



**CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN
DE LOS ALIMENTOS Y PRODUCTOS QUE CONSUMIMOS**

ENTIDAD	ECOGERMEN SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO ECOLÓGICO
SECTOR DE ACTIVIDAD	Venta y distribución de productos ecológicos
SITIO WEB	www.ecogermen.com
LUGAR	Valladolid
FECHA	Desde el comienzo de la actividad en el año. Es permanente ya que se sigue haciendo en la actualidad.
TEMA	<ul style="list-style-type: none">- Origen de los productos.- Conocimiento, composición y propiedades de los productos.- Conocimiento de los productores, transformadores y todos los que intervienen en la cadena de producción y distribución.- Formas de producción y elaboración.- Condiciones laborales, sociales, sanitarias, etc.
OBJETIVOS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Consumo responsable. <p>Análisis y valoración de las consecuencias o el impacto de nuestro consumo en el medio ambiente, en nuestra salud, en la economía, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">- Participación de los consumidores en todo el ciclo de producción y consumo. <p>Principios de la Carta Solidaria:</p> <ul style="list-style-type: none">- Empleo: Condiciones laborales dignas de los trabajadores implicados en todo el proceso.- Cooperación: Relación directa entre consumidores y productores para que favorezca mecanismos de cooperación en lugar de competencia.- Medio ambiente: Garantizar que el proceso de producción, transporte y consumo tenga una influencia positiva en el medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Relación directa (sin intermediarios) de los trabajadores de Ecogermen con los productores.- Contacto permanente de los trabajadores y órganos de gestión

	<p>con los productores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solicitud periódica de información a los productores sobre sus explotaciones. - Visitas periódicas a los lugares donde se originan, transforman o distribuyen los productos (huertas, granjas, fabricas, etc.); las visitas se producen a dos niveles: por parte de los órganos de gestión y por parte de los socios-consumidores y sus familias. <p>En el catálogo de venta al público de los productos, queda pormenorizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Origen geográfico - Nombre del proveedor - Aval ecológico-social - Estacionalidad o temporada del alimento.
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor conocimiento sobre el origen de los alimentos y productos que consumimos y concienciación acerca de las implicaciones que tiene nuestra forma de consumo. - Mayor comprensión de la realidad de las explotaciones de los productores. - Mayor confianza en las propiedades de los alimentos según las condiciones de fabricación y distribución. - Mayor compromiso e implicación de los consumidores en todo el proceso de adquisición y venta de los productos. - Mayor nivel de participación en actos conjuntos como ferias, encuentros, jornadas, etc.
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los contactos y relaciones que se producen son más fáciles de realizar con productores locales, y más difíciles y menos profundas con los productores más lejanos geográficamente. - No todos los socios participan en el proceso, lo cual limita la eficacia de la buena práctica. - Para ser rigurosos y garantizar la eficacia de la práctica a veces nos falta conocimiento y formación técnica.
LECCIONES A APRENDER	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las entidades pueden habilitar mecanismos de conocimiento y evaluación de sus proveedores. - Aunque no participe directamente la totalidad de los socios o consumidores, a la larga y por distintos medios, este tipo de actuaciones tiene trascendencia y repercusión en el resto.
CONTACTO	<p>CELIA BLANCO</p> <p>Plaza Elíptica, 15 bis - 47009 Valladolid</p> <p>Tlf: 98 3376396 / 650416658</p> <p>Mail: ecogermen@ecogermen.com</p> <p>Web: www.ecogermen.com</p>

FOTO O IMAGEN



PRESENTADA POR

REAS CASTILLA Y LEÓN – Red de Economía Alternativa y Solidaria