



**reas**

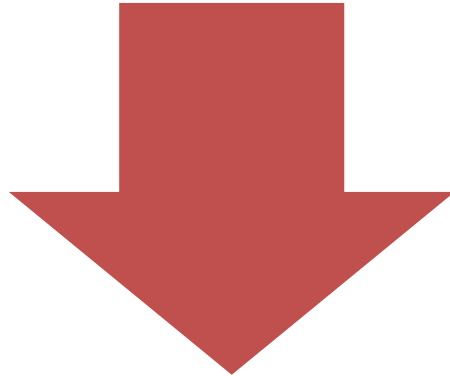
red de redes de economía  
alternativa y solidaria

PROPUESTA DE BUSQUEDA  
DE FINANCIACION  
REAS RDR

Marzo 2016

---

# Punto de partida



Poco peso de los recursos ajenos. Posibilidad de crecimiento.  
Base social en aumento y con mayores niveles de identificación.  
Líneas de trabajo coincidentes con intereses sociales y de las instituciones. Proyectos atractivos.  
Nuevo plan de comunicación.

Recursos muy limitados.  
Posibilidad de competencia con entidades o redes territoriales/sectoriales.  
Riesgo de saturación de nuestros socios/simpatizantes.



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria

# Posibles vías de financiación

## Ayudas y subvenciones públicas

- Convocatorias nacionales
- Convocatorias de la UE
- Posibilidad de concurrir en colaboración/alianza con otras organizaciones

## Pequeños donantes

- Crowdfunding y campañas
- Campaña enrédate
- Financiación de la web (donaciones puntuales)

## Instituciones privadas

- Reforzar el convenio en el marco de la libreta redes de Fiare
- Buscar alianzas con las entidades referentes del sector

## Venta de bienes y prestación de servicios.

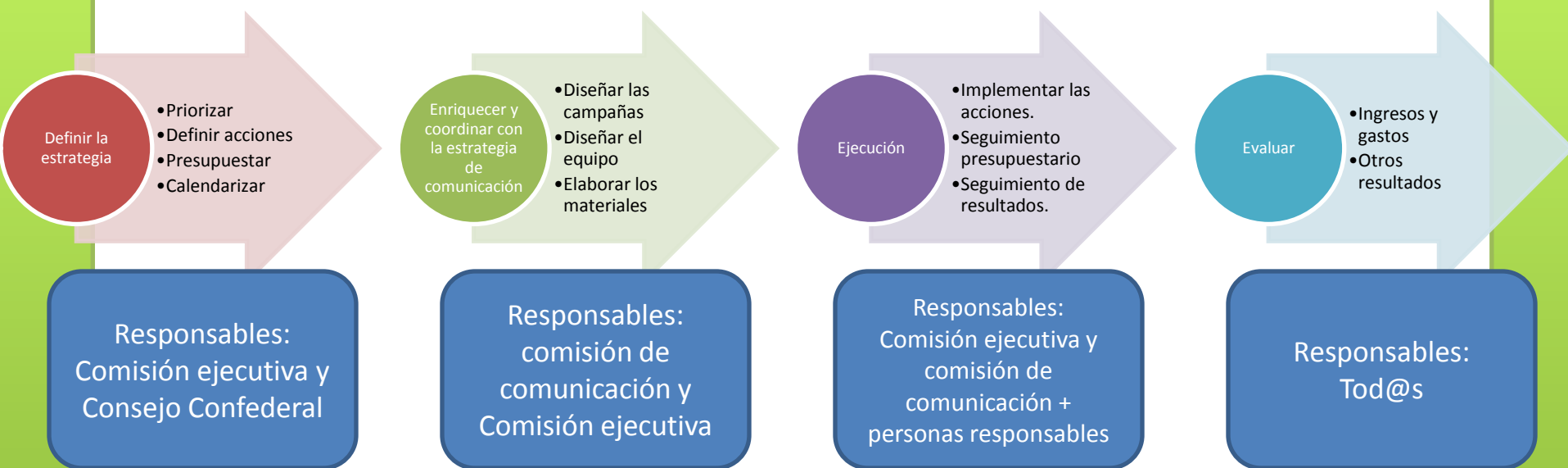
- Merchandising y material publicitario.
- Libros
- Servicios a instituciones públicas y privadas (asesoramiento)



# Algunas claves

- Como tenemos recursos limitados tenemos que priorizar las líneas de trabajo.
- Cualquier acción de captación implica una inversión previa (y por tanto un riesgo).
- La política de captación tiene que ser consistente con la estrategia de comunicación (lo ideal es que ambas se retroalimenten y que no saturen nuestros canales).
- Aunque es más fácil recoger aportaciones puntuales (x.ej. Crowdfunding), es más rentable captar donantes habituales (x.ej: libreta redes)
- Aprovechar los eventos como un espacio de captación de recursos.
- Captar fondos es una carrera de largo plazo, que debe de estar planificada, y no un sprint a lo loco.
- Valorar los retornos, más allá de las ideas. Poner en valor las aportaciones y agradecer las contribuciones.
- La necesidad de incorporar las subvenciones públicas como una estrategia.
- Incorporar una dimensión de corresponsabilidad en la financiación de REAS RdR.

# Proceso de diseño



**reas**

red de redes de economía  
alternativa y solidaria

# Posibles acciones

## Financiación Web

- Lanzar un "Crowdfunding" para la renovación de la web. Mejorar el acceso a contenidos.
- Buscar entidades que puedan ser colaboradoras/patrocinadoras en la financiación de la web o de secciones.
- Buscar entidades públicas que aporten recursos para financiar la web (subvenciones o transferencias)

## Enrédate con la ESS

- Utilizar la campaña de identidad de REAS para invitar a la gente a "enredarse con la ESS".
- Utilizar el marco del congreso y/o las ferias de ESS para promover gente que se haga socia.
- Generar materiales divulgativos con los que la gente se pueda asociar.

## Potenciar la libreta redes

- Difundir el producto en los eventos de Fiare Banca Ética
- Hacer una campaña específica de difusión coordinada con BpE y otras entidades de REAS.
- Ofrecer algún tipo de "suscripción" a los donantes.

## Otras acciones

- Elaborar merchandising y material para vender en el congreso.
- Cobrar una entrada por la participación en eventos con una aportación "simbólica"
- Crear proyectos nuevos
- Incorporar las subvenciones del Ministerio de Trabajo (estructura CEPES).

# Planificación 2016-2017

## 2016

- **Objetivos:**

- Reforzar la identidad con la Red.
- Aumentar la base de donantes de las actividades de la red.

- **Acciones:**

- Utilizar la campaña de identidad de REAS para invitar a la gente a "enredarse con la ESS".
- Utilizar el marco del congreso y/o las ferias de ESS para promover gente que se haga socia.
- Generar materiales divulgativos con los que la gente se pueda asociar.
- Reflexionar sobre cómo incorporamos la campaña en las redes territoriales y sectoriales.
- Revisar y negociar con "entidades asociadas" contratos de colaboración/patrocinio.



## 2017

- **Objetivos:**

- Financiar la reforma e integración de las webs de REAS

- **Acciones:**

- Lanzar un "Crowdfunding" para la renovación de la web. Mejorar el acceso a contenidos.
- Buscar entidades públicas que aporten recursos para financiar la web (subvenciones o transferencias)
- Mantener una política activa de captación de donantes y de ampliación de la base social.