

INFORME

mayo 2013 – mayo 2014

Presentación

Este año en [REAS \(Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria\)](#) se ha realizado una transición importante por la aprobación de los nuevos objetivos aprobados en la [Asamblea](#) que celebramos en Córdoba el 26 de abril de 2013, y que se concretaron en un plan de trabajo para 2014 en la [Junta del 25 de octubre](#) de 2013 en Barcelona.

Como resumen presentamos una relación de las reuniones que se han realizado en este curso por la Junta Directiva y por las comisiones de trabajo. Se puede ampliar la información en las actas de las reuniones o en los enlaces que se añaden en el texto.

Se han celebrado las siguientes reuniones de carácter estatal:

Junta Directiva	
05.07.13	Madrid (Sede Aeress)
25.10.13	Barcelona (Grupo Ecos)
13.12.13	Madrid (Sede Aeress)
07.02.14	Madrid (Sede Aeress)
04.04.14	Madrid (Sede Aeress)

Comisión Mercado Social	
31/05/13	Madrid (I Feria Madrid)
14/10/13	Skipe
25/10/13	Barcelona (II Feria Barcelona)
10/01/14	Skipe
14/02/14	Zaragoza (Constitución Asociación Redes de Mercado Social)
	Deja de ser una comisión de REAS

Comisión Auditoría Social	
20/12/13	Skipe
25/04/14	Pamplona (Feria Pamplona)
19/05/14	Skipe

Grupo de Apoyo	
24/10/13	Barcelona (Grupo ECOS)

Señalar que la Junta Directiva de REAS ha estado formada por 13 redes territoriales y 2 sectoriales. [REAS Andalucía](#) se dio de alta en la Asamblea de 2013, REAS Extremadura en cambio se ha dado en 2014 un año de excedencia, Reas Valencia está constituyéndose, y Fiare se integra en la [Mesa de Sistema de Finanzas Éticas](#) que es la red que participará en REAS Red de Redes a partir de ahora:

Redes territoriales

- REAS Aragón
- REAS Andalucía
- REAS Balears
- REAS Canarias (Red Anagos)
- REAS Castilla y León
- REAS Euskadi
- REAS Extremadura
- REAS Galicia
- REAS Madrid
- REAS Murcia
- REAS Navarra
- REAS Rioja
- XES – Xarxa d’Economia Solidària

Redes Sectoriales

- ARESS – Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria
- FIARE

Los cargos de la Junta Directiva de REAS se renovaron en la asamblea de 2013 y son los siguientes:

- Presidencia: REAS Castilla y León
- Vicepresidencia: REAS Rioja
- Secretaría: REAS Navarra
- Tesorería: REAS Balears
- Las demás redes han participado también en la Junta como vocales.

En la comisión permanente han participado Alipio Múñiz de Reas Castilla y León, Andoni Romeo de Reas Navarra, Liliana Deamicis de Reas Balears y Carlos Rey de Secretaría Técnica.

El trabajo de coordinación, aparte de las reuniones de la junta, se ha desarrollado a través de la Secretaría Técnica, de la lista de correo colectiva, de la intranet con toda la documentación del plan de trabajo, de la comisión permanente, de las comisiones de trabajo de mercado social y auditoría social, el grupo de apoyo, y el portal web. Este año se han incorporado nuevas herramientas de trabajo como son el repositorio, y la agenda, que explicaremos más adelante.

Plan de trabajo

Tras la definición y aprobación, en la asamblea de 2013, de los nuevos objetivos, en la junta de julio se repartió por grupos la elaboración del plan de trabajo entre las redes, y tras las propuestas realizadas, se aprobó el [plan de trabajo](#) para 2014 en la junta de octubre, con objetivos específicos, calendario y responsables. Es por ello que en este informe podemos adelantar una evaluación parcial de la consecución de estos objetivos, pero el informe completo estará presente en la asamblea de 2015.

Se ha mantenido un seguimiento continuo de los compromisos adquiridos en el plan de trabajo a través de una [Intranet](#) que se ha creado expresamente para el trabajo de la Junta. En ella se han ido colocando los resultados y documentos de cada una de las acciones previstas.

Este plan de trabajo está dividido en seis grandes objetivos o líneas de actuación:

1. **SER REFERENTE:** Ser referente y aglutinadora de iniciativas de Economía Solidaria, que sean capaces de crear respuestas prácticas a necesidades sociales.
2. **INTERCAMBIO:** Ser una plataforma para el intercambio entre las entidades, iniciativas, proyectos y redes que trabajan los valores de la Economía Solidaria.
3. **SUJETO POLITICO:** Convertirse en un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos.
4. **INSTRUMENTOS:** Impulsar, legitimar y respaldar iniciativas de carácter estatal, que aglutinen entidades y redes en torno a proyecto concretos.
5. **COMUNICACIÓN:** Visibilizar la economía solidaria como un movimiento social y una referencia de transformación desde lo económico.
6. **FORTALECER REDES:** Fortalecer las redes transversales de tipo sectorial y territorial.

A continuación, en este informe, no se trata de explicar todo el plan de trabajo sino de resaltar las acciones desarrolladas y los resultados más significativos en este periodo de tiempo, que son:

1º SER REFERENTE

Ser referente y aglutinadora de iniciativas de economía solidaria

Para este primer semestre de 2014 nos marcamos elaborar una memoria de REAS del conjunto de las actividades y los datos de todas las redes asociadas. El objetivo que se pretende es realizar una presentación pública con amplia repercusión. En estos momentos está en elaboración.

Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)

Ante la [propuesta](#) de la propia coordinadora de realizar un convenio de colaboración, se ha propuesto su integración como red en REAS, decisión que se lleva en junio a la

asamblea de la [CECJ](#).

Durante este curso se ha intensificado la colaboración entre las dos redes en la difusión de notas de prensa y campañas, así como la participación en las Ferias de Economía Solidaria.

Movimiento de la Economía del Bien Común (EBC)

Tras la I Feria de Economía Solidaria de Madrid se han mantenido contactos entre REAS y [EBC](#) que culminaron con la participación de miembros de EBC en la Junta Directiva de REAS de febrero.

La propuesta de colaboración entre las dos redes se ha concretado en los siguientes compromisos de apoyo mutuo:

1. Enriquecer mutuamente los indicadores de REAS y de la matriz EBC.
2. Facilitar el contacto y listados de REAS a empresas que se acercan a EBC.
3. Apoyar la promoción en municipios de empresas que respetan los valores de la EBC y de empresas de REAS.
4. Mantener contactos entre los grupos territoriales de REAS y EBC.

Desarrollo de otras alianzas

Como primera acción se ha definido un [mapa de alianzas](#) para realizar un análisis de posibles colaboraciones.

Aumento de las redes sectoriales

Aparte de la CECJ, se han tenido contactos con miembros de la Cooperativa Som Energía por su interés de formar parte de REAS.

Por otra parte se ha articulado la creación de una Mesa de Sistema de Finanzas Éticas, que tras la propuesta a la Junta, se ha vinculado a REAS. De momento forman parte de ella Fiare, Coop57, Oikocredit y CAES.

En septiembre de 2013 hubo también otro encuentro de la [Red de Finanzas Alternativas](#), red parabancaria que ha decidido vincularse a la Fundación Fiare. La mayoría de estas entidades están asociadas a las redes territoriales de REAS, y se les ha apoyado con espacio web y difusión de sus contenidos a través del portal web.

2º INTERCAMBIO

Aprovechar iniciativas territoriales (ferias, jornadas, encuentros, etc.) para intercambios de conocimientos, buenas prácticas, documentación.

Durante este periodo se han realizado varias actividades de REAS en el marco de las Ferias de Economía Solidaria que se han celebrado en diversos territorios.

Mayo-2013: XI Encuentro IDEARIA
• Asamblea REAS

- Junio-2013: I Feria de Economía Solidaria en Madrid
- Comisión de Mercado Social
- Octubre-2013: II Feria de Economía Solidaria en Barcelona
- Junta Directiva
 - Comisión de Mercado Social
 - Grupo de apoyo
- Marzo-2013: Asamblea Fiare
- Talleres sobre diversos contenidos incluyendo mercado social
- Abril-2014: Feria Economía Solidaria en Pamplona
- Comisión de Auditoría Social

En cada feria se han realizado también eventos, jornadas y talleres donde se comparten buenas prácticas, conocimientos y muchos contactos.

Encuentros - Asambleas

La [Asamblea de REAS de 2013](#) se realizó en Córdoba en el marco del [XI Encuentro Idearia](#).

En 2014 la [Asamblea](#) se realiza sin espacio de encuentro ya que se ha programado un Encuentro en el marco del [I Congreso de Economía Social y Solidaria](#) que se celebrará en Zaragoza en Noviembre y donde REAS hace de promotor. Para ello Reas Aragón está coordinando su diseño, logística y financiación.

3º SUJETO POLÍTICO

Definir la estructura para ser sujeto político

Tras la asamblea de 2013 en la que se marcaron nuevos objetivos como red, [se instó a las redes](#) a definir objetivos específicos y actividades concretas.

En la Junta de julio se definieron los [temas y redes responsables de cada objetivo](#), y en la junta de octubre cada grupo responsable aportó una propuesta de plan de trabajo, que se debatió y priorizó, aprobando el [nuevo plan de trabajo](#). Sin embargo se consideró que la estructura que tenemos tiene que adaptarse para poder convertirse en un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos.

En la junta de diciembre se abrió un [espacio participativo en internet](#) con el objetivo de definir que preguntas o cuestiones tenemos que respondernos para reestructurar la red. Y en la junta de febrero se aprobó solicitar a la Cooperativa Altekio que [desarrollara una propuesta](#) de reestructuración de competencias y funcionamiento de la red, tras un diálogo a realizar con todas las redes. Tras una [primera presentación preliminar](#) en la Junta de abril, se presenta una [propuesta](#) a esta Asamblea.

Alianzas

Tal como se señala con detalle en el [mapa de alianzas](#) realizado en diciembre, y al margen de las alianzas que cada red asociada a REAS tiene, hay alianzas con [RIPESS Europa](#), [CEPES](#), [RETORNA](#), la [Red de Finanzas Alternativas](#), el [Sello Ethsi](#), el convenio con [Seguros Arc](#), el [Grupo Universidades](#), y ahora la [Asociación de Redes de Mercado Social](#), red creada por 12 organizaciones en febrero.

También hay complicidades y colaboraciones con Plataforma rural, la Red de Soberanía Alimentaria, Democracia Real Ya, Red de Decrecimiento, Monedas Sociales, Ecoaldeas, Red de Viajes Escolares Solidarios, Economía Feminista, Economía Ecológica, Grupos de consumo, y las ya comentadas en el objetivo 1 con las que se están dando progresos este curso: Coordinadora Estatal de Comercio Justo, y Movimiento de la Economía del Bien Común.

Documento político

Se ha creado un [cuaderno de trabajo en internet](#) con una propuesta de documento político, pendiente actualmente de las aportaciones de las redes.

4º INSTRUMENTOS

Mercado Social

Este curso se ha impulsado la creación de la [Asociación de Redes de Mercado Social](#), constituida el 14 de febrero con la integración de cuatro redes territoriales, cuatro entidades sectoriales y cuatro entidades referentes del consumo responsable. REAS ha liderado el proceso y lo está impulsando, y está dando pasos para incorporar al resto de territorios al Mercado Social.

En Baleares ya se ha creado la [Asociación Mercat Social](#) en el que participa Reas Balears y va a empezar a coordinarse. También se está avanzando para que el [Mercat Ecosol](#) de la XES (Xarxa de Economia Solidària) se integre próximamente.

Uno de los ejes de trabajo que ha planteado REAS para el [I Congreso de Economía Social y Solidaria en Zaragoza](#) es el Mercado Social.

Ferias

Desde la asamblea anterior se han realizado ferias importantes en [Zaragoza](#), [Madrid](#), [Barcelona](#), [Bilbao](#) y [Pamplona](#), territorios donde más se ha avanzado en el desarrollo del mercado social, y en las que las ferias lo han impulsado.

Se ha creado una [agenda común](#) para coordinar todos los eventos.

Fiare

REAS y FIARE están estrechamente vinculadas para el desarrollo e impulso de la economía solidaria y las finanzas éticas, y han sido dos decisiones aprobadas en las últimas juntas directivas las que van a marcar aún más su relación en el futuro.

Una ha sido la aprobación de la [vinculación en Reas Red de Redes de una mesa de Sistema de Finanzas Éticas](#) que agrupa a Fiare, Coop57, Oikocredit y CAES.

La otra ha sido la [decisión de participar en la nueva Fundación FIARE](#), espacio de confluencia de la base social organizada que ha impulsado la extensión territorial, y que ahora, tras la integración con Banca Popolare Etica, desea tener un papel activo en el desarrollo de las finanzas éticas en el estado español.

Finanzas Alternativas

En septiembre de 2013 se realizó el [segundo Encuentro de Finanzas Locales y Alternativas](#) en el que han participado 30 personas de 10 asociaciones de Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Navarra.

Todas las entidades están relacionadas de una u otra forma con REAS y con FIARE, y en este encuentro se decidió la voluntad de coordinarse en la Fundación Fiare como una sectorial de Finanzas Alternativas, con su reconocimiento expreso.

Auditoría Social

Desde la última asamblea se ha avanzado en la [confección y consenso de una batería acotada mínima de indicadores de auditoría social](#) que va a servir tanto a las redes de REAS como a las redes de Mercado Social. En esta asamblea se trae la propuesta para aprobar.

5º COMUNICACIÓN

Comunicación compartida

Se ha realizado una agenda común de las actividades de las redes de REAS, donde se muestren las fechas de las juntas, comisiones y asambleas estatales, así como las asambleas territoriales o sectoriales, las ferias y cualquier actividad significativa organizadas por las redes.

La agenda está accesible en www.economiasolidaria.org/agendareas.

Medios de comunicación propios

El [portal web de economía solidaria](#) sigue creciendo superando los 8.000 contenidos, y llegando a los 21.000 suscriptores en su [boletín mensual](#), boletín que ha llegado este mes de mayo al [número 100](#).

Por otra parte el [Blog IDEARIA](#), creado en la web del Periódico Diagonal, ha publicado entre tres y cuatro artículos mensuales desde su creación en marzo de 2013. Es un blog colectivo para la reflexión y la divulgación de la economía solidaria, en el que participan muchas personas referentes de este movimiento social.

Intranet

Se ha realizado la actualización de la [INTRANET](#) tras la decisión del nuevo plan de trabajo. Es aquí donde se aloja toda la documentación que va generando la red.

Extranet

Se han definido en Junta los criterios de transparencia, ahora queda realizarla, publicarla, y difundirla por todas las entidades de las redes de REAS.

Presencia de REAS en los soportes de comunicación de las entidades asociadas

Se han realizado algunos diseños de banner pero queda pendiente.

Aumentar las inscripciones al boletín de economía solidaria

Siguen aumentando las inscripciones al boletín, en 2013 comenzó con 13.918 suscripciones, y acabó con 18.762. Casi 6.000 suscripciones nuevas. Lo que va de año de 2014 se han realizado 2.455 suscripciones nuevas.

Una de las formas que ayuda a este aumento es la solicitud de suscripción a las personas asistentes en cada acto que realizamos, para ello [se han preparado unas hojas](#) para repartir por el público, lo que ayuda también a conocer la satisfacción con los contenidos de cada evento.

6º FORTALECER REDES

Cohesionar la relación entre redes

De las actividades planteadas, para impulsar la cohesión, se ha avanzado en la confección y reparto de una [plantilla de compromisos de cada red](#). Esta plantilla clarifica la responsabilidad de cada red con los compromisos que entre todas nos hemos responsabilizado para avanzar como red de redes. El documento, que no supera una página, se divide en detallar los compromisos siguientes: en el momento de entrar una nueva red, cada año, entre junta y junta, en comunicación, y en autofinanciación.

Disponer de una Secretaría Técnica estable con ayuda de la Junta

La secretaría técnica ha tenido un contrato de 20 horas semanales durante este periodo. A partir del 15 de mayo se ha podido aumentar a 31 horas por la financiación aportada a través de un proyecto europeo del Observatorio de Derechos Humanos (DESC). Esta financiación se mantiene hasta el 30 de septiembre de 2015.

Por otra parte, desde la entrada de la nueva permanente, tras la anterior asamblea, la secretaría técnica comparte con ella un calendario con todas las actividades y dedicación diaria realizada.

Reforzar la autofinanciación de REAS red de redes

En 2013 aumentó un 11% los ingresos de la campaña enrédate pero hubo devoluciones importantes, aquí también se nota la crisis, con lo que se quedó solo en un aumento del 2%. Estas aportaciones se realizan por 104 personas y entidades socias de apoyo que aportan en total 10.615€. Se distribuye el 50€ a las redes territoriales. [Ver balance 2013](#).

Como refuerzo se ha realizado un [documento para impulsar las campañas de autofinanciación de REAS](#) por parte de las redes, donde se explican los objetivos de la campaña enrédate, su método, que ofrecemos y sus resultados. También se añaden y explican las campañas de financiación del portal web de economía solidaria, la libreta redes Fiare para REAS, y la campaña de seguros éticos y solidarios con Arç Cooperativa.

La [campaña para financiar el portal web](#) obtuvo 1.085€ y por los intereses que donaban los clientes de la libreta redes de Fiare se obtuvo 378€ (11 veces más que el año anterior que acababa de comenzar). La financiación aportada por el [convenio suscrito con la Cooperativa Arç](#) fueron 7.715€.

Por otra parte se mantuvo la recaudación por cuotas por parte de las redes, con los [criterios establecidos](#) de autogestión, proporcionalidad y solidaridad.

Como financiación externa se solicitó en septiembre de 2013, a la convocatoria del Ministerio de Trabajo para ayudas a la Economía Social, subvención para el proyecto [“Apoyo y asesoramiento a emprendedores/as de la economía social y solidaria”](#), y fue denegado.

En cambio este año, a través del Observatorio DESC, participamos como entidad socia en el [proyecto “Fortalecimiento de la Red de Economía Solidaria Española en la promoción de los derechos socioeconómicos”](#), en el que participan también las redes de REAS de Madrid, Aragón, Euskadi, Navarra y Catalunya.

Compartir materiales que tienen las redes

Se ha creado para ello un [“repositorio”](#) de documentos de cada red en DROPBOX, con un [manual de utilización y acceso](#).

La primera colaboración importante en el que se han compartido recursos se ha dado entre las redes de Navarra y Euskadi en la organización de la [Feria de Economía Solidaria de Pamplona](#).

Impulsar un encuentro en las CC.AA. que faltan como red

En Valencia, tras varias reuniones, ya se está constituyendo [REAS Valencia](#) con la participación de momento de seis organizaciones.

Queda pendiente realizar un encuentro con las entidades y empresas que estén en sintonía con la carta solidaria en los territorios de Castilla La Mancha, Cantabria y Asturias.

Participación Internacional y Ripess

Durante este curso se ha podido participar muy poco en el seguimiento del Consejo de Ripess Europa y por ello nos salimos del grupo de coordinación. Tan solo hemos colaborado en contenidos en el boletín que se publica periódicamente.

A través del portal web se tiene relación con el movimiento de economía solidaria mundial, difundiéndose los contenidos más interesantes.

Por otra parte, participamos en Ecuador, en el Seminario [“Políticas públicas y prácticas para la promoción de sistemas inclusivos y solidarios”](#) (nov-13), en compañía de las redes de economía solidaria de Ecuador, Perú, Bolivia, y Brasil, y otras entidades de América Latina. Este encuentro ha supuesto nuevas colaboraciones entre el MESSE de Ecuador, el GRESP de Perú y REAS, tanto en eventos a través de videoconferencias como de compartir recursos por internet.

Junta Directiva de REAS-Red de Redes