granos sueltos de las cosechas, sino los yogures que caducaron el día anterior o los restos de fruta y verdura de los mercados que pueden encontrar en los contenedores o directamente abandonados en los campos. Algunos de ellos lo hacen por necesidad, otros animados por el deseo de acabar con el despilfarro consumista.

Uno de estos protagonistas anónimos presume de haber estado diez años alimentándose de la basura sin haber estado enfermo. ¿Existe un mayor sin sentido que permitir que la comida se pudra antes que ofrecerla a personas que se mueren de hambre?

Esta moderna visión de los recicladores, a menudo considerados mendigos, personas a las cuales el simple azar quizás los ha convertido en marginales, no hace sino poner en evidencia que hay comida para todos si las leyes del mercado no fueran tan estrictas.

La máxima de reciclar y reutilizar se vuelve una exigencia de vida para quienes el sustento diario proviene únicamente de recoger lo que otros desechan. Con perseverancia son capaces de encontrar lo suficiente para vivir en lo que muchos consideraríamos únicamente basura. Tan sólo hay que lavarse las manos después de la cosecha.

Es una película de gran sensibilidad y, a pesar de presentarse en formato de reportaje, cada una de las historias que cuentan sus protagonistas, cargando con desechos agrícolas o trastos viejos, mantiene la atención con incluso toques de humor. También demuestra que los residuos pueden ser los protagonistas de la imaginación y el arte de personas que saben dar nuevas utilidades a lo que la mayoría rechazamos. Un espectáculo filmico sin desperdicio alguno.

### **Curiosidades...**

La directora de "Los espigadores y la espigadora" empezó a gestar la idea de este documental al descubrir y admirar la belleza de una patata en forma de corazón, que era desechada por no ajustarse a las leyes del mercado.

martes 6 de junio \* 20 h.  
**COOPERACIÓN, DESARROLLO LOCAL  
Y FERIAS DE CONSUMO FAMILIAR**

*Cecosesola: 39 años de experiencia cooperativa*  
Crismar Escobar. *Cooperativa 5 de Julio. Venezuela*  
Dario González. *Cooperativa El Triunfo. Venezuela*  
Manuel Daza. *Cooperativa Los Horcones. Venezuela*

miércoles 7 de junio \* 20 h.  
**LA NECESIDAD DE UN MERCADO SOCIAL**

*Estrategias y experiencias prácticas*  
Jordi García. *Revista NEXE. Catalunya*  
Raúl Contreras. *ILUNA-Contraste. MES Valencia*  
Xavier Palos. *TREVOL-SMS. MES Barcelona*

jueves 8 de junio \* 20 h.  
**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

*Desafíos y retos de futuro*  
Frank Volcan. *Presidente de la Federación de Cooperativas  
de Trabajo de Rio Grande do Sul y miembro de RBSSES.*  
*Porto Alegre, Brasil*

viernes 9 de junio \* 20 h.  
**LOS ESPIGADORES Y LA ESPIGADORA**

*Proyección de película documental*  
Dirigida por Agnès Varda. *Bruselas, Bélgica*  
Premio Cine Europeo año 2000 al Mejor Documental

organiza

grupo  
laveloz  
cooperativa

financiación  
solidaria

reas  
ARAGON  
Red de Economía Alternativa y Solidaria

**XI jornadas  
de economía  
solidaria**  
6-9 junio 2006

construyendo otra economía

todos los actos tendrán lugar en el centro oligatos!!! (reunión constitución, 6, 20h)  
entrada libre hasta completar aforo  
más información: [www.grupolaveloz.com](http://www.grupolaveloz.com) / [info@grupolaveloz.com](mailto:info@grupolaveloz.com)  
contacto: [comunicacion@grupolaveloz.com](mailto:comunicacion@grupolaveloz.com)