

Público Objetivo	Objetivos	Acciones	Tareas	Responsable/s	Plazos
Internos					
C.C. + Redes, entidades, personas; especialmente las implicadas en labores de comunicación	Identidad: clarificación y divulgación	Manual de identidad corporativo (libro de estilo (identidad abstracta, tono, redacción y otros) e imagen gráfica)	Elaboración y difusión de éstos	C.C. (coordinan Marisa/Valencia y María Luisa Toribio/Madrid)	Tercer Cuatrimestre '16
		Manual redes sociales		C.C. (coordinan) Marisa Y María Luisa	Tercer Cuatrimestre '16
		Manual de metodología		C.C. (coordinan) Marisa Y María Luisa	Tercer Cuatrimestre '16
		Protocolos Intranet		C.C. (coordinan) Marisa Y María Luisa	Tercer Cuatrimestre '16
Reas: redes, entidades, personas	Mejorar la comunicación interna	Protocolo funcionamiento interno nueva estructura...	Documento y posible video	Iñigo +Oshito	Tercer Cuatrimestre '16
		Intranet	Diseño estructura	Carlos Rey, Oshito	Segundo/Tercer Cuatrimestre '16
			Puesta apunto técnica	Oshito	Segundo/Tercer Cuatrimestre '16
			Elaboración tutorial y formación y seguimiento	Oshito	Segundo/Tercer Cuatrimestre '16
		Repositorio	Diseño estructura	Carlos Rey	Segundo Cuatrimestre'16
			Recopilación documentos (internos y externos)	Carlos Rey y Blanca Crespo	Segundo Cuatrimestre'16
			Recopilación de materiales	Carlos Rey y Blanca Crespo	Segundo Cuatrimestre'16
		Circular interna mensual	Elaboración	Carlos Rey y Blanca Crespo	2017
		Base de datos compartida de personas de referencia por temas y áreas en las redes	Elaboración y actualizacón	Redes	Segundo/Tercer Cuatrimestre '16. Continua actualización
		Base de datos compartida contactos (interlocutores externos?)	Elaboración y actualizacón	Redes	Segundo/Tercer Cuatrimestre '16. Continua actualización
	Difusión y seguimiento de estas herramientas y funcionamientos	Realización	C.C.	Tercer Cuatrimestre '16. Vinculación Campaña identidad	
	Fomento identidad y cohesión	Aprovechar y apoyar otros eventos	Determinar y coordinar	C.C. + Grupo organizador del evento en cuestión	Según calendario otros eventos. ¿Congreso Euskadi? ¿Idearia?...
		Realización de algún evento específico	Diseñar y realizar	C.C.	Sin determinar, según necesidades/posibilidades
		Campaña	Definición y planificación campaña	C.C. + Comun_ ESS	Segundo Cuatrimestre '16
			Elaboración de materiales divulgativos	C.C. + Comun_ ESS	Segundo/Tercer Cuatrimestre '16
Ejecución y evaluación campaña			C.C. + Comun_ ESS	Tercer Cuatrimestre '16	
Fomento intercooperación	Sistema de madrinazgo en cadena	Desarrollar propuesta	C.C. + Consejo	2017	
	Realizar encuentro/acción específica	Desarrollar propuesta	C.C. + Consejo	2017	
Externos					
Ciudadanía	Difundir valores, discursos, acciones... de Reas y la ESS	Cambios en web	Rediseño arquitectura	Investic, Carlos rey, Ejecutiva, C.C.	Según investic. 2016/2017

			Campaña de financiación	C.C. + Redes + #Comun_Ess	Según proyecto web. Primer cuatrimestre'17.
			Redacción nuevos contenidos	C.C. + #Comun_Ess + Ejecutiva	Según proyecto web. Tercer Cuatrimestre'16 /Primer Cuatrimestre'17.
			Mantenimiento y generación de contenidos	C.C. + Redes	Continuo desde lanzamiento. 2017.
		Realizar una campaña externa sobre Reas y la ESS	Diseño, desarrollo y evaluación	C.C. + #Comun_Ess + Redes	Primer/Segundo Cuatrimestre 2017
		Generar de contenidos propios: Blog Idearia, medios afines y convencionales, webs entidades...	Elaboración	Según, coordinación desde Consejo + Grupo Comunicación	Desde Segundo Cuatrimestre' 16. Continuo.
			Difusión	C.C. + #Comun_Ess + Redes	Desde Segundo Cuatrimestre' 16. Continuo
		Elaborar notas de prensa y noticias de acciones de Reas	Elaborar y difundir	C.C	Continuo, planificación propia y según actualidad
Agrupaciones civiles afines	Buscar, aprender y asimilar nuevos conocimientos, metodologías y valores para evolucionar en la dirección de la carta solidaria.	Intercambiar experiencias, metodologías de acción y conocimientos con agrupaciones civiles afines	Contacta y recibir solicitudes, participación y difusión	Consejo + C.C.	Continuo, planificación propia y según actualidad
Agentes políticos afines	Posicionar Reas como sujeto político y referente del sector.	Tejer alianzas agentes políticos afines	Listar y priorizar	Consejo + C.C.	Continuo, programación propia
			Calendario de reuniones y acciones conjuntas	Consejo + C.C.	Continuo, programación propia
Instituciones		Mantener relaciones institucionales	Reforzar labor de Consejo	Consejo + C.C.	Continuo, programación propia
Medios afines		Generar sinergias con medios afines	Mantener reuniones periódicas, trabajar contenidos conjuntos...	C.C.+ Grupo de Medios + #Comun_ESS	Desde Segundo Cuatrimestre' 16. Continuo
			Apoyar grupo medios en #Comun_Ess	Daniel Rabanaque/Aragón	Desde Segundo Cuatrimestre' 16. Continuo
Medios convencionales		Crear relaciones con medios convencionales	Actualizar y personalizar base de datos	Marta Guijarro/CECJ	Primer Cuatrimestre'16
	Mantener relación fluida		Marta Guijarro/CECJ	Continuo, programación propia	
TODOS	Acompañar plan trabajo Consejo	Reforzar acciones de competencia comunicativa	Ver sobre plan de trabajo del año	C.C.	Según plan
TODOS	Acompañar plan trabajo Consejería Mercado Social	Apoyo comunicativo al plan	Ver sobre plan de trabajo del año	Blanca Crespo	Según plan
TODOS	Optimizar trabajo de herramientas	web	Incorporar las mejoras de diagnóstico	Carlos Rey + C.C. + Investic	2016/2017
		redes	Incorporar las mejoras de diagnóstico	C.C.	2016/2017
		boletín	Incorporar las mejoras de diagnóstico	C.C.	Según nueva web
		audiovisual	Incorporar las mejoras de diagnóstico	C.C.	Según plan
TODOS	Alimentar #Comun_Ess	web, lista, debates, encuentros...	Coordinar proceso y campañas y acciones que surjan	Daniel Rabanaque/Aragón	Desde Primer cuatrimestre'16. Continuo