

10^{as} Jornadas de economía solidaria



organizan



colaboran



Al igual que en las nueve ediciones anteriores, las entidades aragonesas Grupo la Veloz Cooperativa y Asociación Financiación Solidaria, van a organizar la décima edición de las Jornadas de Economía Solidaria en la ciudad de Zaragoza.

Las Jornadas pretenden ser un espacio abierto y a la vez aglutinador, que contribuyan a la reflexión colectiva y permita mostrar las diferentes propuestas -locales, nacionales e internacionales- que muestren una nueva visión de entender y de hacer economía. Una visión que recobre los aspectos humanos, sociales, éticos y medioambientales de la misma, y muestre como es posible entender y producir en espacios –empresas-, sin las cargas negativas del actual sistema socioeconómico. .

Este “escaparate” de ideas, reflexiones y propuestas, contribuye de una manera notable año tras año a crear proyectos sostenibles y solidarios así como a cohesionar a través de diferentes prácticas el tejido socio económico zaragozano.

Intentan pues, a través de la cultura del ejemplo, animar y en ocasiones dinamizar, diversas prácticas de economía social y solidaria, facilitando un marco – operativo y pragmático – para el intercambio de experiencias, aprendizaje recíproco y pensamiento estratégico: un lugar de encuentro en el sentido profundo de la palabra.

Las Jornadas de Economía Solidaria se han ido consolidando como un espacio de referencia fundamental en nuestra ciudad para el desarrollo, análisis y difusión de la economía social y solidaria. Incluso en los últimos años, se han convertido en un referente importante fuera de nuestra ciudad.

El eco y repercusión que tienen las jornadas va en aumento cada año. Más de 350 personas participaron el año pasado en las diferentes conferencias. El interés que despiertan estas jornadas aumenta año tras año y esto nos exige a las entidades organizadoras innovar y trabajar cada año mejor, con el objetivo de hacer unas jornadas más interesantes y útiles para la sociedad aragonesa.

La organización y financiación de las jornadas corre siempre a cargo de las entidades organizadoras. Este año, queremos agradecer especialmente la colaboración brindada por del IMEFEZ (Instituto Municipal de Empleo de Zaragoza)

Confiamos en poder cubrir como en ediciones anteriores las expectativas demandadas y ofrecer a la sociedad unas interesantes, enriquecedoras y útiles jornadas que nos hagan avanzar en una economía al servicio de las personas.

Tras casi doce años de andadura, a muy poca gente se le escapa el hecho de que La Veloz es algo más que una empresa de reparto urgente, aunque su constante presencia en las calles, hace que la mensajería en bicicleta sea nuestra actividad más conocida y popular.

La Veloz abrió sus puertas el 8 de Junio de 1993 (este año celebramos nuestro 12º Aniversario) como un proyecto de autoempleo puesto en marcha por un grupo de cuatro jóvenes en situación de desempleo. Nació con unos planteamientos claros de reparto del trabajo y de la riqueza, autogestión, horizontalidad en la gestión y toma de decisiones, democracia participativa, cooperación, desarrollo personal, respeto al medio ambiente, rentabilidad y actuación positiva en la sociedad...

Actualmente estos planteamientos son nuestra esencia y una de las razones de nuestro avance, los valores que orientan las estrategias y determinan las políticas.

Hoy en día el Grupo La Veloz Cooperativa está compuesto por un grupo humano de 30 personas que atiende a diversas actividades económicas:

La **Ecomensajería LA VELOZ**, sigue siendo nuestra actividad principal y se encuentra firmemente asentada en nuestra ciudad y en el mercado. El 60% de los más de un millón de paquetes repartidos en nuestra ciudad, se han transportado en bicicleta. Esto ha supuesto dejar de emitir a la atmósfera más de 300 toneladas de CO² habiendo dado el equivalente de 52 vueltas al mundo en bicicleta sin salir de Zaragoza.

NABATA Asesoría, que ofrece servicios profesionales de gestión y asesoramiento laboral, fiscal y contable, apoyo en la constitución de empresas y entidades, servicios de formación y de mediación de seguros, etc. Nuestro servicio va dirigido a entidades de economía social y solidaria (cooperativas, sociedades laborales, asociaciones, fundaciones, autónomos) favoreciendo y apoyando el desarrollo de este sector.

RECICLETA, es una actividad dedicada a la venta y reparación de bicicletas y accesorios especializada en bicicleta ciudad y cicloturismo. Realizamos también diversas actividades (escolares, deportivas, medioambientales, turísticas, de sensibilización, educación vial, etc.) promoviendo la bicicleta como un medio de transporte barato, sano, divertido y no contaminante.

La labor desempeñada por Grupo la Veloz Cooperativa, ha sido galardonada y reconocida por diversas entidades y administraciones. Recientemente se nos ha concedido una mención especial en la Tercera edición del Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas y también fuimos reconocidos como entidad finalista en la primera edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad Social Corporativa del año 2004.

A lo largo de todos estos años, hemos impulsado redes sectoriales y territoriales para ampliar la realidad de la economía social y solidaria. Establecemos alianzas con entidades sociales y económicas que permitan compartir experiencias, crear sinergias y aprovechar recursos con el fin de potenciar la economía solidaria.

Grupo la Veloz Cooperativa forma parte activa de REAS Aragón (Red de Economía Alternativa y Solidaria, de REAS Red de Redes España, de COOP 57 Aragón, de Financiación Solidaria, de la Mesa de la Bicicleta y del Foro de la Movilidad entre otros.

La cooperativa apuesta por la economía solidaria como una alternativa real y viable en la construcción de unas relaciones económicas, laborales y sociales más justas y solidarias. Donde la economía este al servicio de la persona y sea esta (la persona) la principal protagonista, el eje que aporte equilibrio entre lo económico, lo social, lo cultural y lo ambiental.



Cl. Basilio Boggiero 115 local
50003 Zaragoza
Tfn. 976 404 488
Fax. 976 284 827
grupolaveloz@grupolaveloz.com
www.grupolaveloz.com

FINANCIACION SOLIDARIA

Asociación nacida del tesón, el debate y el anhelo de un grupo de personas que, ya desde entonces, entendían que un uso alternativo del dinero era necesario y, más necesario todavía, un cauce desde el que ponerlo en movimiento.

Financiación Solidaria nace en 1998. Quisimos dotarla de varios fines entre los que destacan: la difusión de las ideas de una financiación ética, alternativa y solidaria, así como la puesta en marcha de instrumentos que permitan financiar proyectos a Empresas Sociales Solidarias tras el estudio de su viabilidad social y económica.

A estas alturas podemos hablar de distintas etapas en la vida de la asociación. Desde su constitución hasta la aprobación del primer proyecto de inversión, fue una etapa de asentamiento, de organización, de un mayor debate acerca de las características que debían reunir los proyectos para que contasen con nuestro apoyo. Ahondamos en esas características encontrándonos de frente con las propias de las empresas de la economía social y solidaria. También fuimos aprendiendo a comunicar estas ideas “un poco distintas” a todos aquellos grupos que sentían alguna inquietud hacia estos temas.

Una segunda etapa, ha estado más centrada en los proyectos en los que invertir, con su punto de desilusión porque no había tantos como pensábamos. Llegamos a analizar, incluso, el porqué de esta falta de iniciativas. Sin embargo, poco a poco fuimos encajando y acoplando las solicitudes de inversión con los inversores (éstos, no siempre socios de la asociación). Hemos aprendido a invertir “de otra manera”. El experimento de una inversión alternativa, siempre pendiente de una redondez en el planteamiento, siempre obra inconclusa, nos ha permitido aprender mientras andamos.

Financiación solidaria no se planteó nunca como una solución a los problemas financieros dentro de la economía solidaria, es un grano de los que ayudan al compañero. En esas sigue.

Podemos hablar de una tercera etapa, la actual. Quisimos sondear las posibilidades de que empresas y entidades sociales de la región se animasen a financiarse, por sí y para sí mismas. En ese empeño nos hemos embarcado estos dos últimos años. Lo importante: se ha querido y se ha podido, así hemos contribuido a poner en funcionamiento COOP57 Aragón y mantenemos también dentro de esta cooperativa una participación activa.

Con la creación de COOP57 Aragón, Financiación Solidaria no se detiene, no tiene por qué detenerse. Quedan muchas cosas por hacer y experimentar como promover y realizar estudios que permitan establecer nuevos cauces sociales de economía, conocer y difundir experiencias, el estudio y divulgación de los mecanismos del sistema existente y posibles vías de solución teóricas y prácticas para lograr alternativas económicas participativas y sociales, etc.

¿Para qué queremos una financiación ética, alternativa y solidaria si no somos capaces de crear empresas de economía solidaria?, es un reto que nos debemos de plantear ahora.

También, se hace necesario establecer los medios apropiados para que las instituciones públicas reconozcan mediante ley la existencia de las Empresas Sociales Solidarias.

Hay algunos objetivos más dentro de nuestra asociación, pero centrarnos en estos es, por ahora, suficiente. Financiación Solidaria, además, ha de seguir invirtiendo en aquellos proyectos empresariales que nos vengan a presentar, por eso COOP57 Aragón no subsume el cauce financiero que es Financiación Solidaria, ésta es otra manera de financiar, más próxima, más directa, muy humana y, por todo ello, es una manera necesaria. Hemos de mantenerla.

Y esta es también otra manera de contar qué es y qué hace Financiación Solidaria, desde dónde partimos para proseguir tras algún rasgo de utopía. Pero queremos acercarnos así a vosotros para que comprobéis que estáis ante una asociación en movimiento... transformador.

financiación



solidaria

Cl. Colón 6-8 local
50007 Zaragoza
Tfn. 976 25 99 77
financsolida@inicia.es
www.financiacionsolidaria.org

10^{as} Jornadas de economía solidaria

Centro Pignatelli [Pº de la Constitución, 6, Zaragoza]

MARTES 7 de JUNIO 20.00 h.
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
¿Ética de las consecuencias o ética de las virtudes?
Carlos Ballesteros. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid.





Carlos Ballesteros es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas ICADE, y realizó un Master en Economía Social y Dirección de Entidades sin ánimo de Lucro por la Universidad de Barcelona. Profesor Propio de la Facultad de CC. EE: y EE. de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y Coordinador del Grupo de Investigación *El consumidor y su entorno*.

También es miembro del colectivo *Consume Hasta Morir* y Presidente y Fundador del GAP-Grupo de apoyo a proyectos de Economía basados en las personas. Miembro del Consejo Editorial de la revista SOMOS, del Consejo Asesor de la edición española de la revista ALTERNATIVA SUR y ex Secretario de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo,

Entre las principales publicaciones en las que ha participado destacan:

“La economía solidaria: empresas y economía al servicio de las personas” *REVISTA ICADE*, n° 64, enero-abril 2005, pp-191-212

“Consumo en tiempos de guerra, consumo en tiempos de paz” en vv.aa. *La situación del mundo 2005* (ed. en español) World Watch Institute, ICARIA-FUHEM, Barcelona, 2005

“*Los microcréditos: alternativa financiera para combatir la exclusión social y financiera en España*”. Cuaderno monográfico n° 1 Foro Nantik Lum-Comillas, Madrid 2004

“*La auditoria Social en el marco de la economía solidaria*”. Fund Deixalles, Palma de Mallorca, 2004

“Las empresas como medio para hacer felices a las personas” PEKEA EUMED, mayo 2004

“Banca ética” en *La Empresa Socialmente Responsable*, Sichar, G.,(ed.) CIDEAL, Madrid, 2003

“Supermercados de la solidaridad”, en *La ética de las ONGD y la lógica Mercantil* Nieto Pereira, L., ed. Icaria, Barcelona 2002.

Marketing con Causa, Marketing sin Efecto. El Marketing con Causa y la Educación para el Desarrollo, Ed. UPCO, marzo 2001, 60 Págs.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. ¿Ética de las consecuencias o ética de las virtudes?

¿Está de moda ser “responsable”? ¿Es lícito utilizar la (buena) reputación como factor competitivo? ¿Tiene una empresa que justificar su existencia? ¿Es la empresa motor del bien común? ¿Qué han hecho los empresarios para que ser empresario tenga tan mala prensa?

“La creciente preocupación por las cuestiones éticas en ámbitos económicos y profesionales responde a una auténtica necesidad y no a una mera moda” dice José Félix Lozano. Para este profesor la importancia de valores éticos, entre los que estarían la transparencia, la integridad, la veracidad o la confianza, son esenciales para el desarrollo de unas relaciones económicas eficaces y eficientes (Lozano, 2002).

Uno de los principales fines de la empresa es vender productos o servicios y conseguir, en ese intercambio, satisfacer tanto al consumidor como a sí misma, mediante la consecución de unos ingresos y unos beneficios que generen riqueza y valor. Este objetivo, legítimo y necesario para que existan empresas no debe, pues, ser criticado.

Sin embargo, esto no debe disminuir en ningún caso la responsabilidad del empresario respecto a lo que ofrece (Roa -coord.-, 1999). La responsabilidad de la empresa es, en primer lugar cumplir con aquellos fines que le son inherentes a su propia actividad (ofrecer productos útiles y en condiciones justas, promover el desarrollo humano de quienes trabajan en ella, procurar la autocontinuidad y su crecimiento razonable) pero además debe contribuir a la resolución de situaciones que pueden erosionar el bien común, llevando a cabo acciones que contribuyan a su desarrollo. (Roa -coord.-, 1999).

La “maximización del valor para el accionista”, sacrosanta fórmula de la economía neoliberal debe ahora reescribirse tratando de buscar la maximización del valor-felicidad para todos los públicos implicados en el proceso empresarial-stakeholders- (Rodríguez, 2004)

Ante esta situación, cada vez son más numerosas las empresas que desean asumir plenamente su “responsabilidad social” (prácticas honestas, transparencia de gestión, armonía con el ambiente exterior...) y han comenzado a poner en marcha programas y actividades en los últimos años

La época de los años 80, caracterizada por la especulación y la maximización del valor para el accionista parece que se olvidó de este principio, pero el final de los años 90, lleno de incertidumbre y desconcierto en el ámbito empresarial, parece que ha vuelto a recordarlo. Responsabilidad social corporativa, acción social de la empresa, fondos de inversión éticos, marketing con causa, etc. son términos de actualidad en el mundo de los negocios y que, salvando los matices y las críticas de fondo que pudieran hacerseles, ayudan a crear conciencia y son reflejo de esta preocupación. Cada vez parecen ser más importantes los elementos intangibles -como honestidad, cortesía, trabajo bien hecho- para tener un rendimiento económico elevado. En palabras de Adela Cortina “generar *capital-simpatía* resulta imprescindible” (Cortina, 2002)

La búsqueda de valor añadido a través de nuevos valores acorde con los del propio consumidor y la búsqueda de atributos éticos a los productos da una ventaja competitiva a aquellas empresas cuyo posicionamiento está basado en los valores de las personas. *Ser ético es rentable y genera oportunidades de negocio*. Ser bueno es conveniente para la empresa ya sea porque -Teoría de los recursos sobrantes- la disponibilidad de recursos permite invertir en acciones socialmente responsables, ya sea porque -Teoría de la buena gestión- Grupos de interés más satisfechos suponen mayor crecimiento

(Araque, 2002). No obstante este planteamiento puede llegar a confundir la misión de la empresa con una cierta falsa responsabilidad basada en "lo conveniente"

Frente a toda esta "Ética de las consecuencias", se imponen planteamientos alternativos, de economías más humanas, de empresas sociales y basadas en las personas.

La idea expresada por Burke de *neighbour of choice* (González, 2003) es quizás un sustrato teórico interesante, una buena forma de hacer felices a las personas desde la dimensión económica. Según la cual la empresa debe alimentar relaciones de buena vecindad y que se podría traducir en:

- o La construcción de relaciones continuas y sostenibles con el entorno donde se inserta
- o Ser proactivo con expectativas de la comunidad, sobre todo en los temas críticos(empleo, atención a la diversidad, medioambiente)
- o Y proponer programas de apoyo a la comunidad (Incremento calidad de vida)

La idea de ciudadanía económica expresada por Cortina (1997) de la aceptación definitiva de que el compromiso social pasa por la vida económica remite a que los actos de compromiso real de las personas tienen además de una dimensión ideológica, una dimensión material y concreta para dar respuesta a los problemas detectados en nuestro entorno cotidiano. Parece que vivir de manera parcelada, ocio, solidaridad y opción de vida comienza a plantear comportamientos y acciones que van más allá de las actuaciones puntuales para cada uno de estos ámbitos. Así la gestión del patrimonio privado, de los bienes de cada persona, está perfectamente relacionada e integrada en cómo los seres humanos entienden, defienden y cuestionan el mundo en el que viven. Y algunas empresas no son ajenas a ello.

Y un buen ejemplo práctico de que otra economía, otra empresa es posible es la llamada economía social, solidaria o alternativa es un movimiento de transformación de la realidad socioeconómica, diverso en cuanto a su procedencia social, forma de organizarse y sector de actuación, pero que tiene en común una misma filosofía, preocupaciones y un esquema de valores.

Carlos Ballesteros García
Universidad Pontificia Comillas de Madrid
C/Alberto Aguilera 23
28015 Madrid (España)
Teléfono 91 542 2800
ballesteros@cee.upco.es

10^{as} Jornadas de economía solidaria

Centro Pignatelli [Pl. de la Constitución, 6, Zaragoza]

MIÉRCOLES 8 de JUNIO 20.00 h.
COMUNIDAD DEL SUR
Una experiencia de vida cooperativa integral.
Rubén Prieto y Martín Prieto Beaulieu. Uruguay.





Rubén Prieto es miembro fundador de la Comunidad del Sur, una experiencia de trabajo y vida cooperativa integral puesta en marcha en Montevideo hace cincuenta años.

Ex Secretario General de la Federación de Cooperativas de producción de Uruguay (FCPU).

Integrante de la Comisión de Medio Ambiente de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP).

Miembro de la Red de Ecología Social-Amigos de la Tierra (REDES).

Autor de los libros:

“Por la tierra y por la libertad: trabajadores rurales y proceso revolucionario”. Ed. Nordan. 1986.

“Una alternativa libertaria: el movimiento comunitario en el río de la plata”. 1977.

Coautor de los libros:

“Perfil ambiental del Uruguay”. Ed. Nordan. 2002.

“La insurgencia estudiantil en el mundo”. 1968.

COMUNIDAD DEL SUR

Una Experiencia de vida cooperativa integral

“Esta sociedad de mercado parece haber eliminado de la memoria de la mayoría de las personas, otra concepción del mundo, que alguna vez le puso límites al crecimiento, enfatizó la cooperación sobre la competencia y valoró el don como un lazo de solidaridad”. Murray Bookchin

“Ser libre exigía, además de la simple liberación, la compañía de otros hombres, cuya situación fuera la misma, y requería un espacio público común donde encontrarlos, un mundo políticamente organizado.” Hannah Arendt

“El espacio público en el que los seres humanos pueden reconocerse libres e iguales es una construcción histórica, una institución, dependiente de lo que ellos quieren y de lo que ellos hacen”. Eduardo Colombo

Las crisis que atraviesan nuestra época y todos los espacios sociales van provocando tensiones que desembocan en un creciente “malestar de la cultura”, con una fragmentación de las instituciones y de los sujetos que las sufren y las soportan. Vivimos una complejidad de crisis, interactivas y concatenadas, en una especie de calesita que se va autogenerando y autopropulsando. Pero que a la vez va gatillando emergencias rebeldes o reactivas, que apuran su desarrollo enloquecido (la globalización) o intentan la creación de alternativas radicales (otro mundo es posible).

A punto de cumplir 50 años de lo que llamamos “una experiencia de vida cooperativa integral”, Comunidad del Sur sigue siendo un espacio de realización, acumulación de aciertos y errores, que puede aportar al quehacer de otras iniciativas similares aunque diversas.

Desde la experiencia y su crítica y apoyándonos en la teoría crítica queremos aportar al análisis de las alternativas autogestionarias, que intentan alcanzar la autonomía tanto a nivel social como a nivel individual.

La participación directa, tanto en la experimentación como en la discusión teórica, por la que hemos transitado, puede servirnos para una aproximación desde la implicación, eludiendo la tentación cientificista de imparcialidad y la igualmente peligrosa tentación sectaria de la mera convicción ideológica.

A manera de resumen es de señalar que la Comunidad del Sur fundada en 1955, se organizó desde sus orígenes como un complejo de actividades cooperativas solidarias que cubren la producción (artes gráficas, editorial, huerta y productos artesanales), el consumo (alimentación, vestimenta, equipamiento), los servicios (cocina y comedor, lavadero, cuidado de los niños) y la proyección (acción barrial, gremial, cultural, organización de cursos de capacitación)

La propuesta es promover un hacer que produzca una subjetividad creativa y una estructura que aliente la participación y la creatividad social.

La metáfora de la flecha –apuntando a la autonomía- tensada en el arco cuyos extremos se afirman en el deseo y en las capacidades/condiciones dadas, puede servirnos como encuadre del trabajo de elucidación, -por el cual los hombres intentan “pensar lo que

hacen y saber lo que piensan”-tal como postula Castoriadis, como modo previo para ir construyendo la autonomía.

Las interrogantes respecto al sentido de la existencia, de las metas buscadas y los métodos pertinentes –que definen las formas de organización social y los roles de los individuos- son inherentes al ser humano y motor de todos los intentos asociativos.

Aunque es evidente que en el transcurrir de la historia han sido resueltas sin haber sido formuladas explícitamente, hemos llegado a un punto en que esas interrogantes explotan a consecuencia de las inconsecuencias inocultables de las construcciones ideológicas e institucionales que en nombre de valores trascendentes y pretendidamente atentos a las necesidades humanas, instalan formas perversas radicalmente inhumanas.

“Nosotros nos interrogamos de manera explícita, y no podemos dejar de hacerlo sin dejar de ser lo que somos. El hecho es que si nos las formulamos es porque existimos en y por una historia. Una historia definida por la emergencia de preguntas explícitas: ¿qué debemos pensar? ¿qué debemos hacer? ¿cómo debemos organizar nuestra comunidad? Como preguntas suscitadas por los hombres que deben encontrar su respuesta en y por el pensar y accionar por fuera de toda Revelación y toda autoridad instituida.”
(Castoriadis)

“Han aparecido muchas veces en la historia y muchas veces han sido destruidas o sofocadas. Y las que hoy insisten en existir luchan duramente contra un conjunto de inmensas fuerzas históricas que intentan destruirlas. Y cuando no consiguen eliminarlas, tratan de recuperarlas, incorporarlas. Eso hace que los objetivos últimos del Institucionalismo –el autoanálisis y la autogestión- no sean alcanzados nunca de forma definitiva. Ellos son alcanzados siempre en la base de la tentativa, del ensayo, del intento. En general tienen mayores o menores grados de fracaso. Pero eso no quiere decir que no sean posibles o inventables.

...Probablemente la tendencia política tradicional que más se aproxima a las propuestas institucionalistas, y con la cual están más en deuda, sean las de ciertas orientaciones del anarquismo”. (Baremlitt)

Rubén Prieto

Comunidad del Sur

Avda. Millán 4113. 12999 Montevideo, Uruguay

Tel (598-2)305 6265 Fax: 308 16 40

ecocom@chasque.apc.org

www.ecocomunidad.org.uy

10^{as} Jornadas de economía solidaria

Centro Pignatelli [Pl. de la Constitución, 6, Zaragoza]

JUEVES 9 de JUNIO 20.00 h.
FORO SOCIAL MUNDIAL. ¿EVENTO O PROCESO?
De Porto Alegre a un Foro Policéntrico.
Carola Reinjos.
Delegada en el Consejo Internacional del FSM





Carola Reintjes es Licenciada en Ciencias Políticas y Firología inglesa, también posee un Master en Gestión Medio Ambiental.

Actual Presidenta de IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), una Organización de Comercio Justo, muy comprometida con el conjunto de iniciativas de Economía Solidaria, que es miembro de IFAT, EFTA, Red Global de Economía Solidaria, Red Promotora de Economía Solidaria en el Foro Social Mundial, REAS, RUFAS, Asoc. Promotora de Banca Ética, Red Andaluza de Consumo Responsable y de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Forma parte de la junta directiva de REAS, Red de Redes de Economía Solidaria y ocupa la Secretaría General de Marcha Global contra la Explotación Laboral de la Infancia.

Delegada en el Consejo Internacional del Foro Social Mundial por Redes de Economía Solidaria (FCTX, Xarxa, REAS) e IFAT Asociación Internacional de Comercio Justo.

FORO SOCIAL MUNDIAL ¿EVENTO O PROCESO? De Porto Alegre a un Foro Policéntrico.

La dinámica del Foro Social Mundial, avanza hacia los nuevos retos que el mismo proceso genera: de ser instancia de encuentro, análisis y debate, hacia formas de movilización que confrontan en la calle las expresiones imperiales de dominación.

A veces nos preguntan, otras veces nos preguntamos, si el Foro Social Mundial (fsm) - teniendo en cuenta el enorme esfuerzo que conlleva su organización anual- vale la pena. La respuesta es un contundente sí, destacando como elemento fundamental el hecho de que el fsm es hoy en día la máxima expresión social, cultural y política de la sociedad civil global. Su mera existencia, en el contexto de un mundo globalizado, tiene suma importancia como símbolo de esperanza colectiva.

La decisión de internacionalizarlo permitió la inclusión decidida en los procesos - cuantitativa y cualitativa- de Asia y en especial de la India. Además, fue la prueba clara de que el fsm -como ya reza en su Carta de Principios- es un evento y proceso internacional, sin amo ni patria. Esta misma decisión de internacionalización ha favorecido una dinámica de cambios, un proceso de maduración, hacia un foro internacionalizado y descentralizado. Paralelamente, ha creado dinámicas, tendientes a una nueva estructuración del proceso, a democratizarlo, añadiendo valor estratégico al mismo. La celebración de foros regionales y temáticos en múltiples lugares del planeta es un signo de madurez, y muestra que el foro está ganando carácter de proceso, descentralizado, y no solo de evento, centralizado.

¿Tiene valor estratégico el Foro Social Mundial? ¿O meramente valor de masa, macro-evento?

Un evento de 120.000 personas - celebrado en un lugar único (Goreagon-Mumbai, o la PUC, Universidad Pública en Porto Alegre con unos 75.000 delegados) arroja sobremanera la sensación de masa, diversidad y a su vez de unidad del movimiento alterglobalización. Somos muchos, estamos unidos, y esto queda bien visible en Porto Alegre y Mumbai. Aunque es preciso discutir su operatividad, el carácter masificado sigue teniendo indudable valor, transmitir (y vivir) esta sensación de masa, de diversidad y de unión tiene sus puntos a favor. Es importante para los movimientos, una recarga de optimismo y fuerza, pero también es muy importante (estratégico) tener esta visibilidad de masa y unión, con cara a los centros neurálgicos de Davos y del G-8. Es como una macro-movilización pacífica en un lugar y un momento del año. Este macro-evento continúa siendo uno de los pocos elementos que pueden inquietar a los nuevos amos del mundo, debido a su imprevisible efecto multiplicador. Hemos de considerar el efecto macro-movilización como de suma importancia estratégica, que no debe ser infravalorado, ni fraccionado.

La necesidad estratégica de la existencia del Foro Social Mundial

De manera individual, los participantes del Foro no han adquirido protagonismo internacional, pero es indudable que los foros sí. El fsm es el referente global de los movimientos sociales, y no solo para sus integrantes, sino para los grandes centros de toma de decisión política y económica. El Foro se ha convertido en el referente de la voz social global y a su vez, está en el punto de mira de los nuevos amos del mundo, más de lo que nos imaginemos. No tanto por lo logrado, sino por su potencial de plataforma movilizadora mundial. Es la primera vez en la historia que la sociedad civil

demuestra verdadero carácter y compromiso global y desafía a instituciones políticas y económicas, al representar -en toda su diversidad- una voz global. Estamos cerca de lograr un consenso global sobre los grandes desafíos que enfrentan a la humanidad, la paz y la justicia social.

Las acciones locales aisladas, aunque tengan dimensión global, ya no son suficientes para la protección de nuestros derechos civiles, políticos, económicos y sociales. Un mundo global necesita indudablemente respuestas globales. Esto significa que debemos de estar bien arraigados en el espacio local, desde la óptica local, pero asumiendo la obligación de aunar esfuerzo en el plano global, identificar los grandes desafíos globales, buscar respuestas, y encaminar acciones.

Desafíos en el camino: La diversidad versus la gobernabilidad del proceso, y la utopía como horizonte

El mero hecho de la existencia no ya del fsm, sino de los cientos de foros sociales, regionales y temáticos, es un signo de esperanza gigante. La sociedad civil mundial, en su inmensa diversidad, es consciente de la importancia de la unión para enfrentar los grandes desafíos globales, la paz y la justicia social. Debemos dirigir nuestra mirada hacia esta riqueza de diversidad, y esta esperanza colectiva. Aceptar la diversidad, y convertirla en nuestra principal fuerza. Y aceptar la constatación tan simple, y tan profunda, que unidos llegaremos más lejos que con reivindicaciones excluyentes o acciones solitarias. Con dos desafíos de suma importancia:

Uno, la gobernabilidad del proceso. El concepto de gobernabilidad en un mundo cambiante, con estructuras sociales innovadoras de una abrumadora horizontalidad (redes, movimientos de masa, etc.) no puede mantenerse en su conceptualidad tal como lo entendíamos hace unos años. La gobernabilidad del proceso del Foro, incluso de la sociedad civil mundial, no reside ni en estructuras ni jerarquías ni líderes sociales.

El otro desafío de suma importancia es tanto utópico como pragmático/estratégico. El fsm tiene que madurar desde un foro evento hacia un foro proceso, y desde una capacidad de aglutinar hacia una capacidad de accionar. Debe convertirse definitivamente en un proceso permanente, local y global, que busca respuestas a los grandes desafíos, y construye alternativas. El foro, los foros, deben demostrar su capacidad estratégica y propositiva, para no quedarse estancados en la resistencia, en el no, sino poder demostrar nuestra capacidad -individual y colectiva- de construcción de alternativas.

Debemos demostrar una capacidad estratégica de construir la sociedad, la política y la economía, para construir este otro mundo posible. Si no asumimos este desafío, perderemos no solamente la credibilidad sino la histórica oportunidad que nos vino regalada con el Foro Social Mundial. La utopía como horizonte gigante y a su vez como camino humilde, de pasos pequeños, pisando suavemente.

Carola Reintjes. IDEAS
Delegada Consejo Internacional del FSM
creintjes@ideas.coop
www.ideas.coop
www.forumsocialmundial.org.br

10^{da} Jornadas de economía solidaria

Centro Pignatelli [Pº de la Constitución, 6, Zaragoza]

VIERNES 10 de JUNIO 20.00 h.
PRESENTACIÓN DE COOP 57 ARAGÓN
Cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios.
Pablo Luis Plo. Coop 57 Aragón.
Ramón Pascual. Coop 57 Cataluña.





Pablo Luis Pló Alonso es Sociólogo de formación. Trabajó como tal en América Latina, en concreto en Perú, desarrollando investigaciones sobre la reforma agraria del gobierno de Velasco Alvarado y la mercantilización del pequeño campesinado. Además, contribuyó a fomentar otro tipo de investigaciones de carácter participativo entre los agentes sociales, trabajadores de la zona del sur andino.

Unido desde hace muchos años a movimientos de cooperación al desarrollo trabajando los distintos aspectos que conlleva la misma. Es participante en una ONGD autonómica, fue presidente de la Federación Aragonesa de Solidaridad durante cuatro años e impulsor y cocreador del Curso de Cooperación al Desarrollo que se imparte en la Universidad de Zaragoza desde hace cinco años.

En paralelo a lo anterior, socio fundador y Actual Presidente de la Asociación Financiación Solidaria, desde la que se apoyan proyectos de trabajo y empresariales de características sociales y económicas solidarias. Desde esta Asociación ha contribuido a organizar Coop57 Aragón y actualmente es miembro de su Consejo Rector.

Ramón Pascual es coordinador de Coop57 Cataluña. Economista con más de 25 años de experiencia en gestión de cooperativas

PRESENTACION DE COOP 57 ARAGÓN

Cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios

Coop57 Aragón ha sido constituida recientemente, el 14 de abril, y básicamente responde a la inquietud de una serie de empresas y entidades sociales y solidarias aragonesas, de por promover una economía que esté al servicio de las personas y comprometida con una sociedad más justa.

Esta iniciativa supone una nueva vía de financiación para las empresas y entidades con alto valor social, y un cauce estable para las personas que quieren hacer un uso ético y solidario de su dinero. Además, es una iniciativa de trabajo en red, puesto que forma parte de una cooperativa de servicios con una experiencia contrastada desde hace años como es Coop57 SCCL de Cataluña; sin cuya militancia y generosidad no hubiese sido posible este nuevo instrumento financiero en Aragón.

Coop57 destina sus recursos propios a proporcionar ayuda financiera a proyectos de economía social que potencien el empleo, fomenten el cooperativismo, el asociacionismo, la solidaridad en general, y promuevan la sostenibilidad sobre la base de principios éticos y solidarios.

Los principios de COOP57 Aragón se basan en los de la banca ética, entre los que destacan:

COHERENCIA. Promovemos un uso coherente de nuestro dinero con los valores que propugnamos, evitando que pueda estar financiando proyectos contrarios a nuestros principios éticos y sociales.

COMPATIBILIDAD. Consideramos que son perfectamente compatibles el rendimiento financiero y el rendimiento social, que no deben estar disociados.

PARTICIPACIÓN.: Hacemos de la participación en la política de la entidad, una de nuestras señas de identidad. Pretendemos recuperar el control sobre nuestros ahorros y recursos económicos y promover la autogestión financiera.

TRANSPARENCIA. Aplicamos una absoluta transparencia en la gestión de la entidad, tanto en la concesión de los préstamos como en las inversiones. Toda entidad socia y todo socio y socia colaborador sabe perfectamente para qué sirven sus recursos.

SOLIDARIDAD. Las entidades socias y los socios y socias colaboradores sabemos que nuestro dinero contribuye a construir una economía más humana y solidaria.

PROXIMIDAD Promovemos las inversiones e iniciativas de proximidad, enraizadas en nuestro territorio, potenciando el conocimiento entre quienes invierten y quienes emplean los recursos financieros.

El máximo órgano de decisión es la Asamblea, donde participan tanto los socios de la cooperativa (entidades de la economía social) como las personas físicas. Es donde se elige el consejo Rector y se establecen las líneas estratégicas de la entidad. En ella se fija el tipo de interés al que se remunera la inversión (2% en el 2004)

El órgano de representación y gestión es el Consejo Rector.

Además existen unas Comisiones Técnica y Social, formadas por personas expertas en esas materias, que son quienes analizan y dictaminan sobre la viabilidad económica o el interés social, respectivamente, de los proyectos.

Se puede participar en Coop57 de varias formas:

Socios. Entidades legalmente constituidas. Pueden ser socios de COOP57 Aragón las entidades de economía social que realicen una actividad económica de forma autónoma sobre la base de criterios de democracia económica. Deben compartir los principios de finanzas éticas y solidarias de COOP57. Previamente la Comisión social emitirá un informe tras analizar unos parámetros sociales. La aportación como capital social son 1000 euros. Pueden realizar inversión y recibir préstamos.

Socios y socias colaboradores. Personas físicas. Son las personas que, sin ser socios a todos los efectos, se vinculan a COOP57 Aragón porque creen en su proyecto y quieren participar con sus ahorros en el desarrollo de un instrumento de financiación alternativo, ético y solidario. El capital mínimo obligatorio es de 300,51 euros. El pago de esta cuantía se puede efectuar de forma fraccionada. Pueden invertir pero no recibir préstamos.

Entidad adherida. Son aquellas que no pueden ser socias de COOP57 Aragón pero comparten su proyecto y principios y se comprometen a apoyarlo e impulsarlo.

Los servicios que en la actualidad ofrece Coop57 son: prestamos para financiar proyectos y/o inversiones en inmovilizado, financiación de circulante a corto plazo, anticipo de subvenciones, financiación de la intercoperación entre entidades socias.

Actualmente, Coop57 Aragón esta formado por 19 entidades:
Consolida Oliver SL, El Esqueje S. Coop; El Festín de Babel S. Coop, Girasolar S. Coop, Grupo La Veloz Cooperativa, Imprenta Papelería Germinal, SLL, Iniciativas de Desarrollo y Medio Ambiente SL (Idema), Kairos, S. Coop, Recicleta, Simbiosis SL, Servicios Parque Delicias, Tiebel S. Coop, Fundación Adunare, Fundación El Tranvía, Fundación Ramón Rey Ardid, Financiación Solidaria, Asociación de C.O. San José, Asociación de Vecinos Oliver y Medicus Mundi- Aragón.

También forman parte del mismo un número de personas que se han dado de alta como socias colaboradoras, si bien al tratarse de un proceso muy reciente no hay un número consolidado. El proceso esta abierto, tanto a entidades como a personas.

Por último, destacar que consideramos que COOP57 Aragón es un paso más, colectivo, económico y solidario en el trabajo que día a día se realiza desde empresas y entidades por transformar esta sociedad. Su fortaleza es que, además de ser un instrumento financiero eficaz en sí mismo, es sobretodo una expresión colectiva de otra forma de entender la economía

Por todo ello, queremos hacer hoy participes a la sociedad aragonesa de esta nueva herramienta económica que ponemos al servicio de las personas y entidades que apuestan por la transformación social asumiendo un papel activo en la economía, recuperando el protagonismo económico que como ciudadanos nos corresponde y propiciando un cauce que permita una mayor coherencia entre el uso de nuestro dinero y la sociedad por la que apostamos

Pablo Plo - Coop57 Aragón
C/ Colón, 6-8 local. 50007 Zaragoza.
aragon@coop57.coop
www.coop57.coop

10^{as} Jornadas de economía solidaria

FIESTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA
Centro Cultural Delicias [Avda. Navarra, s/n. Zaragoza]

SÁBADO 11 de JUNIO 21.30 h.
Representación de la obra de humor "La Cuadrillización"
Compañía NOSTRAXLADAMUS, Zaragoza

SÁBADO 11 de JUNIO 23.00 h.
CONCIERTO CON EL GRUPO KARAMBA
Nueva trova, Reggae, Funk y Fusión desde la Habana. Cuba



HISTORIAL:

La compañía Nostraxladamus nace en el verano 1999 al unirse 5 miembros de la Asociación de Malabaristas de Zaragoza con el afán de aprender, fomentar y difundir el nuevo circo, en otoño crean su primer espectáculo: “Nostraxladamus” una actuación de calle itinerante que realizarían por primera vez en las Fiestas del Pilar en Zaragoza.

En los años siguientes realizan diferentes espectáculos y una gran labor de formación, creación e investigación en las artes circenses. Durante este tiempo cambian algunos de los miembros hasta que en el 2001, se consolida el colectivo en los cuatro que son actualmente: Gonso, Miguel, Oscar y Raúl.

SINOPSIS DE “LA CUADRALIZACIÓN”

La cuadralización es un espectáculo temático sobre los problemas de la globalización, o mejor dicho, habla de la globalización que no queremos; todo ello desde el humor y entrelazando los malabares en la historia que cuentan.

En la cuadralización se trata de forma crítica la evolución histórica de la sociedad, poniendo en evidencia las políticas históricas y actuales, las crecientes desigualdades sociales y económicas.

Es un espectáculo que toca de lleno la actualidad más reciente en la que se encuentra este planeta que habitamos, lleno de injusticias en beneficio de unos pocos, los mismos que intentan globalizarnos.

El espectáculo se compone de 3 sckets:

1) El primero es un documental: a través de uno de los principales símbolos de la globalización; la televisión, se cuenta la evolución a lo largo de la historia que nos ha llevado hasta esta actual globalización.

2) La frontera: pone de relieve este mundo dividido por nacionalismos, culturas, economías... donde sólo los “enchufados” campan libremente. Un planeta lleno de normas y reglas que sólo benefician a unos pocos. Por “La frontera” quieren pasar un

sin fin de individuos que con sus tragedias particulares nos pondrán de manifiesto el panorama mundial ante el que nos encontramos.

3) La Makila: la realidad más deshumanizada y consentida por gobiernos y países, la explotación de los niños y niñas en los lugares estratégicos para el comercio mundial donde se fabrican las principales marcas de ropa, ordenadores, etc.

Unos pobres niños explotados, castigados, humillados pero llenos de sueños nos trasportarán a esa cruda realidad que nunca queremos ver pero que es el día a día de muchos que fabrican lo que nosotros consumimos.

4) Y un final inesperado con un pequeño toque de esperanza que ilumine esta triste y dura realidad, un poco de ilusión porque todavía sigue siendo imprescindible soñar: Otro mundo existe y otra globalización es posible....

“¿Por qué? se pregunta aquel que ve la vida a través de sus ojos. ¿Por qué no? se pregunta quien ve la vida a través de sus sueños.”



ACTUACION MUSICAL DEL GRUPO KARAMBA

La música cubana sigue irrumpiendo las fronteras. Las nuevas y jóvenes agrupaciones musicales cubanas, continúan la tradición del buen prestigio y popularidad del que goza su música a nivel internacional

Tal es el caso del grupo Karamba, compuesto por 7 músicos con un formato muy interesante que logra una fusión de varios ritmos caribeños y latinos, con la base del son cubano siempre presente.

Dirigida por el guitarrista y cantante Jorge Luis Robaina, esta agrupación fue fundada en julio del 2001 bajo el nombre de “Kafé con leche”, incluyendo entre sus integrantes a Frank Pino Cabrera en el bajo, Alex Padín Pérez como guitarra acompañante, más tarde se incorpora Yamil Hernández en la percusión, alternando con guitarra.

Tras una gira promocional por diferentes ciudades de España graban en la ciudad de Zaragoza su primer trabajo discográfico que lleva por título “Déjame Volar,” editado bajo el sello español Delicias discográficas.

Su repertorio incluye obras de creación colectiva, que parten de las más diversas estéticas contemporáneas, tales como la nueva trova con base en el son, el reggae, el funk, y la fusión.

