

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES (2016)

Objetivo	Acción	Lidera	Actividades
1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLITICO Y REFERENTE DEL SECTOR			
1.1 Generar propuestas políticas	Implementación de propuestas presentadas y poner en común todas las acciones de cada red	Carlos A. Carlos C.	Instar a los grupos políticos, la administración estatal, y otras redes o movimientos sociales a debatir y avanzar en las propuestas presentadas . Conseguir abrir espacios de interlocución con los grupos políticos, abrir canales permanentes. . Promover compra pública socialmente responsable. La constitución de equipo de REAS RDR y la página web . Sistematizar la documentación de políticas públicas. Hacer un repositorio. . Compartir conocimiento y producir un equipo sobre políticas públicas y desarrollo local. Posible proyecto a presentar? Realizar un encuentro
	Difusión de las propuestas presentadas a las elecciones locales, estatales e internacionales	Reas Euskadi	. Recoger y difundir las buenas prácticas que se estén realizando
	Promover posicionamientos públicos o sumarnos a otros	ST, Ejecutiva y Confederal	. Establecer criterios y sumarnos a otros posicionamientos públicos
1.2 Impulsar el reconocimiento y la interlocución de REAS	Identificar y poner en marcha canales de comunicación con organizaciones sociales (partidos, sindicatos y movimientos)	ST dinamiza Confederal identifica	. Consolidar los canales de comunicación y relación con las organizaciones sociales seleccionadas en el 2016
	Formalizar alianzas con movimientos sociales cercanos	Confederal	. Concretar y formalizar acuerdos con las alianzas identificadas Incluir a estas alianzas en los envíos de información
	Promover el reconocimiento por parte de instituciones públicas - Ministerio de Trabajo (Dirección General de Economía Social)	Consejería relaciones y alianzas Ejecutiva	. Entrevista y presentación con el nuevo director general y con otras direcciones o ministerios de interés . Conseguir compromisos para incluir políticas públicas presentadas . Tener interlocución con el Ministerio con el respaldo de CEPES . Conseguir ayuda para estructura del Ministerio

	Fortalecer nuestra posición en la economía social a través de CEPES	Consejería relaciones y alianzas ST	<ul style="list-style-type: none"> . Captar fondos para estructura de REAS y proyectos de las redes territoriales y sectoriales a través de la canalización de ayudas europeas y de la interlocución con la administración. . Dar seguimiento a las ayudas de fondos europeos a través de CEPES . Utilizar el espacio de CEPES para identificar y presentarnos a responsables de economía y empleo en las instituciones.
	Mejorar la presentación pública de REAS en todos sus soportes y eventos	ST Ejecutiva Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> . Con cambio web, mejorar la presentación virtual de REAS . Conseguir editar una memoria incluyendo también la actividad de todas las redes . Elaborar un dossier institucional de presentación de la red
2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED			
2.1 Generar espacios de encuentro	Desarrollar en el Encuentro IDEARIA espacios de intercambio sectorial y transversal	Equipo Idearia	. A final de año comenzar a preparar el encuentro IDEARIA para 2017
	Fomentar y compartir sinergias de las iniciativas de las redes: - Emprendimiento, ... - Investigación universidades - Comunes - Economía feminista - Rural y soberanía alimentaria	Consejerías	<ul style="list-style-type: none"> . Aprovechar las asambleas para profundizar y crear sinergias entre las redes . Preguntar a las redes sobre experiencias de investigación unida a las redes . Realizar un Foro más adelante
	Identificar sectores de actividad con intereses comunes y promover canales de encuentro	Confederal	<ul style="list-style-type: none"> Realizar encuentros sectoriales . Encuentro de FFEE . Identificar temas en 2016 . En vivienda y ESS identificar las iniciativas para crear un espacio de encuentro en Idearia 2017

2.2 Impulsar el desarrollo territorial y sectorial	Fortalecer las redes territoriales más débiles - Marcar un plan de apoyo	ST Asamblea	<ul style="list-style-type: none"> . Realizar un apoyo y seguimiento cercano del plan propuesto conjuntamente . Impulsar la relación y el aprendizaje de las buenas prácticas entre las redes . Plantear a Reas Extremadura que las entidades puedan apuntarse a los grupos y comisiones de trabajo . Tener un documento con la estructura, responsables, contactos, comisiones, ...
	Identificar y apoyar procesos de redes en territorios donde no existen	ST	<ul style="list-style-type: none"> . Invitar a las entidades de estos territorios a nuestros espacios y actividades y esperar demandas
	Promover el desarrollo de redes sectoriales - Apoyar la consolidación de las redes sectoriales que existen - Canalizar la posibilidad de mediar nuevas redes	Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar y promover espacios de encuentro y relación sectorial en asesoría, jurídico, jóvenes investigadores, rural, feminismo, Apoyar el proceso de creación de una red de energía renovable . Apoyar otros procesos sectoriales
2.3 Fortalecer la estructura de REAS	Desarrollo de la nueva estructura	Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> . Evaluar la marcha de la nueva estructura y ajustar su funcionamiento . Implementar las mejoras de la asamblea del primer año . Financiar el trabajo de una ejecutiva más implicada . Valorar si es oportuno realizar un plan estratégico a más largo plazo
	Conseguir mayor financiación - Cuotas - Campaña enrédete - Autofinanciación portal web - Convenio con Arç - CAES - Libreta redes Fiare - Ayudas públicas de economía social - Fondos europeos	Ejecutiva Tesorería	<ul style="list-style-type: none"> . Reforzar y ampliar la financiación prevista con recursos para el funcionamiento desde MEYSS, y de ayudas públicas para proyectos de actividad como el 2º Congreso. . Reforzar la autofinanciación propia de la campaña enrédete, portal web, libreta redes, y convenio con CAES. . Conseguir financiación de fondos europeos para fortalecer las actividades de REAS y sus redes. . Desarrollar el plan de financiación elaborado . Unir campaña de financiación a la campaña a realizar sobre cohesión e identidad . Presentar dos proyectos al Ministerio

	Adaptar los medios de comunicación interna a la nueva estructura	Consejería comunicación ST	<ul style="list-style-type: none"> . Revisar y mejorar los soportes de comunicación interna . Disponer de una nueva INTRANET . Incluir aquí las acciones del Plan de Comunicación para 2016
	Iniciar el proceso de renovación de los soportes propios de comunicación externa	Consejería comunicación ST	<ul style="list-style-type: none"> . Terminar diagnóstico del portal web, realizar estudio de desarrollo y financiación, y activarla . Relacionar misma base datos para portal web economía solidaria y web mercado social
2.4 Impulsar el trabajo internacional	Participar regularmente en RIPESS Europa	Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> . Mantener participación en RIPESS Europa en un nivel básico . Invitar a Ripess al 2º Congreso . Reaccionar a temas internacionales que lleguen o a oportunidades que surjan
	Promover relación con otras redes de otros estados	Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> . Ser reactiva a posibles oportunidades con otras redes internacionales . Aprovechar las relaciones internacionales que ya tienen las redes . Conectar REAS RdR con la dimensión internacional de FIARE
3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA			
3.1 Fortalecer el mercado social	Poner en marcha la consejería de mercado social	Consejería Mercado Social	<ul style="list-style-type: none"> . Crear Consejería de mercado social y que participe en Consejo Confederal . Crear comisión de Mercado social
	Incorporar el plan de trabajo	Consejería Mercado Social Consejería comunicación ST	<ul style="list-style-type: none"> Entre otras... . Conseguir que más territorios se incorporen a la red de mercado social . Disponer de una base de datos común para las web de economía solidaria y mercado social . Coordinar las campañas y acciones de comunicación
3.2 Impulsar el balance-auditoría social	Asentar el equipo de coordinación de la A.S.	Comisión Auditoría Social	<ul style="list-style-type: none"> . Implementar mejoras en la herramienta y que esté disponible 1/05/2016 para el inicio de la campaña. . Continuar con la implementación de mejoras para 2017 . Definir nombre (balance o auditoría) . Definir obligatoriedad o no de realización

	Desarrollar la A.S. en todos los territorios	Comisión Auditoría Social	. Marcar plazos, y realizar seguimiento y apoyo del proceso
	Promover la publicación de los datos agregados	Comisión Auditoría Social	. Implementar herramienta para la realización de la infografía adaptada a cada entidad, a cada red territorial y a la red estatal . Realizar campaña de visibilización de la infografía junto a Comunicación . Aprovechar el informe de balance de la XES
3.3 Promover las finanzas éticas	Consolidar la Mesa de Finanzas Éticas	Consejería Finanzas éticas	. Proponer una reflexión en Consejo Confederal sobre la mesa de finanzas éticas, ¿qué se espera? (1 DE JULIO) . Trasladar esta reflexión a la mesa.
	Participación en la Fundación Fiare	ST	. Participación activa en el patronato de la Fundación . Apoyo a la Asociación de Finanzas Alternativas y Solidarias y participación en encuentro anual
	Participación en Fiare Banca Etica y promover convenio común	Ejecutiva y consejería finanzas éticas	. Fomentar la apertura y el uso de las cuentas de Fiare de las territoriales y sectoriales de RdR. . Facilitar el portal web como herramienta de difusión de la libreta redes de Fiare . Firmar un acuerdo estratégico entre FIARE BE y REAS RdR
	Impulsar el convenio con CAES	Ejecutiva	. Facilitar listado de miembros de RdR para posibles clientes de CAES . Firmar convenio con seguros arc . Facilitar el portal web como herramienta de difusión de CAES
3.4 Fomento de Encuentros	Agenda común de todas las actividades que se realizan en las redes	ST	. Actualizar la agenda y poner enlace en nuevo boletín. . Repensar junto a Comunicación la mejor manera de compartir calendario
	Congresos de la Economía Social y Solidaria	Reas Euskadi Equipo Congreso y ST	. Organizar el segundo Congreso en Euskadi. . Coordinar difusión con Comunicación
	12º Encuentro IDEARIA	Equipo	. Iniciar, a fin de año, las reuniones preparatorias