

# LA ECONOMÍA AL SERVICIO DEL CAMBIO SOCIAL



EL CDESS CREA  
EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL COMO  
CATALIZADOR DE LA  
CORRESPONSABILIDAD  
PARA LA GENERACIÓN  
DE BENEFICIO Y  
CAMBIO SOCIAL.



RED DE LA ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

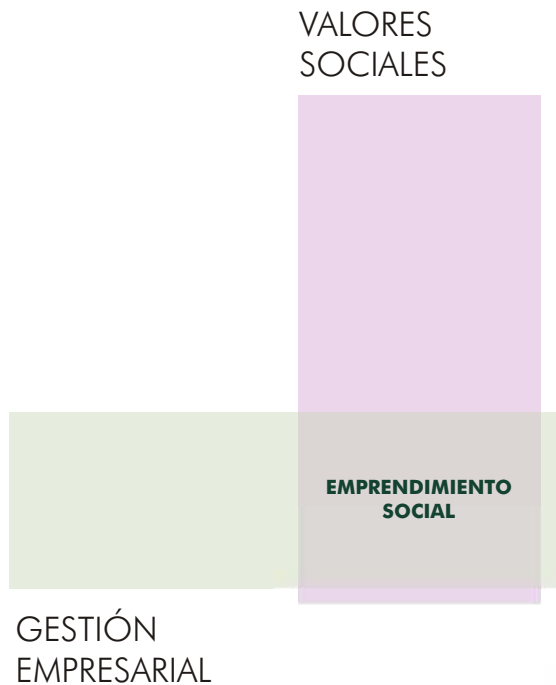
**reas**



Con la aportación del conocimiento y la dilatada experiencia de los profesionales que han desarrollado diferentes áreas de la economía social y solidaria se llega a construir la realidad del CDESS. Profesionales, de diferentes Comunidades Autónomas, que desarrollan su actividad en entidades sociales construyendo una realidad cargada de valores sociales que ponen a disposición del centro.



## **EMPRESARIATO SOCIAL**



En él confluyen los valores sociales con el saber hacer de la gestión empresarial dando como resultado emprendimiento social, es decir economía al servicio de la sociedad. La experiencia nos ha evidenciado que el modelo económico vigente se muestra excluyente e ineficaz de cara a resolver las necesidades de la sociedad actual. El emprendimiento social, como medio de desarrollo de un nuevo modelo al servicio de la persona y su entorno, es la propuesta del CDESS.



## CORRESPONSABILIDAD

EMPRESARIOS

COMSUMIDORES

ADMINISTRACIONES

ENTIDADES SOCIALES

.....

El CDESS crea un espacio que permite la participación y el desarrollo de la responsabilidad social de cualquier persona o entidad reclamando, especialmente, el regreso del empresario como actor social de primera magnitud. Desde la corresponsabilidad propone a la sociedad acciones por y para el cambio social. La Administración, el consumidor, el empresario, las entidades sociales... todos tenemos y debemos avanzar en la dirección que ha de provocar el cambio que requiere el sistema y, conseguir de manera compartida, alcanzar un resultado que genere riqueza común.



## GESTIÓN Y CÁLCULO DEL RESULTADO SOCIAL

FORMACIÓN DE PROFESIONALES

FORMACIÓN DE DESEMPLEADOS

INTERMEDIACIÓN LABORAL

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

CREACIÓN DE EMPRESAS SOLIDARIAS

HERRAMIENTAS FINANCIERAS ÉTICAS Y SOLIDARIAS

MERCADO SOCIAL Y JUSTO

GESTIÓN ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

COOPERACIÓN ENTRE ENTIDADES

.....

## CATALIZADOR

Son numerosas las herramientas y recursos que el CDESS pone a disposición de la sociedad, facilitando de esta forma que, actitudes de acción responsable encuentren las vías de desarrollo que obtengan el mayor efecto multiplicador en relación al esfuerzo realizado.



## **RESULTADO Y CAMBIO SOCIAL**

BALANCE SOCIAL

AUDITORIA SOCIAL

VALOR SOCIAL

TRANSPARENCIA

El uso de estas herramientas y recursos por un emprendedor social ofrecerá como resultado la generación de un beneficio social. Beneficio que posee una afección positiva sobre las personas, la sociedad como colectivo y sobre las empresas y entidades responsables de la generación del mismo.



## FUNDACIÓN CDESS

ENTIDADES  
SOCIALES

REDES DE  
ENTIDADES

SINDICATOS

UNIVERSIDADES

ADMINISTRACIONES  
LOCALES

ADMINISTRACIÓN  
AUTONÓMICA

PERSONAS

ASOCIACIONES  
EMPRESARIALES

.....

## ¿QUIEN ES CDESS?

El CDESS por tanto, es un espacio donde se aglutinan actores sociales que, a través del trabajo conjunto, apuestan por una realidad social diferente, más justa y equitativa en donde todos tengamos un espacio. Por todo ello dentro de su estructura y constitución se reúnen:





# ÍNDICE DEL PROYECTO

La lectura del índice del proyecto aporta idea de la magnitud e importancia del CDESS, así como de la concreción de sus objetivos.

## II.- FORMACIÓN

### II.1.- PROFESIONALES

- II.1.1.- Emprendedores sociales
  - II.1.1.1.- Formación teórica
    - a) Universitaria
    - b) En el sector
    - c) Inclusión en el sistema formativo
  - II.1.1.2.- Proceso de aprendizaje práctico
- II.1.2.- Trabajadores acompañantes
  - a) Formación Universitaria
  - b) Formación en el sector
  - c) Inclusión en el sistema formativo

### II.2.- DESEMPLEADOS

- 1. La persona concreta
- 2. El CDES como ámbito de referencia
- 3. Metodología
  - a) Fases
    - b) La Comprensividad
    - c) Empresas concatenadas
    - d) Acompañantes
    - e) Compromiso activo
    - f) Necesidades de formación
    - g) Especificidad de los colectivos
    - h) Perspectiva de género.
- 4. Módulos formativos en las empresas de inserción

## III.- INTERMEDIACIÓN

- III.1.- BOLSA DE TRABAJO
- III.2.- SEGUIMIENTO EN EL PUESTO DE TRABAJO
- III.3.- RELACIÓN CON LAS EMPRESAS

## IV.- EMPLEO

- IV.1.- EMPRESAS
  - IV.1.1.- Creación de empresas de inserción
  - IV.1.2.- Creación de empresas solidarias
  - IV.1.3.- Creación de empresas "mochila"
  - IV.1.3.- Semillero de empresas solidarias



## IV.2 HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS

### IV.2.1.- Financieras

- a) Fondo de garantía.
- b) Capital riesgo.
- c) Gestión de liquidez de subvenciones públicas.
- d) Préstamos solidarios.
- e) Aval público.

### IV.2.2.- Comercialización

- a) Homologación del productor.
- b) Desarrollo del mercado social.
- c) Mercados reservados y cláusulas sociales.
- d) Misiones comerciales.
- e) Feria de muestras.

### IV.2.3.- Difusión

- a) Modificación de la cultura empresarial.
- b) Consumo crítico.
- c) Central de medios.

## V.- INVESTIGACIÓN

### V.1.-GENERACIÓN DE MODELOS FORMATIVOS

### V.2.-GENERACIÓN DE MODELOS ECONÓMICOS

#### V.2.1.- Sistema de aplicación de la auditoria social

#### V.2.2.- Implantación de criterios éticos en la gestión económica de las Ad. Públicas

#### V.2.3.- Comparativa de medidas asistenciales frente a las medidas del presente proyecto

## VI.-PROPUESTA LEGISLATIVA

### VI.1.- ECONOMÍA SOLIDARIA

### VI.2.- CLÁUSULAS SOCIALES

### VI.3.- CREACIÓN DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS

### VI.4.- AUDITORÍA SOCIAL

### VI.5.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA EMPRESA SOCIAL

### VI.6.- TRANSVERSALIDAD DE LAS POLÍTICAS SOCIALES

### VI.7.- COOPERATIVAS DE INSERCIÓN

### VI.8.- EMPRESAS DE INSERCIÓN

### VI.9.- ITINERARIOS DE INSERCIÓN

### VI.10.- INTERMEDIACIÓN LABORAL

### VI.11.- CONTRATO ESPECÍFICO PARA DESEMPLEADOS DE COLECTIVOS EN RIESGO O EXCLUSIÓN SOCIAL.

### VI.12.- APOYO A LA EMPRESA ORDINARIA COMO EMPLEADOR DEFINITIVO

## VII.- EMPRESARIOS

### VII.1.- EMPLEADORES DEFINITIVOS

### VII.2.- PROCESOS DE INSERCIÓN LABORAL

### VII.3.- FORMACIÓN SOCIAL

## VIII.- ENTIDADES SOCIALES

### VIII.1.- PRINCIPIO DE ESPECIALIZACIÓN.

### VIII.2.- PRINCIPIO DE GESTIÓN CONJUNTA.

## IX.- POLIGONO INDUSTRIAL

### IX.1.- DEFINICIÓN: POLÍGONO MIXTO: VIRTUAL/FÍSICO

### IX.2.- SERVICIOS DESDE LA CENTRAL

#### IX.2.1.- Financieros

#### IX.2.2.- De gestión

#### IX.2.3.- Comerciales

#### IX.2.5.- Formación

#### IX.2.6.- Búsqueda y aprovechamiento de rendimientos a escala

#### IX.2.7.- Infraestructura de las empresas



## PROMUEVE

La Fundación Novaterra, entidad social con larga experiencia en la inserción socio-laboral de colectivos en exclusión diseña y crea, junto con IUNA Promotora de Empresas de Inserción Social, nuevas herramientas económicas y nuevos usos de las existentes que traen como resultado la creación del CDESS.

**EL CDESS CREA  
EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL COMO  
CATALIZADOR DE LA  
CORRESPONSABILIDAD  
PARA LA GENERACIÓN  
DE BENEFICIO Y  
CAMBIO SOCIAL.**

