

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

(en **negrita** están señaladas las prioridades)

1 SER REFERENTE

Objetivo: Ser referente y aglutinadora de iniciativas de Economía Solidaria, que sean capaces de crear respuestas prácticas a necesidades sociales.

Para ser referente es necesario ser conocido y valorado. Por tanto es necesario programar acciones de amplia difusión de los elementos fuera, que aporten visibilidad a REAS, sus principios y sus meritos, tanto en el ámbito Estatal como en el ámbito Autonómico.

Actividad principal:

- Desarrollo de alianzas
- Aumentar las redes sectoriales

Redes responsables: Reas Euskadi (Carlos Askunze) y Red Anagos (Eduardo Calderón)

| Objetivo | Actividades / Resultados / Contenidos | Responsables | Calendario |
|---|--|--|--------------------------|
| 1.-Ser referente y aglutinadora de iniciativas de economía solidaria que sean capaces de crear respuestas practicas a necesidades sociales. | 1.1.- Ampliación de la memoria anual, presentarla con amplia repercusión, con implicación de líderes aliados. (Ejemplo. Políticos, actores, Cepes) Presentación pública, amplia invitación a medios y líderes. | Junta +Secretaría | Primer semestre cada año |
| | 1.2.- Invitar a las Territoriales a realizar una presentación pública de la repercusión con el mismo objetivo de visibilidad y con invitación de referentes, que ayuden en el objetivo. | +Territoriales. | Primer semestre cada año |
| | 1.3.- Organización de otro segundo evento anual de relevancia, jornadas con un argumento concreto de relevancia. (Ej. Demanda de una ley de Economía Solidaria) | Es estratégico hacerlo coincidiendo con Asambleas o encuentros de Córdoba. | Encuentro noviembre 2014 |
| | 1.4.- Buscar los mayores espacios de difusión y representación. Jornadas, eventos de las entidades cercanas. (FAEDEI, EAPN-España, etc.) | | Todo el año |
| 2.- Coordinadora Estatal de Comercio Justo | 2.1.- Analizar las líneas políticas comunes y las diferentes, de modo interno y sopesar las repercusiones positivas y los riesgos negativos de | Junta+ Responsables | Primer trimestre 2014 |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | | | |
|---|---|--|---------------------------------|
| | <p>una alianza.</p> <p>2.2.- Estudiar con ellos las actividades a compartir en que podemos apoyarnos mutuamente y elaborar un plan de colaboración.</p> | <p>del objetivo</p> <p>Secretaría Técnica comunica a la CECJ</p> | |
| <p>3.-Movimiento de la Economía del Bien Común</p> | <p>3.1.- Analizar las líneas políticas comunes y las diferentes, de modo interno y sopesar las repercusiones positivas y los riesgos negativos de una alianza.</p> <p>3.2.- Estudiar con ellos las actividades a compartir en que podemos apoyarnos mutuamente y elaborar un plan de colaboración.</p> | <p>Junta+ Responsables del objetivo +</p> <p>Secretaría invita a la siguiente junta</p> | <p>Primer trimestre 2014</p> |
| <p>4.-Desarrollo de otras alianzas</p> | <p>4.1.- Realizar un análisis de los grupos cercanos o posibles.</p> <p>4.2.- Analizar las líneas políticas comunes y las diferentes, de modo interno y sopesar las repercusiones positivas y los riesgos negativos de una alianza.</p> <p>4.3.- Estudiar con ellos las actividades a compartir en que podemos apoyarnos mutuamente y elaborar un plan de colaboración.</p> <p>4.4.- Realizar esta invitación a las territoriales.</p> | <p>Junta+ Responsables del objetivo +</p> <p>Secretaría</p> <p>Responsables del grupo 1</p> | <p>Primer semestre cada año</p> |
| <p>5.- Aumento de las redes sectoriales</p> | <p>5.1.- Realizar un análisis de los grupos cercanos o posibles.</p> <p>5.2.- Analizar las líneas políticas comunes y las diferentes, de modo interno y sopesar las repercusiones positivas y los riesgos negativos de una alianza.</p> <p>5.3.- Estudiar con ellos las actividades a compartir en que podemos apoyarnos mutuamente y elaborar un</p> | <p>Junta+ Responsables del objetivo +</p> <p>Secretaría</p> | <p>Primer semestre cada año</p> |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | plan de colaboración. 5.4.-Realizar esta invitación a las territoriales. 5.5.- Propuesta de la Mesa sectorial de finanzas éticas | | |
|---|--|--|---|
| 2 INTERCAMBIO | | | |
| Objetivo: Ser una plataforma para el intercambio entre las entidades, iniciativas, proyectos y redes que trabajan los valores de la Economía Solidaria | | | |
| Responsables: Reas Andalucía (Blanca Crespo), Reas Balears (Liliana Diamicis) y Aeres (Laura Rubio) | | | |
| Objetivo | Actividades / Resultados / Contenidos | Responsables | Calendario |
| Intercambio entre redes | Aprovechar iniciativas territoriales (ferias, jornadas, encuentros, etc.) para intercambios de conocimientos, buenas prácticas, documentación. | 3 redes responsables de Objetivo 2 en coordinación con cada territorial/sectorial Responsable por red en lista de correo | Según calendario territorial/sectorial. Toma de contacto y recopilación de información antes de cada junta (bimensual) |
| | Aprovechar la información actualizada de la web | Responsables de las webs de cada una de las redes | Todo el año |
| | Potenciar y seguir divulgando las herramientas de difusión de buenas prácticas también entre las entidades de la red y animar a los distintos grupos para que expongan o definan sus buenas prácticas. | 3 redes responsables de Objetivo 2 en coordinación con cada territorial/sectorial??? Coordinación por parte de las 3 redes responsables del objetivo 2, con la imprescindible implicación de todas las redes. | |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | Creación de grupo de trabajo de proyectos | 3 redes responsables de Objetivo 2 en coordinación con cada territorial/sectorial???. Responsable por red en lista de correo | |
|--|---|--|--------------------------------------|
| Encuentros - Asambleas | 1 encuentro anual sobre una temática específica que pueda incluir visitas a experiencias de interés o buenas prácticas. | Junta | 1 y 2 de Noviembre 2014 en Zaragoza |
| | 1 asamblea anual | Junta | 6 junio 2014 |
| 3 SUJETO POLÍTICO | | | |
| <p>Objetivo: Convertirse en un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio y "bolsa común" (o "Fondo Común"?) de conocimiento - Crear y compartir reflexiones y posicionamiento - Unirse a otras plataformas | | | |
| <p>Responsables: Reas Madrid (Conchi Tainta y Nuria del Río), XES (Xavi Palos) y Fiare (Peru Sasia)</p> | | | |
| Objetivo | Actividades / Resultados / Contenidos | Responsables | Calendario |
| Definir la estructura, Alianzas, presencias, recursos... necesarios para poder ser (LA RED DE REDES) un Sujeto político | Tratar en Junta <ul style="list-style-type: none"> • Ver debate en acta 13 dic y compromiso para la Junta del 7 feb 2014 | Responsables objetivo 3 Todos | Junta feb14 |
| Mapa de alianzas y complicidades | Realizar un listado de alianzas que tenemos y alianzas potenciales | S.T. | Junta oct13 |
| Elaborar un documento político de cómo aplicar la ES. Decálogo de mínimos o criterios generales | Elaborar documento. Aportar las propuestas que ya tienen las redes | Reas Madrid con aportaciones de la XES Aportaciones de las redes | Junta dic13 Hasta junta feb14 |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | | | |
|---|--|-----------------------------------|--|
| Formación interna y externa que genere un discurso compartido y más visible. Ser referente | Escuela de verano | Decisión Junta | Junta feb14 |
| Tener preguntas "contagiosas" y "machaconas" que resuman nuestros discursos principales | Tras tener el documento político de fondo, crear píldoras comunicativas más accesibles y ágiles al público | Nuria, con aportación de todos/as | Junta feb14 esté recogido lo de todas las redes |
| 4 INSTRUMENTOS | | | |
| Objetivo: Impulsar, legitimar y respaldar iniciativas de carácter estatal, que aglutinen entidades y redes en torno a proyecto concretos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mercado social, Ferias, Fiare, finanzas alternativas, auditoría social. ◦ Otros... central de compras, incubadoras... | | | |
| Responsables: Reas Madrid (Fernando Sabin), Reas Galicia (Margarita Barreiros), Reas Extremadura (Alfonso Ábalos) y Reas Aragón (Carlos Clarimón) | | | |
| Objetivo | Actividades / Resultados / Contenidos | Responsables | Calendario |
| MERCADO SOCIAL | | | |
| Incorporar nuevos territorios al Mercado Social | Hoja de ruta: Extremadura, Galicia, Baleares, Canarias, La rioja. Presentación de los diferentes procesos territoriales en marcha y de la Asociación Estatal | Equipo mercado social REAS | Ver resultados en junta abri14 y sea gradual en 2014 |
| Converger con Andalucía en el Mercado Social | Puntos en común, sumarles a la asociación estatal | Reas Andalucía | A partir de enero14 |
| Definir el papel de Reas red de Redes en la Asociación Estatal | Reunión de junta con este tema como prioritario a propuesta del grupo de trabajo actual | Junta | Junta oct13 y dic13 |
| Incorporar-Estudiar otros socios estratégicos | Movimiento soberanía alimentaria, rural, AERESS...Aprovechar alianzas y relaciones en los territorios | Equipo mercado social REAS-JUNTA | Ver en junta abr14 y durante 2014 |
| FERIAS | | | |
| Coordinar las fechas de las Ferias y poner en común Imagen y ciertos | Calendario, logo REAS, stand común | Territorios en Junta | Junta feb14 |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | | | |
|--|--|--|------------------------|
| recursos | | | |
| FIARE | | | |
| Definir el papel de REAS red de redes en la nueva configuración de la cooperativa Fiare y la Fundación Fiare | Reunión con Fiare para ver las diferentes posibilidades y se recojan en un documento. Luego en Junta se decidiría. | Junta y Fiare. | Junta feb14 |
| Difundir el convenio firmado con Fiare por el cual las entidades de REAS tienen bonificación en el interés de los créditos que soliciten | Mailing, Boletín. | Secretaría Técnica | Octubre/Noviembre 2013 |
| FINANZAS ALTERNATIVAS | | | |
| Apoyar y dar soporte al trabajo del grupo de finanzas alternativas. | Soporte informático, cobertura informativa, hacerlos visibles. • Se realizará el III Encuentro en Cádiz (20-21 sept.2014) | Cada red y ST | Durante el curso |
| AUDITORIA SOCIAL | | | |
| Poner en común los sistemas de entrada en los REAS territoriales | Elaboración de un documento resumen con todos los procedimientos y valorar un mínimo común posible | Cada Red y Secretaría Técnica | Junta feb14 |
| Homogeneizar, definir, establecer un sistema de balance y auditoría social común para los mercados sociales // REAS | Tener una misma base de datos común • 1ª reunión 20 de diciembre de 2013 | Equipo auditoría social REAS + Mercados Sociales Territoriales | Para la asamblea 2014 |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

5 COMUNICACIÓN

Objetivo: Visibilizar la economía solidaria como un movimiento social y una referencia de transformación desde lo económico.

- a. Estrategia de comunicación compartida.
- b. Dar visibilidad a nuestra visión, valores y actividad
 - Desarrollar medios de comunicación propios: portal web, redes sociales, intranet, extranet, espacio en webs entidades
 - Realizar convenios con otros medios de comunicación

Responsables: Reas Rioja (Marian Roldán)

| Objetivo | Actividades / Resultados / Contenidos | Responsables | Calendario |
|---|---|----------------|-----------------|
| Comunicación compartida Visibilidad de las actividades | Realizar una agenda común de las actividades de las redes, ferias, juntas, etc.. <ul style="list-style-type: none"> • En este calendario se muestran las siguientes actividades de REAS: <ul style="list-style-type: none"> Juntas Directivas estatales Comisiones estatales Asambleas estatales, territoriales o sectoriales Ferias de economía solidaria Actividades significativas organizadas por las redes (jornadas, cursos, campañas, presentaciones, publicaciones) Reuniones o encuentros internacionales donde participa REAS Actividades en las que participa REAS (alianzas, jornadas, ...) <p>Para tener permisos para incorporar actividades ponte en contacto con la Secretaría de REAS</p> <p>Accesible también en http://economiasolidaria.org/agendareas</p> | Cada red, y ST | Comienzo de año |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | | | |
|---|--|----------------------------------|------------------------------|
| Desarrollar medios de comunicación propios | Blog Idearia: retomar los compromisos iniciales, y hacer partícipe a las redes | Equipo blog idearia | Todo el año |
| | Portal web: mejorar página principal, idiomas, incluir redes sociales, impulsar las web de las territoriales, ... | Cada red, y ST | Junio2014 |
| | Facebook y twitter automático con las noticias que publica cada red, y que estén conectadas todas las redes en todos los perfiles | Cada red, y ST | Junio2014 |
| | Unidad el portal web de economía solidaria con el de konsumoresponsable.coop Planteamiento conjunto definido Participar en el proyecto ESSGLOBAL | Plataforma mercado social y obj5 | Junta feb14 junio2014 |
| Intranet de la Junta adaptarla | Actualizarla a los nuevos objetivos | ST | Junta dic13 |
| | Enviar avisos de documentos subidos a la intranet | ST | Todo el año |
| Realizar Memoria anual | Incorporar datos, actividades y mensajes conjuntos | cada red y st | Verano |
| Extranet para todas las entidades | Espacio abierto a todas las entidades para que puedan seguir el desarrollo del plan de trabajo. Definir los criterios de transparencia | Junta | Junta dic13 |
| Crear material transversal de la economía solidaria en los programas educativos | Elaborar material didáctico. Tener inicialmente un repositorio común en el portal web | cada red y st | Junta abr14 |
| Presencia de REAS en los soportes de comunicación de las entidades asociadas | Que exista un enlace al portal web de economía solidaria | Cada red | Junta abr14 |
| Aumentar las inscripciones al boletín de economía solidaria | Recoger en los actos los correos electrónicos de los/as asistentes | Cada red | Todo el año |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

6 FORTALECER REDES

Objetivo: Fortalecer las redes transversales de tipo sectorial y territorial.

- a. Cohesionar ideológica y estructuralmente a REAS red de redes.
- b. Facilitar/apoyar/impulsar la creación de redes sectoriales y territoriales
- c. Apoyo a las redes territoriales y transversales.
 - Apoyo, refuerzo y seguimiento a redes socias y nuevas
 - Fortalecer la financiación y las estructuras de redes y red de redes

Responsables: Reas Castilla y León (Alipio Muñiz), Reas Navarra (Andoni Romeo) y Reas Murcia (Niko Torrano)

| Objetivo | Actividades / Resultados / Contenidos | Responsables | Calendario |
|---|--|-----------------------------------|---|
| Impulsar la aplicación de la auditoría social en todas las redes | Realizar un listado de responsables de red que realizan la A.S. - Enviar el modelo . - terminar de definir el cuestionario común de las distintas herramientas de auditoría social | Cada red | Aprobar junta feb, recepción a lo largo del año |
| Cohesionar la relación entre redes | Conocer los responsables de cada comisión que hay | Cada red | Junta dic13 |
| | Tener actualizados los datos de las entidades en el portal web de economía solidaria | Cada red | A lo largo del año |
| | Mantener información actualizada de REAS RR a todas las entidades de la red, e información entre las entidades de las redes. EXTRANET | Comisión de comunicación | |
| | Tener una plantilla de lo que tiene que responder cada red para los compromisos de REAS Red de Redes | S.T. | Junta feb14 |
| Disponer de una Secretaría técnica estable con ayuda de la junta | | | a lo largo del año |
| Conseguir que todas las redes tengan un mínimo de horas de Secretaría Técnica voluntaria o remunerada | Articular las personas interlocutoras que realicen esta labor. Trabajos concretos, datos redes, ... | personas de la junta o secretaria | Junta dic13 |
| Reforzar la | campana enrédate, libreta redes | | Todo el año |

PLAN DE TRABAJO REAS RED DE REDES - 2014

| | | | |
|---|--|---|----------------------------------|
| autofinanciación de REAS red de redes | cuotas redes | junta | otoño |
| | Terminar el documento de autofinanciación | | dic-13 |
| | seguros éticos | | Todo el año |
| Compartir materiales que tienen las redes | Crear repositorio de documentos de adhesión, trípticos, carteles. etc... | secretaría técnica | diciembre a la asamblea |
| Informe conjunto de datos de la red en base a los datos de las distintas redes | recogida de datos | cada red | junio año en curso |
| | redactar el informe | secretaría técnica y junta | durante el año |
| Funcionamiento operativo de la junta reas estatal | enviar el orden del día 15 días de antelación | secretaría y permanente | |
| | enviar el acta en 15 máximo después de las juntas | secretario de cada reunión | |
| | Disponer de la información a tratar con antelación suficiente en la intranet | secretaria | |
| | agilizar (impulsar) comisión permanente | permanente y secretaria técnica | |
| Impulsar un encuentro en las CC.AA. que faltan como red | | secretaria apoyado por redes cercanas | primeros contactos para junio 14 |
| Impulsar la intercooperación y la relación entre redes sectoriales | Encuentros, hastag, listados por sectores | | |
| | Impulsar desde cada red la relación entre sectores, y ver que ofrece cada red y que necesita. resumen anual de cada red con necesidades, ofertas, comisiones actualizadas breve para compartir | | asamblea |
| | Crear un canal de comunicación entre entidades, ofertas, productos, ...listado de correos de personas de cada red | | |
| Propiciar comunicación entre redes vecinas | Invitar a que haya actividades comunes, entre junta, entidades, visitas, feria, videoconferencias, etc... | | todo el año |
| Participación Internacional y Ripess | Actividad internacional | secretaria técnica, junta y comisión de internacional | todo el año |