



Comisión Mercado Social

Plan de trabajo 2016 (de mayo a diciembre)

OBJETIVOS OPERATIVOS 2016

- **Consolidar el nuevo modelo organizativo** (Reforzar la estructura organizativa de la Comisión, mejorar la organización interna y consolidar el trabajo y funciones de cada órgano).
 - **Realizar un encuentro anual**
 - **Crear mecanismos para la coordinación de los mercados sociales actuales y apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios.**
 - **Trabajar en la Comunicación/visibilización de los mercados sociales**
-

Comisión formada por:

- **CAES** David
- **Cami al Mercat Social (País Valencià)** Adrian Lozano.
- **Ecologistas en Acción** Isidro Jiménez.
- **Fiare Banca Etica.** Andrés Esteban
- **Mercado Social Aragón (MESCoop Aragón)** Chema Marzo y Susana Ortega
- **Mercado Social de Madrid // Reas Madrid** Fernando Sabín.
- **Mercado Social Euskadi.** Leire Álvarez de Eulate.
- **Mercat Social Illes Balears.** Jordi López.
- **Periódico Diagonal.** J de la Jara
- **Reas Andalucía/ Mercado Social Sevilla (Andalucía en construcción)** Blanca Crespo
- **REAS Galiza.** Raquel Doallo
- **Reas Navarra.** Carlos Rey
- **Reas Rioja.** Matilde Ballesteros
- **REASCYL.** Alipio
- **Red Anagos.** Eduardo Javier Calderón

Grupo de apoyo a la Consejería

- **Fernando Sabín.** Mercado Social de Madrid // Reas Madrid
- **Adrián Lozano.** Cami al Mercat Social (País Valencià)
- **Leire Álvarez.** Mercado Social Euskadi
- **Matilde Ballesteros.** Reas Rioja
- **David Sánchez** CAES
- **Carlos Rey.** REAS Navarra/Rrd (También responsable de Servicios Comunes de esta comisión en labores de **Secretaría Técnica** unas 32 horas al año.
- **J de la Jara.** Periódico Diagonal

Consejería Mercados Sociales

- **Susana Ortega.** Mercado Social Aragón (MESCoop Aragón). -147horas/año Comienza 1 mayo 2016 a 31 diciembre 2016.

Consejería Comunicación

- **Blanca Crespo.** Reas Andalucía/ Mercado Social Sevilla (Andalucía en construcción).- 147horas/año Comienza 1 mayo 2016 a 31 diciembre 2016.

Propuesta Plan de trabajo 2016 (de mayo a diciembre)

Segundo Cuatrimestre: de mayo a agosto //Tercer Cuatrimestre: de septiembre a diciembre

Consolidar el nuevo modelo organizativo (Reforzar la estructura organizativa de la Comisión, Clarificar la participación de los actores en la comisión, organigrama. Mejorar la organización interna)		
Acción	Responsable	Calendario Segundo
Uso de Intranet interna sencilla para tener toda la información accesible a toda la comisión	Consejería Mercado Social (dinamiza) Secretaría Técnica (pone en marcha)	Segundo Cuatrimestre puesta en marcha
Uso de lista de correo conjunta	Consejería Mercado Social (gestiona)	Segundo Cuatrimestre puesta en marcha
Vinculación más directa de cada miembro del equipo de coordinación a cada objetivo operativo	Consejería Mercado Social (coordina) Grupo de apoyo a la Consejería	Segundo Cuatrimestre puesta en marcha
Creación de grupos temporales para las líneas de trabajo que se identifiquen necesarias: Web Mercado Social, Encuentro 2016, Moneda-tarjeta.	Consejería Mercado Social (coordina) Grupos temporales: <ul style="list-style-type: none"> • Web MES • Encuentro 2016..... • Moneda-tarjeta 	Puesta en marcha grupos: Segundo Cuatrimestre Tercer Cuatrimestre Tercer Cuatrimestre
Búsqueda de otras fuentes de financiación externas e internas.	Confederal Consejería Mercado Social Grupo de apoyo a la Consejería	Segundo Cuatrimestre y Tercer Cuatrimestre
Cobrar cuotas 2016	Secretaría Técnica	junio
Balance cuentas	Secretaría Técnica	diciembre
Memoria de actividades	Consejería Mercado Social Consejería Comunicación	diciembre
Definir estrategias para crear alianzas estables con otros movimientos/redes/entidades	Confederal Consejería Mercado Social y Grupo de apoyo a la Consejería	Tercer Cuatrimestre

Realizar un encuentro anual

Organización de al menos un encuentro entre todas las redes/entidades que conforman esta comisión y otras que podamos considerar de interés.

<u>Acción</u>	<u>Responsable</u>	<u>Calendario</u>
Decidir fechas y lugar (vincularlo a alguna feria de Mercado Social)	Grupo de apoyo a la Consejería	Tercer Cuatrimestre
Creación de un grupo temporal que ayude en la definición del programa, logística...	Consejería Mercado Social (coordina) Personas de la Comisión	Tercer Cuatrimestre
Gestión Convocatoria encuentro y comunicación encuentro	Secretaria Técnica Consejería Mercado Social Consejeria Comunicación	Tercer Cuatrimestre

Trabajar en la Comunicación/visibilización de los mercados sociales

<u>Acción</u>	<u>Responsable</u>	<u>Calendario</u>
Poner la web de Mecambio en funcionamiento como generadora de demanda en colaboración con ECOO.	Consejería Comunicación	Segundo Cuatrimestre
Consolidar un equipo de trabajo WEB con grupo comunicación que planifique la estrategia de esta web por si misma y en relación con Mecambio y economía solidaria	Consejería Mercado Social (coordina) Consejería Comunicación	Segundo Cuatrimestre
Poner la web mercadosocial.net en marcha: Hacer una base de datos nueva compartida con economiasolidaria.org.	Consejería Mercado Social (coordina) Grupo temporal	Tercer Cuatrimestre
Trabajar con la comisión de comunicación y definir estrategias y una campaña 2016 (Web´s+Redes sociales+ mini campaña por ejemplo una más interna trabajadoras entidades “aclarando concepto qué es esto de mercado social”. Incorporar (sobre todo clarificación de estructura, en documentos....) mercado social a campaña Reas identidad/cohesión...	Consejería Comunicación Consejería Mercado Social	junio-diciembre
Reforzar lo existente: uso de la marca MES en todas las web´s de las entidades y links a las web´s de referencia de mercados	Consejería Mercado Social Consejería Comunicación	Tercer Cuatrimestre
Recopilar vídeos, artículos, materiales campañas y ver la mejor manera de mostrarlos y difundirlos al exterior.	Consejería Mercado Social Consejería Comunicación	Segundo Cuatrimestre
Coordinar y planificar el aporte económico en publicidad con agentes como Ecologistas en Acción.	Consejería Mercado Social Consejería Comunicación	junio-diciembre

Crear mecanismos para la coordinación de los mercados sociales actuales y apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios

<u>Acción</u>	<u>Responsable</u>	<u>Calendario</u>
Uso de Intranet, lista de email	Consejería Mercado Social (coordina)	Segundo Cuatrimestre
Repositorio de documentos, criterios, planes de trabajo, campañas de comunicación en los territorios ya constituidos como mercados sociales.	Consejería Mercado Social (coordina) 1 enlace de cada MES	Crear en Segundo Cuatrimestre
Coordinación de las Ferias de Mercado Social 2016 y 2017	Consejería Mercado Social (coordina) Secretaría Técnica 1 enlace de cada MES	junio-diciembre
Completar y ampliar el diagnóstico de recursos existentes, fortalezas y debilidades en los territorios. Una foto fija cada año.	Consejería Mercado Social 1 enlace de cada MES	junio-diciembre
Estudiar y coordinar otras herramientas de mercado social: moneda social	Consejería Mercado Social Grupo temporal	Tercer Cuatrimestre
Acompañamiento a nuevos territorios	Grupo de apoyo a la Consejería Consejería Mercado Social	junio-diciembre
Definir estrategias de participación en los territorios de las entidades de ámbito estatal.	Grupo de apoyo a la Consejería Consejería Mercado Social	junio-diciembre
Crear una base de datos de socios/as colaboradores a nivel estatal que aporten visión estratégica sobre el proceso	Consejería Mercado Social Secretaría Técnica	Tercer Cuatrimestre



Comisión Mercado Social

Presupuesto estimado 2016 (mayo a diciembre)

Ingresos	
Cuota 2016 Socios servicios sectoriales (Fiare y CAES)	2.000,00 €
Cuota 2016 Aportaciones Territorios ¹	7.300,00 €
Excedente 2015	6.071,73 €
TOTAL INGRESOS	15.371,73 €
Gastos	
Personal	
Contratación Consejería ²	2.698,92 €
Gastos de oficina Consejería 25% (teléfono, luz, local, internet, papelería, ordenador)	674,73 €
Secretaría Técnica-Servicios Comunes ³	587,52 €
Gastos de oficina Servicios Comunes 25%	146,88 €
Consejería Comunicación ⁴	2.698,92 €
Gastos de oficina 25% (teléfono, luz, local, internet, papelería, ordenador)	674,73 €
Web mercado social	
Dominio internet konsumoresponsable.coop y consumoresponsable.coop	241,98 €
Otros dominios mercadosocial.net	57,87 €
Web catalogo incluida migración	6.071,73 €
Varios	
Encuentro anual	1.000,00 €
Apoyo a territorios en la construcción MES	300,00 €
Otros gastos	200,00 €
TOTAL GASTOS	15.353,28 €
RESULTADO PREVISTO	
	18,45 €

** El presupuesto no incluye los gastos en Publicidad que aportan Diagonal y Ecologistas en Acción que aún está por determinar.

¹ Aportación territorios : Andalucía: 300€ // Aragón: 1.500 € // Euskadi 2.000€ // Madrid : 2.000€, Navarra: 1500 €

² .- 1 hora/día-147horas/año. Cuota extraordinaria sin IVA a REAS Aragón. Comienza 1 mayo 2016 a 31 diciembre 2016.

³ .- 32 horas/año. Contrato de Rdr.

⁴ .- 1 hora/día-147horas/año. Contrato de Rdr. Comienza 1 mayo 2016 a 31 diciembre 2016.