

# reas

red de redes de economía  
alternativa y solidaria

## Informe de gestión 2016



## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN Y DATOS</b>	<b>3</b>
<b>1. INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA</b>	<b>5</b>
1.1 Propuestas políticas	5
1.2 Reconocimiento e interlocución	7
<b>2. FORTALECER TRABAJO EN RED</b>	<b>8</b>
2.1 Espacios de encuentro	8
2.2 Desarrollo territorial y sectorial	9
2.3 Estructura de REAS Red de Redes	10
2.4 Incidencia internacional	13
<b>3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS COMUNES</b>	<b>14</b>
3.1 Mercado Social	14
3.2 Balance - Auditoría Social	16
3.3 Finanzas Éticas	16
3.4 Encuentros y Congreso	17
<b>LISTADO Y CONTACTO DE REDES SOCIAS</b>	<b>18</b>

## INTRODUCCIÓN Y DATOS

Para REAS Red de Redes 2016 ha sido un año intenso en el desarrollo de cada una de las líneas de trabajo marcadas en su plan de trabajo. Ha avanzado significativamente en incidencia social y política, ha consolidado y crecido su base social, y ha fortalecido los instrumentos compartidos.

En este informe destacamos cada una de las actuaciones realizadas incorporando infinidad de enlaces para quién quiera profundizar en cada una de las actividades o contenidos desarrollados.

3

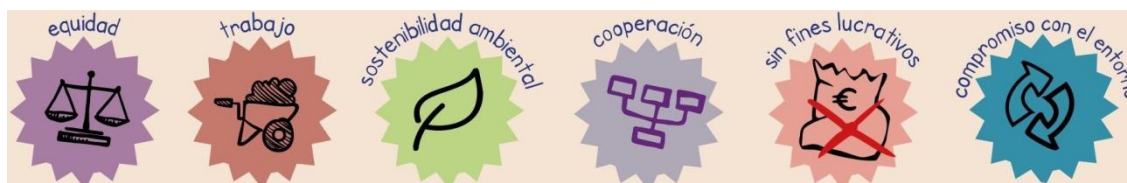
### EVOLUCIÓN DE LOS DATOS INCORPORANDO LOS RECOGIDOS EN 2016

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria es una asociación confederal compuesta por 18 redes (14 territoriales y 4 sectoriales) que agrupan a 545 entidades y empresas, la participación de más de 38.000 personas –8.500 contratadas– y 379 millones € de ingresos anuales. La evolución en los últimos años es la siguiente:

AÑO	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2015
<b>REDES</b>	11	13	14	15	15	18	18
<b>ENTIDADES</b>	215	245	250	322	346	507	545
<b>PERSONAL</b>	<b>9.235</b>	<b>10.804</b>	<b>16.027</b>	<b>19.670</b>	<b>26.414</b>	<b>38.046</b>	<b>38.345</b>
Puestos de trabajo	3.314	3.981	5.895	6.709	7.227	8.268	8.509
Voluntariado	5.921	6.823	10.132	12.961	19.187	29.778	29.836
% Mujeres	68%	68%	62%	64%	64%	60%	59%
<b>INGRESOS (Millones €)</b>	<b>171</b>	<b>206</b>	<b>217</b>	<b>234</b>	<b>256</b>	<b>355</b>	<b>379</b>
Facturación	62%	61%	62%	62%	60%	57%	60%
Subvenciones	32%	32%	29%	28%	29%	24%	22%
Otros	6%	7%	9%	10%	11%	19%	18%

### PRESENTACIÓN

La base común e identidad de REAS RdR es la **Carta de Principios de la Economía Solidaria** que recoge los siguientes seis grandes principios:



Se puede ver el detalle de esta Carta y de sus principios en la página web:

[www.economiasolidaria.org/carta\\_solidaria](http://www.economiasolidaria.org/carta_solidaria)

Reas RdR tiene como misión fundamental el promover la Economía Solidaria como un instrumento al servicio de la sostenibilidad de la vida, donde las personas y el medio ambiente estén por encima de otros intereses

Jurídicamente REAS RdR es una Asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, con ámbito de actuación en todo el territorio del Estado Español.

REAS se constituye en 1995 entre 20 organizaciones en el marco de 2º Encuentro de Economía Solidaria (ahora llamado IDEARIA) que bianualmente se celebra en Córdoba desde 1993. En el año 2000, con 170 entidades, se articula como Red de Redes con la función de coordinar y potenciar el trabajo territorial y sectorial. En 2014, con 18 redes que agrupan a más 350 organizaciones, se reestructura de forma confederal para ser también sujeto político y desarrollar también una incidencia social y política en el ámbito estatal. En 2016 supera las 500 entidades y empresas asociadas a las redes territoriales y sectoriales.

REAS RdR está integrada en el ámbito internacional en RIPESS, la red intercontinental de promoción de la economía social y solidaria ([www.ripest.org](http://www.ripest.org))

REAS RdR se configura como movimiento social y económico, social en alianza con otros movimientos sociales, culturales, ecológicos para denunciar, resistir y construir otro modelo de desarrollo más justo, participativo, humano, solidario y ecológico; y económico al incorporar en todas nuestras relaciones económicas (producción, consumo, finanzas, y distribución) los principios de la economía solidaria.

La economía solidaria que propugna REAS RdR quiere ser alternativa radical y global al modelo de relaciones capitalista centrado en el lucro y el acaparamiento, incompatible con la “sostenibilidad de la vida”, la justicia social y los derechos humanos universales.

	<b>Economía Capitalista</b>	<b>Economía Solidaria</b>
<b>Fín</b>	Maximizar el beneficio	Sostenibilidad de la vida
<b>Medios</b>	Recursos humanos	Recursos económicos

La Economía Solidaria se encuentra presente en todas las fases de la economía, la producción, el consumo, las finanzas, la distribución, la cultura, y el reciclaje y reutilización.

REAS RdR trabaja en tres grandes líneas de trabajo que explicaremos a continuación:



## 1. INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA

### 1.1 Propuestas políticas

Con la reestructuración de REAS RdR a finales de 2014, la red estatal se estrenó con rol de sujeto político en 2015, año que se celebraron elecciones locales y autonómicas en mayo, y generales en diciembre y junio de 2016. Para responder a este reto se realizó con todas las redes de REAS una Jornada sobre Políticas Públicas donde se elaboró un documento base con un [decálogo de propuestas en materia de política local](#) para que cada red ampliará, según su realidad, y poder hacerlas llegar a partidos políticos, agentes sociales y a la ciudadanía en general.

Las propuestas que en materia de política local tienen el fin de avanzar en la transformación de los territorios bajo criterios de economía solidaria. Territorios donde la economía esté al servicio de las personas, el bien común y la sostenibilidad de la vida. Territorios que redefinan su modelo de desarrollo en la dirección de la construcción de sociedades más equitativas, inclusivas social y ambientalmente sostenibles.

Con ocasión de la celebración de las elecciones generales el 26 de junio de 2016, el Consejo Confederal de REAS RdR, elaboró otro documento más específico de ámbito estatal con propuestas para emplazar a las fuerzas políticas a que muestren su posición ante ellas y las incorporaran en sus programas electorales. El documento se llama "[Por una economía más justa, democrática y sostenible](#)".

Los resultados en la interlocución con los grupos políticos antes de las elecciones y después con las entidades locales y autonómicas han sido muy numerosos y han dependido en gran medida de la capacidad de cada red y de la composición política de cada municipio o gobierno.

Las actuaciones más relevantes recogidas de varias redes han sido las siguientes:

Andalucía: Encuentros sobre Municipalismo y Economía Social y Solidaria ([feb2015](#) y [abr16](#)) [Pacto de la ciudad de Córdoba por una Economía Social y Solidaria](#), Campaña "[Economía con Valores](#)", [Escuela de Economía Social y Solidaria](#).

Aragón: Incorporación de medidas en el [programa electoral de Zaragoza En Común](#) que consiguió la alcaldía del Ayuntamiento de Zaragoza. Programa [emprendes.net](#), Centro de recursos para la innovación social, desarrollo local, economía solidaria y cooperativismo impulsado por Reas Aragón con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza. Desde esta colaboración con el Ayuntamiento se ha financiado la web [contratacionpublicaresponsable.org](#).



- Castilla y León: [Varios grupos políticos se adhieren a un acuerdo de mínimos para una economía “ética, justa y por el bien común de León”](#). En la capital de Castilla y León la plataforma [Valladolid Toma la Palabra](#) gobierna con el PSOE y SiVA y [han incorporado muchas de las propuestas](#), entre ellas el apoyo municipal a la Cooperativa Entrevecinos, apostar por las empresas locales pequeñas y cooperativas, los circuitos cortos, las cláusulas sociales, y el proyecto [FONDESVA](#) con Fiare.
- Catalunya: La XES propuso [14 medidas para impulsar la ESS en los municipios](#) y realiza una reflexión sobre [“La Incidencia política para el impulso de la economía solidaria y estrategia territorial”](#). El Ayuntamiento de Barcelona ha liderado activamente la promoción de la economía social y solidaria incorporando un [comisionado propio \(con Jordi Vía de la XES\)](#) y tomando medidas concretas como: [Encuentros Internacionales de Municipalismo y Economía Solidaria](#), creación de la [red de municipios catalanes por la economía solidaria](#), estudio de la [ESS en Barcelona](#), [Guía de contratación pública social](#), [Moneda local](#) y [Plan de impulso de la ESS 2016-19 con 24,5 millones de euros](#).
- 
- Euskadi: Reelaboraron el [documento con 30 medidas](#), firmaron un [documento conjunto con EKAIN](#) (seis redes sociales en Euskadi), y se publicó la [Guía práctica para la aplicación de cláusulas sociales](#) en los contratos públicos de la Diputación de Gipuzkoa realizada por Reas Euskadi.
- Madrid: Incorporación del fomento de la economía social y solidaria en el [programa de Ahora Madrid](#) (punto 1.2.2) que gobierna el Ayuntamiento. Participación de [Manuela Carmena en la Feria](#) de Economía Solidaria, y creación tanto de un [Foro Abierto de Economía Social y Solidaria](#) como del [Consejo de la Economía Social y Solidaria](#). Se han coorganizado jornadas de compra pública responsable dirigida a técnicos municipales, implementación de cambios en la contratación pública, y coorganización de jornadas de consumo responsable y economía solidaria. En octubre de 2016 [se firma convenio](#) entre Reas Madrid y el Ayuntamiento.
- Murcia: Se contactó con los grupos políticos y [Ahora Murcia](#) y [Cambiamos Murcia](#) que incorporaron temas de economía social y solidaria en sus programas.
- Navarra: Se han incorporado medidas en los acuerdos de gobierno tanto en ayuntamientos ([Pamplona](#)) como en el [Gobierno de Navarra](#). El Ayuntamiento de Pamplona ha creado un [Foro de Economía Solidaria](#), se ha comprometido en crear un [centro cultural y de mercado social](#) para impulsar la economía solidaria, [apuesta por Fiare](#), y pone en marcha un [programa de contratación pública responsable](#). Por parte del Gobierno de Navarra se ha creado un foro, en el que participa REAS, donde se ha elaborado un [Plan Integral de Economía Social y Solidaria](#).
- AERESS: Se presentó entre 20 organizaciones un documento con 11 propuestas en la gestión de residuos de cara a las elecciones municipales. Ver [noticia](#) y [enlace](#) a las propuestas. Está firmado por Aeres y también por REAS RdR.
- CECJ: Se elaboró un [decálogo de medidas](#) para la promoción del Comercio Justo que se envió a los partidos políticos para incluirlo en sus programas electorales.

## POSICIONAMIENTOS PÚBLICOS

REAS RdR ha apoyado y dado cobertura a la Campaña de Adhesión y apoyo a la "[Carta por una soberanía alimentaria en nuestros ayuntamientos](#)". Campaña que surgió del trabajo del Congreso de ESyS celebrado en Zaragoza en noviembre de 2014 y que hasta la fecha se han sumado [79 organizaciones](#).

# CARTA POR UNA SOBERANÍA ALIMENTARIA DESDE NUESTROS MUNICIPIOS

*Para que de las rebeldías germinen transiciones*



7

REAS RdR colabora con CERAI en el [proyecto europeo SUSSY](#) de fomento de la economía solidaria con la identificación de buenas prácticas de economía solidaria ([ver resultado en vídeo](#)) y en la participación de varias jornadas de presentación.

REAS RdR se ha sumado también a las siguientes campañas o manifiestos:

- [REAS firma el manifiesto "Un Plan B para Europa"](#)
- [REAS firma contra el TTIP](#)
- [REAS se adhiere a la campaña "Espacio Libre de Apartheid Israelí \(ELAI\)"](#)
- [REAS firma la campaña "Desafiando la crisis"](#)

REAS RdR también ha seguido difundiendo los resultados del proyecto sobre "[Economía Solidaria y Derechos Humanos](#)" promovido por el Observatori DESC, XES y REAS, y realizado entre 2014-15, en el que participaron activamente también las redes de Cataluña, Euskadi, Navarra, Aragón y Madrid. El resultado ha sido una publicación digital donde se visibilizan 115 iniciativas prácticas con un espacio de documentación, mapa y vídeos, muy interesante, donde se refleja que la ESS y los DDHH son dos caras de la misma moneda. Durante 2016 se está realizando la difusión de estos materiales.



## COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE

REAS está siendo referente en este tema en varios territorios y se ha promovido en 2016 un equipo y una herramienta web para responder a la demanda creciente sobre compra pública socialmente responsable de las administraciones públicas.



<http://www.contratacionpublicaresponsable.org>

## 1.2 Reconocimiento e interlocución

### SOBERANÍA ALIMENTARIA Y MUNDO RURAL

Actualmente se está intensificando la alianza con [Plataforma Rural](#) para desarrollar proyectos comunes que promuevan soberanía alimentaria y economía solidaria. Entre las acciones que se están planteando se quiere responder a alternativas al acaparamiento de tierras, con banco de tierras y recursos, apoyo financiero y técnico a proyectos, integrar al mundo rural en espacios de mercado social, y vincular el concepto de soberanía alimentaria desde los principios de la carta solidaria. En el II Congreso de ESS en Bilbao se tuvo un espacio para compartir este proceso y relanzarlo.

### ECONOMÍA SOCIAL

Desde 2011 REAS RdR participa en [CEPES](#), la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, para **fortalecer la aportación de la economía solidaria dentro del sector de la economía social**. REAS está en la Junta Directiva de CEPES, ha trabajado en propuestas de Fondos Europeos, y se ha participado conjuntamente en la organización y desarrollo del [Foro Europeo de Economía Social y Solidaria](#) que se celebró en Bruselas en enero de 2016.

## 2. FORTALER TRABAJO EN RED

### 2.1 Espacios de encuentro

#### ENCUENTRO IDEARIA

Cada dos años se organiza entre IDEAS y REAS RdR el [Encuentro IDEARIA](#), punto de reunión, para fortalecer lazos, descubrir nuevas perspectivas y facilitar dinámicas de coordinación y sinergias entre distintos agentes territoriales y sectoriales de la Economía Solidaria y público en general. En el último encuentro de 2015 participaron 162 personas, de ellas el 63% estaban relacionadas con entidades asociadas a las redes de REAS.

En este [enlace](#) se puede acceder a todas las conferencias, talleres, iniciativas presentadas, vídeos, fotos, evaluaciones, así como al documento de [conclusiones, retos y propuestas](#) que se generaron en el XII Encuentro IDEARIA.

El próximo XIII Encuentro IDEARIA se celebra este último fin de semana de abril en Córdoba, centrado en el diálogo entre economía feminista y solidaria, y con el título "Por una economía que cuide la vida". Podéis acceder al programa en: [economiasolidaria.org/idearia2017](http://economiasolidaria.org/idearia2017)



#### FOROS TEMÁTICOS

Una de las actividades ha estado desarrollada por la nueva Consejería para el **Desarrollo Comunitario, la Innovación Social y el emprendimiento** en Economía Solidaria, dentro del Consejo Confederal de REAS Red de Redes. En Idearia se realizó un taller sobre **Desarrollo local**

e **innovación social** así como un [mapeo de iniciativas](#), de redes o entidades, que promovieran el emprendimiento en Economía Solidaria.

En diciembre de 2015 se convocó a estas iniciativas en Zaragoza al **Foro C2C conversacioNes** con el objetivo de crear un espacio de aprendizaje e intercambio de promotoras y promotores de la Economía Social y Solidaria.



En el encuentro, organizado por REAS Aragón, participaron más de 50 personas, que representaron a una treintena de entidades de diversas redes de REAS. Se puede ver, en la [web preparada para el encuentro](#), las conclusiones, materiales, vídeos y relación de entidades participantes.

Otros grupos de interés que están surgiendo en REAS, donde se están generando sinergias con el movimiento de economía feminista, es la creación y desarrollo de **grupos sobre economía feminista y solidaria**. Ya se han creado grupos en las redes de [Euskadi](#), Aragón, [Madrid](#) y [Cataluña](#), edición de [materiales](#) y organización de jornadas y espacios de debate en otras. Se trata de poner en el centro de la economía "**La sostenibilidad de la vida**" y generar propuestas alternativas en la construcción de iniciativas económicas en las que el cuidado de la VIDA y el bien común sean el fin último.

Por otra parte, en el **sector de las cooperativas de energía renovable**, se han realizado varios encuentros para conseguir espacios de colaboración, compartir experiencias, conocimientos, conocerse mejor y así reforzar su presencia y crear lazos entre ellas. [Se han adherido 17 cooperativas y han creado UNCCUER](#) (Unión Nacional de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de Energías Renovables), y han solicitado la entrada en REAS RdR.

## 2.2 Desarrollo territorial y sectorial

En REAS Red de Redes, respetando la autonomía de cada red, se han creado recursos y servicios compartidos que ayudan a coordinar y fortalecer las acciones de las redes territoriales y sectoriales.

### ESPACIOS DE TRABAJO COLABORATIVO Y SERVICIOS COMUNES

- Espacio de trabajo sobre **auditoría social** con herramienta web al servicio de todas las redes.
- Espacio de trabajo sobre **mercado social** ampliado ahora a todas las redes.
- Espacio de trabajo sobre **comunicación** nuevo y abierto a todas las redes, con invitación al foro #comun\_ess
- Espacio de trabajo sobre **emprendimiento e innovación social** con invitación al foro C2C conversacioNes
- Red de **finanzas** bancarias y parabancarias con desarrollo de grupos locales territoriales



### Consejerías:

- Finanzas éticas e investigación. Peru Sasia.
- Economía feminista y desarrollo rural. Raquel Ramírez.
- Relaciones y alianzas externas. Mikel Fernández.
- Comunicación. Blanca Crespo.
- Desarrollo comunitario, innovación social y emprendimiento. Carlos Clarimón.
- Mercado Social. Susana Ortega

### Coordinación ejecutiva:

Seguimiento y representación de la red, se reúne una vez al mes y está formada por:

- Incidencia social y política. Presidencia. Carlos Askunze.
- Comunicación y fortalecimiento red. Secretaría. Iñigo Bandrés.
- Desarrollo de instrumentos comunes. Tesorería. Liliana Deamicis.
- Secretaría Técnica. Carlos Rey.

11

### COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO:

- Mercado Social. Susana Ortega.
- Comunicación. Blanca Crespo.
- Auditoría Social. Amaia Naveda.
- Internacional. Iñigo Bandrés.
- Grupos de trabajo:
  - Contratación Pública Responsable
  - Emprendimiento e innovación social C2C
  - Comun\_ess
  - Medios de comunicación
  - Portal web e Intranet
  - Otros grupos temporales puntuales



### FINANCIACIÓN

Tal como se recoge en el balance de cuentas de REAS RdR de 2016 [ver enlace](#), el porcentaje de ingresos y gastos por bloques es el siguiente:

## INGRESOS

### INGRESOS PROPIOS: 79%

- Cuotas Redes: 56%
- Apoyo social: 22%
- Otros ingresos: 1%

### INGRESOS AJENOS: 21%

- Convenios: 3%
- Aportación Asoc. MES: 9%
- Aportación programas redes: 9%

## GASTOS

### GASTOS PROPIOS: 57%

- Personal: 33%
- Gastos generales: 9%
- Cuotas: 15%

### GASTOS ACTIVIDADES: 43%

- Comisiones: 19%
- Portal web: 15%
- Otros gastos: 9%

12

Destacar el gran aporte económico que están realizando las redes asociadas, así como el apoyo económico por parte de muchas entidades y personas que participan en la [campaña enrédate](#), en la [libreta redes Fiare](#), o en [aportaciones puntuales](#) al portal web y el boletín de economía solidaria. Hay un esfuerzo importante de ir aumentando el nivel de autofinanciación para mantener el grado de autonomía en nuestras actuaciones.



## COMUNICACIÓN

Desde diciembre de 2014 que se crea la consejería de comunicación, se ha avanzado bastante en articular y poner en valor el papel de la comunicación como herramienta esencial para la construcción y el fortalecimiento de la ESS. Tras un **diagnóstico del estado de la comunicación** dentro de la red, durante 2016 se define colectivamente un nuevo **plan de comunicación estatal** a través de una comisión de comunicación con representación territorial y sectorial creada inicialmente para este fin y que ha seguido trabajando de manera permanente.

También en 2016 y tras el **Foro de comunicación #Comun\_Ess** celebrado a finales de 2015, se siguió trabajando paralelamente desde una plataforma más amplia entre las entidades que participan en REAS en el sector de comunicación.



Se compartieron los materiales de este foro, que bajo el lema “Comunicar es transformar”, trabajo que ha servido para reflexionar conjuntamente sobre herramientas y estrategias colectivas de comunicación y ponerlo todo ello al servicio de la ESS y la transformación social. El encuentro despertó tanto interés y generó las sinergias necesarias como para que #Comun\_Ess se haya conformado como un espacio permanente de encuentro y de trabajo entorno a la comunicación y la ESS. Este grupo ha venido reuniéndose para



realizar diferentes acciones como socializar los materiales generados, difundir el encuentro o impulsar la campaña de Contratación Pública Responsable de REAS de junio de 2016. Como resultado del encuentro se crean así mismo relaciones fluidas y reuniones entre los medios de comunicación alternativos para generar sinergias entre éstos.

Otras de las acciones que se ha llevado a cabo en 2016 en el área de comunicación es el diagnóstico para realizar la renovación del portal web: [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org), que precisa actualizar su versión así como enfrentarse a nuevos retos como el de integrar el portal de mercado social en una misma base de datos. De la misma forma se quiere dotar a todas las redes de un espacio más personalizado que el que existe, y que tengan todas las mejoras de conexión con redes sociales y acceso desde plataformas móviles.

A pesar de las necesidades de mejora de esta herramienta, los resultados del portal presentan los siguientes datos en 2016: 909 contenidos nuevos y 670 mil páginas vistas por parte de 295 mil usuarios diferentes. Por otra parte se han realizado 1.937 nuevas suscripciones al boletín mensual de economía solidaria llegando a las 27.996 suscripciones totales.

Por otra parte se han dado pasos para habilitar una intranet más participada e interactiva que la actual para que la puedan utilizar todos los grupos de trabajo tanto de REAS RdR como de las propias redes territoriales y sectoriales. Está en desarrollo ([reasnet.com/intranet](http://reasnet.com/intranet)), quedando pendiente ajustar algunos aspectos de accesibilidad, visibilidad y control.

## 2.4 Incidencia internacional

Formamos parte de [RIPESS Europa](http://RIPESS Europa), que es parte de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria RIPESS ([www.ripess.org](http://www.ripess.org)) que funciona en los cinco continentes, agrupando el movimiento de más de 65 países y con influencia en los foros internacionales.



La última Asamblea de Ripess Europa en 2016 se realizó en junio, y se pueden descargar los materiales en este [enlace](#).

Otras acciones de ámbito internacional que se han realizan son:

- Colaboración y coordinación entre el portal web de economía solidaria y [Socioeco](#), base de datos de contenidos de economía solidaria de Ripess.
- Participación en la organización y desarrollo del [Foro Europeo de Economía Social y Solidaria](#) que se celebró en Bruselas en enero de 2016 y a la que asistimos una representación de 12 personas.
- Participación en el Comité de Honor del [Foro GSEF2016](#) celebrado en Montreal del 7 al 9 de septiembre. Es el II Foro Global de la Economía Social centrado en esta ocasión en la colaboración entre los gobiernos locales y las organizaciones de la economía social y solidaria (ESS) por el desarrollo de las ciudades.

## 3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS COMUNES

### 3.1 Mercado Social

Definimos al Mercado Social como una red territorializada de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, en un territorio determinado, constituida tanto por empresas y entidades de la economía solidaria y social como por consumidores/as individuales y colectivos.



14

El Mercado Social es un instrumento de REAS RdR para impulsar la economía solidaria a través de avanzar en la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación) y mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que reforzamos nuestra intercooperación.

En el portal web de mercado social ([www.mercadosocial.net](http://www.mercadosocial.net)) que se renovará próximamente, podemos encontrar información y novedades unido a un catálogo de productos y servicios de todas las entidades y empresas. Por otra parte, gestionamos la web [mecambio.net](http://mecambio.net) como espacio de sensibilización y generación de demanda de consumo responsable.

En la última asamblea de la comisión de mercado social participaron 11 redes territoriales, 3 entidades de la mesa de finanzas éticas, Som Energía, Periódico Diagonal y Ecologistas en Acción. En esta asamblea se modificó el funcionamiento para crear una estructura más ágil que pueda incorporar a todos los territorios y entidades aliadas.



Cada espacio territorial de mercado social está reforzado sus actividades e impacto social. Una de las herramientas de más éxito y con mayor impacto social han sido la organización de Ferias de Economía Solidaria o Mercado Social según territorios. Estas ferias han ayudado a aumentar la visibilidad social del mercado social, así como a tejer una mayor alianza con el tejido social, cultural, económico e institucional de cada territorio.

Lista y enlaces a las **Ferias** que se han realizando en **2016**:

Febrero	<a href="#">Feria de Invierno del Mercado Social de Huelva</a>
Abril	<a href="#">4ª Feria y 9ª Jornadas de Economía Solidaria (Pamplona)</a>
Mayo	<a href="#">Mercado Social de Sevilla en Barrio Abierto</a>
Junio	<a href="#">IV Feria de la Economía Solidaria (Madrid)</a>
Octubre	<a href="#">VII Feria del Mercado Social Aragón (Zaragoza)</a>

### 3.2 Balance - Auditoría Social

Tras diversas experiencias, se realizó en 2015 por primera vez, un proceso de recogida de datos con unos indicadores comunes en todas las redes territoriales y sectoriales de REAS RdR, así como en los propios espacios de mercado social. Con estos datos puestos en común se confeccionó un informe territorial y estatal con la realidad de 320 entidades de un total de 507 en 2015, y de 382 entidades de un total de 545 en 2016.

La comisión de auditoría social ha realizado un gran trabajo de coordinación y seguimiento, formación, preparación herramienta web, gestión de datos, así como elaboración del informe agregado, una [infografía](#), y su presentación pública.



La auditoría social se va a realizar todos los años. En 2016, al proceso de presentación, se ha preparado la edición automática de una infografía de los datos por entidad, por territorio, y estatal.

### 3.3 Finanzas Éticas

En REAS RdR se creó hace dos años la [Mesa del Sistema de Finanzas Éticas de REAS RdR](#) presentada en el último encuentro IDEARIA.

Está compuesta por las cuatro entidades de FFEE de REAS que operan en ámbito estatal: [CAES](#), [Coop57](#), [Fiare](#) y [Oikocredit](#).

Esta Mesa asume el reto de de consolidar un espacio que recoge la larga tradición y la gran riqueza de experiencias de FFEE que existe en REAS RdR y que refuerza y coordina las FFEE de REAS. Los retos clave más importantes para la MESA son:



MESA SISTEMA FINANCIERO ETICO | MESA SISTEMA FINANZAS ETICAS | FINANTZA ETIKOEN SISTEMA NAHARRA | TALULA SISTEMA FINANCES ETIQUES

- La necesidad de establecer canales de cooperación que permitan crear circuitos especializados para necesidades específicas, implicando a otros actores de la Economía Solidaria y agentes potencialmente aliados.

- La atención al Eje educativo, buscando incorporar en distintos espacios y niveles (Educación primaria, secundaria, bachillerato, universitaria, formación profesional, no-formal,...) los principios y realidades de las Finanzas Éticas en el marco de la Economía Solidaria.
- Profundizar en la intercooperación, y el trabajo con las herramientas ya disponibles de FFEE por parte de las entidades y personas de REAS RdR y sus organizaciones territoriales y sectoriales
- Mirar a Europa e incorporarse a las dinámicas que, a nivel internacional, desarrolla REAS RdR, asumiendo en algunos casos el reto de reforzarlas.
- Atender a la dimensión de denuncia e incidencia, interaccionando con la esfera política sin perder independencia y atentos a los riesgos de manipulación
- Implicarse en la consolidación del Mercado Social de REAS RdR



Por otra parte REAS RdR participa en el Patronato de la Fundación Fiare, ha firmado la renovación del convenio de la "libreta redes", y participado en el proyecto FIARELAB que persigue la creación de un espacio de encuentro, interrelación e intercooperación entre distintos agentes para definir una estrategia en torno a lo que Fiare Banca Ética debe hacer en el crédito, y se ha dado cobertura en el portal web de economía solidaria a la nueva [Asociación de Finanzas Alternativas y Solidarias](#) que también forma parte de la Fundación Fiare.

REAS RdR, también tiene firmado un convenio con las entidades de [CAES](#) (Cooperación para el aseguramiento ético y solidario) que establece criterios de apoyo mutuo en el desarrollo de una oferta de seguros para la economía solidaria basada en la construcción del Mercado Social y el impulso del Seguro Ético y Solidario.

### 3.4 Encuentros y Congresos

Con este objetivo se pretende fomentar el espacio de encuentro entre todo el movimiento de la economía solidaria manteniendo una agenda equilibrada de eventos. En los años impares y desde 1993 se celebra el Encuentro IDEARIA, ya comentado antes, dirigido principalmente a fortalecer el propio movimiento organizado de la economía solidaria. Y desde 2014 se están celebrando cada dos años los Congresos de Economía Social y Solidaria.

En 2016, del 10 al 12 de noviembre, organizado por REAS RdR y REAS Euskadi, se celebró el [II Congreso en Bilbao](#) bajo el lema "**El despliegue de la Economía Solidaria. ¡Es la hora de transformar la Economía!**"

La definición y el diseño del Congreso fueron el resultado de un trabajo colectivo, un proceso participativo y colaborativo en el que han tomado parte organizaciones y personas procedentes de ámbitos muy diferentes. En este Congreso participaron aproximadamente 450 personas, que se distribuyeron en seis ejes en los que se abordaban diversas temáticas desde la perspectiva de las tres dimensiones de acción del movimiento de la Economía Solidaria

Ver en estos enlaces la [evaluación](#) y el libro publicado con las [conclusiones del II Congreso](#).























## REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

### LISTA DE LAS REDES Y SUS CONTACTOS

[www.economiasolidaria.org/...](http://www.economiasolidaria.org/...)

	<p>Blanca Crespo <a href="mailto:reasandalucia@reasnet.com">reasandalucia@reasnet.com</a> 654 44 29 66 <a href="http://.../reasandalucia">.../reasandalucia</a> Claudio Marcelo, 7, 14002 Córdoba</p>	 <p>Adrian Lozano <a href="mailto:reaspaisvalencia@gmail.com">reaspaisvalencia@gmail.com</a> 665 989 491 <a href="http://.../reaspaisvalencia">.../reaspaisvalencia</a></p>
 <p>RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS</p>	<p>Rubén Fuentes <a href="mailto:anagos@redanagos.org">anagos@redanagos.org</a> 645 068 402 <a href="http://.../redanagos">.../redanagos</a> C/ María Luisa, 26, Taco. 38108 San Cristobal de La Laguna</p>	 <p>Liliana Deamicis <a href="mailto:infobalears@reasnet.com">infobalears@reasnet.com</a> 971 479 211 <a href="http://.../reasbalears">.../reasbalears</a></p>
 <p>economía alternativa ets solidariaren sareak red de economía alternativa y solidaria</p>	<p>Carlos Askunze <a href="mailto:reaseuskadi@reaseuskadi.net">reaseuskadi@reaseuskadi.net</a> 944 160 566 <a href="http://.../reaseuskadi">.../reaseuskadi</a> Plaza Venezuela, 1-2ª izda-izda 48001 Bilbao</p>	 <p>Susana Ortega Díaz <a href="mailto:reasaragon@reasnet.com">reasaragon@reasnet.com</a> 976 44 27 13 <a href="http://.../reasaragon">.../reasaragon</a> C/ Mayoral 9 local 2. 50003 Zaragoza</p>
	<p>En 2016 se da de baja temporalmente, y queda pendiente de activarse de nuevo <a href="http://.../reasextremadura">.../reasextremadura</a></p>	 <p>Mikel Fernández <a href="mailto:contacto@reasmadrid.org">contacto@reasmadrid.org</a> 657 689 272 <a href="http://.../reasmadrid">.../reasmadrid</a></p>
	<p>Alipio Múñiz <a href="mailto:alipio@ecoalternative.net">alipio@ecoalternative.net</a> 622 042 425 <a href="http://.../reascastillayleon">.../reascastillayleon</a> Plaza Elíptica, 15 bis 47009 Valladolid</p>	 <p>Raquel Ramírez <a href="mailto:reasrioja@reasnet.com">reasrioja@reasnet.com</a> 646 540 608 <a href="http://.../redes/reas_rioja">.../redes/reas_rioja</a> Cap.Gaona, 1, 26003 Logroño</p>
 <p>red de economía alternativa y solidaria</p>	<p>Andoni Romeo <a href="mailto:secretariareasnavarra@reasnet.com">secretariareasnavarra@reasnet.com</a> 685 51 70 30 <a href="http://.../reasnavarra">.../reasnavarra</a> Artica, 32 bajo 31014 Pamplona - Iruña</p>	 <p>Nicolás Torrano <a href="mailto:reasmurcia@reasnet.com">reasmurcia@reasnet.com</a> 639 529 811 <a href="http://.../reasmurcia">.../reasmurcia</a></p>
	<p>Raquel Doallo <a href="mailto:reasgaliza@reasnet.com">reasgaliza@reasnet.com</a> 679 342 562 <a href="http://.../reasgalicia">.../reasgalicia</a></p>	 <p>Guillermo Rojo <a href="mailto:info@xes.cat">info@xes.cat</a> 686 090 288 <a href="http://.../redes/xarxa_www.xes.cat">.../redes/xarxa_www.xes.cat</a> Casp, 43, baixos 1a, 08010 Barcelona</p>
 <p>Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria</p>	<p>Laura Rubio <a href="mailto:info@aeress.org">info@aeress.org</a> 911 862 543 <a href="http://.../redaeress_www.aeress.org">.../redaeress_www.aeress.org</a> Calle Bustos, 2. 28038 - Madrid</p>	 <p>Mesa de Finanzas Éticas Peru Sasia <a href="mailto:info@fiarebancaetica.coop">info@fiarebancaetica.coop</a> 944 153 496 <a href="http://.../redes/mesa_finanzas_eticas">.../redes/mesa_finanzas_eticas</a> Calle Santa María 9. 48005 Bilbao</p>
	<p>Ana Marco <a href="mailto:info@somenergia.coop">info@somenergia.coop</a> 972 183 386 <a href="http://.../somenergia">.../somenergia</a> <a href="http://www.somenergia.es">www.somenergia.es</a></p>	 <p>Marta Lozano <a href="mailto:coordinadora@comerciojusto.org">coordinadora@comerciojusto.org</a> 91 299 38 60 <a href="http://www.comerciojusto.org">www.comerciojusto.org</a> Calle Gaztambide, 50 bajo 28015 Madrid</p>