

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES (2017)

| Objetivo | Acción | Lidera | Actividades |
|---|--|-------------------------|---|
| 1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLITICO Y REFERENTE DEL SECTOR | | | |
| 1.1 Generar propuestas políticas | Identificar y difundir propuestas de políticas públicas locales | Euskadi (Carlos A.) | <ul style="list-style-type: none"> - Contar con un repositorio-web de documentos y recursos (a partir de www.espolitikak.eus) - Seguir identificando y compartiendo nuevas propuestas de políticas públicas. - Difundir la publicación "Herramientas para el impulso de políticas públicas locales". Estudiar la posibilidad de hacer una nueva edición en castellano. - Actualizar y geolocalizar (web) las iniciativas de políticas locales. |
| | Impulsar la compra pública responsable | Aragón (Carlos C.) | <ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar el grupo técnico de trabajo. - Actualizar la web www.contratacionpublicaresponsable.org - Prestar asesoría en este ámbito. - Hacer un encuentro de formación para todas las redes de RdR. - Dar seguimiento al proceso de aprobación de la nueva Ley de contratación pública. - Poner en común el trabajo y recursos de las diferentes redes. |
| | Promover posicionamientos públicos o sumarnos a otros | Ejecutiva Confederal | <ul style="list-style-type: none"> - Difundir, cuando se vea necesario y/o en determinadas fechas señaladas, determinados posicionamientos. Aprovechar para ello los que se realicen en las diferentes redes. - Sumarnos a posicionamientos, manifiestos o campañas de otras redes, plataformas y movimiento sociales. |
| 1.2 Impulsar el reconocimiento y la interlocución de REAS | Identificar y poner en marcha canales de comunicación con organizaciones sociales (partidos, sindicatos y movimientos) | ST Confederal | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar una base de datos de contactos de las diferentes organizaciones para el envío de información o desarrollo de tareas políticas |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | Formalizar alianzas con movimientos sociales cercanos | Confederal Asamblea | <ul style="list-style-type: none"> - Participar en el desarrollo de actividades con aquellos movimientos que mantenemos algún tipo de alianza: Plataforma Rural, Futuro en Común, CONGDE. - Explorar otras posibles alianzas a través de la identificación de otros agentes (por el. COCEDER) |
| | Promover el reconocimiento por parte de instituciones públicas - Ministerio de Trabajo (Dirección General de Economía Social) | Consejería relaciones y alianzas (Mikel) | <ul style="list-style-type: none"> - Solicitar y mantener una entrevista con la nueva Dirección de Economía Social del Gobierno español. - Mantener con la Dirección de Economía Social un cauce de comunicación abierto. |
| | Fortalecer nuestra posición en la economía social a través de CEPES | Consejería relaciones y alianzas (Mikel) | <ul style="list-style-type: none"> - Mantener nuestra presencia en CEPES y tener protagonismo en aquellas cuestiones que nos afecten más directamente (compara pública responsable...). - Dar seguimiento y participar en las convocatorias del programa operativo del FSE gestionadas por CEPES. |
| | Mejorar la presentación pública de REAS en todos sus soportes y eventos | ST Comunicación | <ul style="list-style-type: none"> - Preparar y actualizar soportes de comunicación institucional de RdR. |
| 2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED | | | |
| 2.1 Generar espacios de trabajo en común | Desarrollar en el Encuentro IDEARIA espacios de intercambio sectorial y transversal | Equipo Idearia | <ul style="list-style-type: none"> - Los ejes del encuentro respondan e impulsen el trabajo desarrollado por las redes de REAS |
| | Fomentar y compartir sinergias de las iniciativas de las redes: | Consejerías | <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar las asambleas para profundizar y crear sinergias entre las redes en Emprendimiento, Investigación, Comunes, Economía feminista, Rural y Soberanía Alimentaria, ... |
| | Reforzar sectores de actividad con intereses comunes y promover canales de encuentro | Confederal | <ul style="list-style-type: none"> - Encuentro de la Mesa de Finanzas Éticas - Incorporar la Red de Cooperativas de Energías Renovables - Identificar otros temas en 2017 (vivienda y ESS, ...) |

| | | | |
|--|--|--|---|
| 2.2 Impulsar el desarrollo territorial y sectorial | Fortalecer las redes territoriales y en especial las más débiles | ST Asamblea Comunicación CC | <ul style="list-style-type: none"> - Mantener una reunión al año con cada red - Fomentar la transferencia de experiencias y conocimiento entre las redes - Realizar una comunicación más fluida, revisar el plan de comunicación - Plantear ir a las asambleas de cada red |
| | Identificar y apoyar procesos de redes en territorios donde no existen | ST | <ul style="list-style-type: none"> - Invitar a las entidades de estos territorios a nuestros espacios y actividades y esperar demandas |
| | Promover el desarrollo de redes sectoriales | Ejecutiva CC | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar en 2017 una reflexión sobre la integración de las redes sectoriales en la actividades de REAS RdR |
| 2.3 Fortalecer la estructura de REAS | Conseguir mayor financiación | Ejecutiva Tesorería Comunicación | <p>Poner en marcha campaña de captación de fondos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de cohesión - Financiación crowdfunding portal web más apoyo redes y patrocinadores - Preparar campaña de autofinanciación más a largo plazo, concretando que ofrecemos, acciones concretas y plan unido a plan de comunicación, para 2017 planificar estrategia y actualizar web <p>Solicitar financiación al Ministerio para funcionamiento y para actividades</p> |
| | Estructurar la comunicación interna | Consejería comunicación ST | <ul style="list-style-type: none"> - Centrarse en 2017 en desarrollar la Intranet y ponerla al servicio de los grupos de trabajo y de las propias redes |
| | Renovación de los soportes propios de comunicación externa | Consejería comunicación ST | <ul style="list-style-type: none"> - Centrarse en 2017 en poner en funcionamiento la nueva plataforma web de economía solidaria, REAS, y mercado social |
| 2.4 Impulsar el trabajo internacional | Participar regularmente en RIPESS Europa | Ejecutiva | <ul style="list-style-type: none"> - Mantener la participación en RIPESS Europa en un nivel básico - Participar en 2017 en la Asamblea y Congreso de Atenas |

3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| 3.1 Fortalecer el mercado social | Reforzar la estructura interna y la coordinación entre territorios | <p>Consejería Mercado Social</p> <p>Comisión MES</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Clarificar funciones de la nueva estructura y comenzar a funcionar - Cobrar cuotas 2017 y realizar balance y memoria anual - Uso de Intranet interna sencilla para tener toda la información accesible a toda la comisión - Acompañar a los territorios que han comenzado el proceso MES (Andalucía, Canarias y País Valencia) - Apoyar e impulsar la creación de MES en nuevos territorios (Rioja, CyL, Galicia) - Realizar el encuentro anual a finales del 2017 y una reunión previa en IDEARIA - Generar Alianzas: Som Energía, Som Conexio, Oikocredit, Coop57, Plataforma rural.... |
| | Trabajar en la Comunicación/visibilización de los mercados sociales | <p>Consejería Mercado Social</p> <p>Consejería comunicación</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el desarrollo de la nueva web, presentarla y dinamizarla - Mantener un catalogo vivo y actualizado a nivel estatal - Disponer de una base de datos de consumidoras interesadas en MES a nivel estatal - Trabajar en la Comunicación/visibilización de los mercados sociales de manera permanente vinculando MES a consumo responsable y generando demanda a través de MeCambio. - Generación de contenidos y gestión activa de redes sociales de MeCambio y Mercado Social - Reforzar lo existente: uso de la marca MES en todas las web's de las entidades y links a las web's de referencia de mercados. - Recopilar vídeos, artículos, materiales campañas y ver la mejor manera de mostrarlos y difundirlos al exterior. - Coordinar y planificar el aporte económico en publicidad con agentes como Ecologistas en Acción y El Salto. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| 3.2 Impulsar el balance-auditoría social | INCLUIR LOS OBJETIVOS DEL GRUPO DE TRABAJO | Comisión Auditoría Social | - Que pueda estar disponible la herramienta antes de mayo |
| 3.3 Promover las finanzas éticas | ESPERAR A LOS OBJETIVOS QUE TENGA LA MESA | Consejería Finanzas éticas | - Promover una reunión - Entrar en el espacio de socios de referencia de fiare - Realizar campaña de la libreta redes |
| | Participación en Fiare Banca Etica y promover convenio común | Ejecutiva y consejería finanzas éticas | - Aprobar convenio común y realizar seguimiento de los compromisos |
| | Firmar convenio con CAES | Ejecutiva | - Firmar convenio con CAES y seguimiento acciones |
| 3.4 Fomento de Encuentros | Agenda común de todas las actividades que se realizan en las redes, INTRANET | ST | - Tener una agenda común vinculada tanto en el portal web como en la intranet |
| | Congresos de la Economía Social y Solidaria | Reas Euskadi Equipo Congreso y ST | - Comenzar a organizar el TERCER Congreso |
| | 13º Encuentro IDEARIA | Equipo | - Organización del 13 Encuentro IDEARIA - Celebración de asamblea y grupos de trabajo en el marco de Idearia |