



# I Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria

Zaragoza

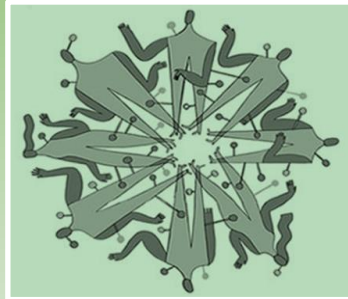
- 20, 21 y 22 de Noviembre de 2014 -

**Impulsar la economía social y solidaria**  
como referente que ofrece respuestas reales a la crisis económica, financiera,  
ecológica y de cuidados del modelo actual

Generar Impacto



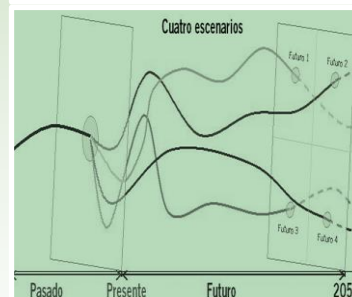
Crear Intercooperación



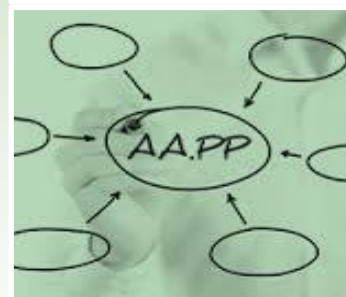
Atraer nuevos públicos



Garantizar retornos



Influir y sensibilizar



**Desarrollar y consolidar el Congreso**  
como uno de los principales foros de la ESyS atrayendo tanto a administraciones,  
organizaciones, empresas, emprendedores/as y consumidores/as.

## Tipos de contenidos y complementariedad de las actividades

### CONFERENCIAS INSPIRADORAS

De iniciativas y personas que comparten sus experiencias inspiradoras

### TALLERES

Para poner en práctica y conectar ideas, herramientas con personas e iniciativas

### PÍLDORAS FORMATIVAS

focalizadas en una temática particular y muy práctica

### SESIONES TÉCNICAS

Expertos/as y/o agentes clave intercambian y combinan conocimiento y prácticas

### Y ADEMÁS...

proyecciones, radio, showroom y otras actividades complementarias

Perfil destinatarios/as

Agente promotor

Nivel de profundización

Nivel de intensidad

Objetivos globales/locales

# congreso

- Espacio meetic
- Gala de premios
- Feria

Otros: huella de carbono, moneda complementaria, alquiler de bicicletas,...

## Ejes temáticos del congreso

Las administraciones públicas y la interlocución institucional como impulsores del desarrollo de la ESyS

Innovación ciudadana en consumo

Límites y retos de las finanzas éticas

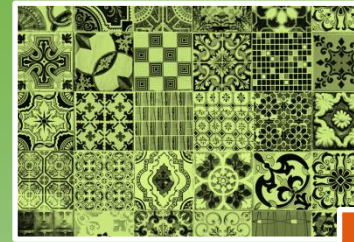
Nuevos focos de generación y transferencia de conocimiento

Creación y sostenibilidad de tejido económico solidario

Economía Solidaria en el medio rural



Entidad  
financiadora  
principal



Otros  
patrocinadores  
/colaboradores

El congreso será gratuito pero se pondrá especial esfuerzo en difundir su presupuesto total y por persona, gastos, ingresos y entidades financiadoras y colaboradoras.

# Mayo

Contraste con REASY  
otros agentes clave

# Junio

Cierre de ejes  
temáticos

• 1ª ½ Junio  
Recogida de  
actividades

Cierre del diseño  
general del Congreso

• 2ª ½ Junio  
Diseño Base de la  
comunicación

# Julio

Definición del plan  
operativo: cronograma,  
presupuesto,  
responsables,...

Primera comunicación  
pública del congreso  
(nota de prensa,  
mailing,...)

## REAS

- Asamblea Reas red de redes
- Coop57
- Fiare
- Aeres
- Otras personas clave

CEPES (vía Gredos San Diego)

Ecologistas en acción (coordinación)

Plataforma Rural

Coordinadora de Comercio Justo

Universidad de Zaragoza

Universidad de Valencia

Opcions

Grup Ecos



¿Los ejes temáticos son sensibles a los debates y reflexiones actuales?

¿Se está teniendo en cuenta a los agentes clave de la ESyS?

¿Alguna otra consideración o propuesta?